

市场调查方案设计实训

课 号		5	课 时	2	课程名称	市场调查与预测	
课 题		调查方案设计实训					
授 课 班 级		上 课 时 间	第 周 月 日 第 节			上 课 地 点	
			第 周 月 日 第 节				
			第 周 月 日 第 节				
教 学 目 标	知识目标 市场调查方案设计的基本内容和方法						
	能力目标 1、掌握设计市场调查总体方案的能力 2、培养对调查方案进行可行性分析研究的能力						
重 点 与 难 点	市场调查总体方案的设计						
课 后 作 业	修改和完善市场调查方案						
教 学 反 思	希望通过团队合作的形式，让学生进行团队合作调查，培养学生的团队合作精神和实际动手调查的能力。实际实施效果良好。						

注：教学过程附后



市场调查方案设计实训

复习回顾一：

市场调查方案设计的概念：

市场调查方案设计，就是根据调查研究的目的和调查对象的性质，在进行实际调查之前，对调查工作总任务的各个方面和各个阶段进行的通盘考虑和安排，提出相应的调查实施方案，制定出合理的工作程序。

复习回顾二：

市场调查方案设计的基本内容：

- (一) 确定调查的目的
- (二) 确定调查对象和调查单位
- (三) 确定调查项目
- (四) 制订调查提纲和调查表
- (五) 确定调查时间和调查工作期限
- (六) 确定调查地点
- (七) 确定调查方式和方法
- (八) 确定调查资料整理和分析方法
- (九) 确定提交报告的方式
- (十) 制订调查的组织计划

复习回顾三：

调查方案的评价：

对于一个调查方案的优劣，可以从不同角度加以评价：

- 1、方案设计是否体现调查目的和要求
- 2、方案设计是否科学、完整和适用
- 3、方案设计能否使调查质量有所提高
- 4、调查实效检验

实训目的：

让学生掌握市场调查总体方案设计的能力。

实训地点：

教室

实训条件要求：

多媒体

实训过程：

- 1、学生分组确定各调查小组成员，并商量确定本学期调查的主题项目。
- 2、各调查小组根据已选定的调查项目进行市场调查总体方案的设计。
- 3、各调查小组派代表上台上述本小组的市场调查方案，最好用 PPT 形式展示。
- 4、其他小组成员和任课教师对各小组的市场调查方案进行提问，并提出相应的修改意见。
- 5、各调查小组根据老师和同学所提意见进行市场调查方案的修改。

