

市场调查问卷设计实训

课号	6	课时	2	课程名称	市场调查与预测
课题	调查问卷设计实训				
授课 班级		上课 时间	第 周 月 日 第 节	上课 地点	
			第 周 月 日 第 节		
			第 周 月 日 第 节		
教学 目 标	知识目标 1、市场调查问卷设计的含义及问卷的格式 2、设计调查的原则和程序 3、问卷询问技术的几种方式				
	能力目标 1、训练设计市场调查问卷的能力 2、设计整体调查问卷的能力				
重点 与 难点	市场调查问卷的设计				
课后 作业	修改和完善调查问卷				
教学 反 思	希望通过团队合作的形式，让学生进行团队合作调查，培养学生的团队合作精神和实际动手调查的能力。实际实施效果良好。				

注：教学过程附后注：教学过程附后

市场调查问卷设计实训

实训导入：

复习回顾一：

问卷和问卷设计的概念：

所谓**问卷**，就是根据研究课题的需要而编制的一套问题表格，由调查对象自填回答的一种收集资料的工具，同时又可以作为测量个人行为 and 态度倾向的测量手段。

所谓**问卷设计**，它是根据调查目的，将所需调查的问题具体化，使调查者能顺利地获取必要的信息资料，并便于统计分析。

复习回顾二：

问卷的结构：

- (一) 问卷标题
- (二) 问卷说明
- (三) 被调查者基本情况
- (四) 调查主题内容
- (五) 编码
- (六) 作业证明的记载

复习回顾三：

问卷设计的程序：

- (一) 准备阶段
- (二) 初步设计
- (三) 试答和修改
- (四) 付印

实训目的：

让学生掌握市场调查问卷设计的能力。

实训地点：

教室

实训条件要求：

多媒体

实训过程：

- 1、各调查小组根据已选定的调查项目进行调查问卷的设计。
- 2、各调查小组派代表上台上述本小组的调查问卷，最好用 PPT 形式展示。
- 3、其他小组成员和任课教师对各小组的调查问卷进行提问，并提出相应的修改意见。
- 4、各调查小组根据老师和同学所提意见进行调查问卷的修改。
- 5、上交修改后的调查问卷。

评分标准：（100 分）

- 1、问卷的结构是否完整、内容是否科学（30 分）
- 2、问卷的提问是否紧扣调查主题来进行（20 分）

