

## 标致狮子徽标的历史

标致品牌的另一个独特之处是它的雄浑醒目的狮子徽标，就像远古时期人类的图腾，狮子已经成为标致品牌的独一无二的形象代言人，这个传统已经延续了一百五十年。狮子的历史开始于1847年一个美丽的清晨，标致两兄弟于勒和埃米尔委托蒙贝利亚尔首饰匠设计一个标识，作为自己制造钢锯等工具的产品品牌。他们想要设计成狮子形状，这是蒙贝利亚尔地区纹章的图案，同时还因为狮子代表着标致锯条的品质。在众多设计方案中，两兄弟选择了行于箭上的狮子侧影。1850年起，标致锯条开始打上狮子印记。1858年11月20日，狮子标志在法国皇家工艺博物馆注册。最初为锯条设计的狮子逐渐应用到标致兄弟公司的全部产品。1882年，狮子标识出现在自行车上。1901年用于摩托车，1890~1905年生产的第一批汽车却没有使用狮子，因为标致汽车公司的创始人阿尔芒·标致偏爱使用“标致汽车”的字样作为标识。此后的1905~1915年间，箭上的狮子侧影继续出现在标致兄弟之子公司生产的“狮子标致”汽车上。19世纪20年代中叶，新的狮形出现了：铜制的狮子立于水箱盖上，姿态咄咄逼人，增添了标致汽车的独特个性。1933年，标识又发生变化：这次是一只吼狮的头像，置于前栅板顶端，这个形象在1930~1950年一直在使用，1957年出现了后腿直立的狮子纹章图案，是现在所使用的标识的前身。1955年403投放采用的狮子以三角形徽章为底，上书古体“PEUGEOT”字样。1968年，狮子战后第一次与徽章分离。1975年，以轮廓线勾勒且镀铬，中部镂空的狮子标识出现，应用于标致所有车型。现代标识诞生于5年后的1980年，1998年加以修改，2002年最终确定目前使用的蓝色标识。线条遒劲，棱角分明。狮子标识最终确立，置于标致产品以及销售服务店的建筑墙面上。

狮子——标致品牌的象征，从首饰匠最初的草图到今天，发生了许多变化。过去象征着锯条的质量，现在代表了一个追求高质量无止境的企业。