

美宝莲客户的总价值

美宝莲简介

Maybelline(美宝莲[纽约](#))的名字是由他的妹妹的名字(Maybel)以及[凡士林](#)(Vaseline)的后半部分组成的。美宝莲纽约于 1917 年成立之时，生产出了世界上第一支现代眼部[化妆品](#)：美宝莲[纽约](#)块状[睫毛膏](#)(Maybelline Cake Mascara)。如今，美宝莲纽约已经成为了一个具有传奇[色彩](#)的全球化妆品先驱公司。世界 90 多个[国家](#)及城市中，美宝莲纽约已经成为第一个针对女性生产化妆及护肤品的公司。至今已经有了 97 年品牌历史。美宝莲纽约(Maybelline New York)提供包括专业脸部彩妆、眼部彩妆、[唇部彩妆](#)

美宝莲纽约的产品非常丰富，从眼霜、护肤品、化妆品、粉饼、指甲油、眼影、散粉、遮瑕笔、蜜粉、彩妆、遮瑕、眼线液、定妆液、粉底、口红、唇膏、睫毛膏、BB 霜、腮红、隔离霜、眉笔、眼线笔、唇彩、卸妆液。

美宝莲价值

美宝莲主要以大众品牌的路线，服务于时尚大众，大众化销售渠道为主，成功打入中国市场。今天的美宝莲，已经占据了市场的绝对主动权。这几年，美宝莲产品渠道日趋多元化，大型仓储[超市](#)、大型综合超市、连锁超市、[便利店](#)、专卖店等新的零售业态层出不穷。但是长期以来，只有大型百货商店是彩妆品特别是高档彩妆品的主要销售渠道。美宝莲这几年在渠道方面走的是与其它外资品牌

截然不同的道路，它选择的是[渗透力](#)最强的超市和连锁便利店。因为美宝莲被定位于[大众](#)品牌，对于这类品牌，除了价格，购买的便利性也是消费者的重要考虑因素。

美宝莲口号

美宝莲品牌口号，Maybe she is born with it, Maybe it is Maybelline 美来自内心，美来自美宝莲（1991 至今，通常为广告的最后一句话）“The power is in your hands” – “把握属于你的美”。

美宝莲形象价值

秦舒培

秦舒培自小便是一个充满梦想的女孩子。她出生在中国河南省，梦想成为一名专业的芭蕾舞演员，因而远赴美国纽约勤习芭蕾。当时她根本没想到，自己竟会踏上模特职业的生涯。舒培为多家顶级杂志担任过封面模特，2007 年以来成为顶级秀场上的宠儿。对于她来说，代言美宝莲又是另一个“美梦成真”。她将作为美宝莲形象代言人在杂志及电视广告中首次亮相。

章子怡

[章子怡](#)生长于中国北京，作为一位国际级影星的她，父亲曾是一家政府机构的经济师，母亲曾是一位幼儿园的教师。当子怡 11 岁时，她开始学习民族及现代舞蹈，一学就是 6 年。2002 年，她为美国 GOT MILK 拍摄了一款[虎虎生风](#)的平面广告，又在 US 广告大赛中得到好评，并被《PEOPLE》杂志评为全球 50 位最漂亮的佳丽之一。此外，子怡曾做过多种期刊的[封面人物](#)，包括《ELLE》在中国大陆地区、[台湾](#)地区，以及新加坡和[泰国](#)等地发行的第 100 期特刊的封面。

曾轶可

曾轶可，出生于湖南常德，创作型歌手，是新生代备受关注的一颗新星。90 后的她热爱创作，词曲创作已三十多首，主要作品有《[狮子座](#)》《[最天使](#)》《[夜车](#)》《[新的家](#)》等人气歌曲。在 2009 [快乐女声](#)比赛中以其原创歌曲和独树一帜的“绵羊音”而广为人知，并引发年度热议，因此迅速走红。