



演讲：罗鹏

建立平台：谭耀泉、黄小雷

推广方式：钟俊旭

图片、资料收集：邵如丛、阮培杰



自我分析

劣势在于：

1. 产品具有“绿色”特点（农家气息属于茶叶由村选育所限采摘

健康绿色，桂峰山茶——为广告语

道醇香，有益身心健康）
同样，这也是我们的卖点！

出，很难与其他火热品牌竞争

2. 生人无污染的从化山区，这里的空气负离子指数高，适合

3. 茶树屋路线过于单一，没有新
型的**产品**

3. 包装瓶制，有特色风味

对手解析

老谢家茶-黄山光明茶业有限公司 - Mozilla Firefox

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 历史(S) 书签(B) 工具(T) 帮助(H)

火狐主页 百度文库搜索... 百度搜索_网购网 品牌→网购网... 中国十大名茶... 黄山毛峰品牌... 老谢家茶-黄... 2011年第2季度...

http://www.teahuangshan.com/product.asp

当前位置: 首页 / 产品展示 / 产品列表

公司简介
新闻中心
产品展示
加盟合作
人力资源
茶叶文化
联系我们
在线留言

	产品名称: 国礼茶A1 [新品] 产品价格: ¥5478 质量等级: 极品 箱装份数: 2份/箱	产品品牌: 老谢家茶/千秋泉 净含量: 150克 产品品类: 绿茶—黄山毛峰 点击次数: 1075	详细 预订
	产品名称: 国礼茶A2 [新品] 产品价格: ¥5478 质量等级: 极品 箱装份数: 2份/箱	产品品牌: 老谢家茶/千秋泉 净含量: 150克 产品品类: 绿茶—黄山毛峰 点击次数: 788	详细 预订
	产品名称: 国礼茶B1 [新品] 产品价格: ¥3828 质量等级: 极品 箱装份数: 2份/箱	产品品牌: 老谢家茶/千秋泉 净含量: 75克×2 产品品类: 绿茶—黄山毛峰 点击次数: 2520	详细 预订
	产品名称: 国礼茶B2 [新品] 产品价格: ¥2508 质量等级: 极品 箱装份数: 2份/箱	产品品牌: 老谢家茶/千秋泉 净含量: 75克×2 产品品类: 绿茶—黄山毛峰 点击次数: 1792	详细 预订

竞争的实质，以健康绿色的产品，开发新型产品、以实惠的价格与其他对手进行竞争

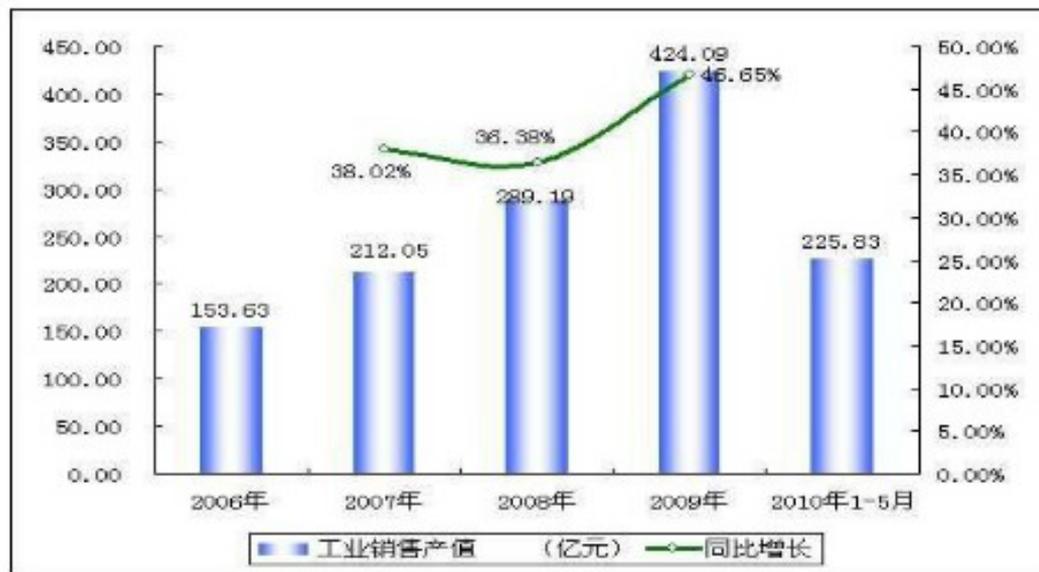
市场分析

茶叶起源于中国，是我国重要的农产品之一，也是我国传统的大宗出口商品。据海关统计，我国出口的茶主要分为五大类：绿茶，红茶，乌龙茶，普洱茶及花茶。

我国茶制品产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。国家统计局厦门调查队企业景气调查显示，二季度厦门市茶企业景气指数持续运行在“中度景气”区间，企业景气指数创金融危机调整以来的新高，其景气指数已为 143.81，比上期上升 15.02 点。云南大中型茶企业也由上年四季度的微弱不景气区间和微景气区间进入较为景气区间。

市场分析

近年来我国茶产业销售收入逐渐递增，一直到 2009 年销售收入达到了 424.09 亿元。但是由于 2010 年气候的原因，茶叶生长受到影响，春茶产量总体下降，就品质而言，因为雨水少导致茶叶的含水量减少，内涵物质容易浸出，香气易于收聚，春茶品质优于往年。就全年来看，茶产业影响不会很大。



数据来源：国家统计局

2011年，受气温回升较慢影响缩短，与去年同期对比，其总2%，后期由于气温回暖，天气利于春茶生产，加之大量新开摘期，预计整个春茶的产量将比去年同期增加100%。明前茶是：浙江、江西、江苏、湖北左右；重庆、山东、云南、湖南州等预计减产15%；河南、山30%；福建、广东、广西、四定。综观整个春季茶叶产量，同比略微减产外，其它省市将出的增收，浙江、四川、江西增

表三：2011年1—4月各省份精制茶产量

省市	产品(吨)	4月	1-4月
总计	精制茶	115141.	389196.41.
河北省	精制茶	18.3.	55.5.
山西省	精制茶	3.09.	8.83.
辽宁省	精制茶	24.	91.
黑龙江省	精制茶	15.8.	33.9.
上海市	精制茶	252.85.	865.22.
江苏省	精制茶	0.49.	2.03.
浙江省	精制茶	30603.86.	99288.83.
安徽省	精制茶	11868.94.	40825.91.
福建省	精制茶	7195.32.	22608.44.
江西省	精制茶	2925.22.	10430.57.
山东省	精制茶	260.38.	678.98.
河南省	精制茶	3769.8.	10879.8.
湖北省	精制茶	18398.58.	34465.87.
湖南省	精制茶	17498.36.	96384.86.
广东省	精制茶	1267.93.	4199.73.
广西壮族自治区	精制茶	939.04.	3021.77.
海南省	精制茶	24.88.	121.62.
重庆市	精制茶	2462.31.	10586.8.
四川省	精制茶	11351.95.	37450.56.
贵州省	精制茶	1572.63.	3639.73.
云南省	精制茶	3947.35.	11231.28.
陕西省	精制茶	739.92.	2325.18.

互联网消费总额已突破 1 万亿元，其中网络购物占比 37.6%，达 3839 亿元，占比已接近一半；互联网用户人均月网络消费刚达到 224 元，比去年同期增长 7%。IT、服饰、家居则分列网购产品前三位。

进行网上销售成为一种趋势，更成为一种竞争力

截至 2011 年 6 月底，中国网民规模达到 4.95 亿，较 2011 年第一季度增加 1900 万人，提高 4.1 个百分点。

顾客分析

年龄分布：

- ①20-30 岁 44.69% 1030 票（包括饮料类）
- ②30-45 岁 36.49% 841 票
- ③45 岁以上 16.4% 378 票
- ④20 岁以内 2.43% 56 票。（包括饮料类）

顾客定位

- **中青年消费群体 (30-50岁)**：这一群体对中国发展的由弱到强有切身体会，在这一过程中，他们基本都是在改革开放后出生，在中西文化激荡激烈的80、90年代，对这一过程有着较清醒全面的认识，既对中华的冲击也有清醒的体悟与真知灼见，又受到了西方文化的影响，他们则在经济高速成长成熟期，经济实力较强，价值观已基本定型，他们习惯并固守传统的价值观与生活方式。
- **老年消费群体 (50岁以上)**：这一部分群体基本上都是改革开放前出生，在艰苦的岁月里成长起来，他们大部分消费群长期生活在建国前，他们受封建礼教熏陶，对传统有着根深蒂固的体悟与真知灼见，又受到了西方文化的影响，他们则在经济高速成长成熟期，经济实力较弱，价值观已基本定型，他们习惯并固守传统的价值观与生活方式。



平台建设

布局的风格

网站的布局非常重要。这个我们就要按照客户的角度来思考。客户一来到我们的网站，**主要着重于亲近大自然为主，让人一看到这个网站就吸引了他们**，如果他的第一眼看到一个非常凌乱的网站、或者非常小，**肯定会觉得眼球，同时就吸引了顾客，拉来了效益。**别人肯定会认为这个公司很不好。如果看到一个很不错的公司网站，**但公司形像做得非常到位，网站布局非常清晰**给人一种很干净的感觉，别人肯定会认为这个公司很不错。

平台建设

建站注意事项

1. 域名、空间的申请与购买：
刚建的网站在短期内希望能够
2. 定位好一个网站的制作方向，
在搜索引擎上很容易的被收到，甚至希
3. 选定网站标题，要根据自己页优化的
望排在前面，当然这也是需要我们专业
的关键词撰写标题，使网站标题就含有
三关键词，这样才便于排名优化；
到平均一万的流量。
4. 网络安全重要性，以及日后的维护
5. 需要创新，也是我们预期的目的。
但是却有潜在市场的内容

推广方式

第三方平台推广：

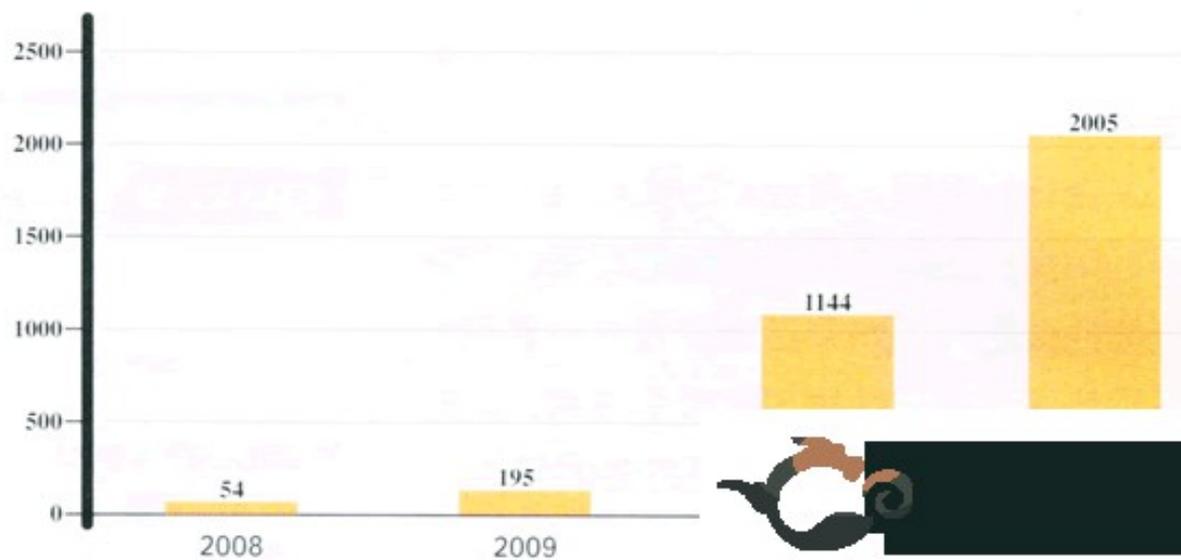
淘宝商城 开店，淘宝商城开业初期 进行一些优惠活动，如买就送、满额送、指定额包邮或其它优惠、秒杀推广；

同时在淘宝商城还可以进行其他推广，如友情链接、淘宝客推广、淘宝搜索引擎优化

CHART ①

淘宝网茶叶市场交易额

单元：百万



在淘宝网上的市
场销售情况

自建网站：网站自己搞在线活动进行推广，可以自己搞活动，也可以和其他茶叶网站合作开展活动，譬如你是一个设计网站的，那么完全可以开展一次如“某某网站 LOGO 大比拼”的活动。

百度竞价排名，及关键字优化：每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。

在各种留言簿、聊天室、新闻组发布信息引人注目：包括QQ、微博、博客、论坛

推广目标

第 1 步：树立品牌，让更多人了解“桂峰山”，挖掘从化周边的市场。

第 2 步：宣传公司企业的文化，让消费者了解企业、相信企业，从而相信产品。

第 3 步：在品牌树立、文化推广都成功而且成熟后，就可以把市场扩大。

对网站进行监控

1. 对网站进行监控，了解网站受访情况，为推广与修改网站提供了宝贵意见；使用到得工具有 **cnzz** 统计、云监控等…

2. 进行客服调查，了解顾客的需求与一些对企业的建议，可以帮助企业走得更好

谢谢观看

