

伊利早餐奶给顾客带来的总价值方面分析

1. 产品价值：大家都知道，人们的一日三餐的营养需求是不同的。在当今社会里，由于西方餐饮文化的传播，我们的早餐逐渐偏向于喝牛奶吃面包或者鸡蛋这种比较富有营养的搭配。这种现象在需要充沛活力的学生和上班族中表现的较为明显。在这种情况下，伊利早餐奶应运而生。它是专注于早餐的营养结构，融入了杂精谷物，果蔬纤维和多种维生素，为人们带来人们所需的营养早餐，专为满足人们早餐营养而来。而且口味多样能够满足人们的不同口味需求，给人们更多的选择。更重要的是，对于爱睡懒觉导致经常没有一个充足的早餐时间的学生和上班族来说，伊利早餐奶明显就是为他们设计的，让他们用最短的时间获得一份富有营养的早餐，从而拥有最充沛的精力来投入到学习和工作中。
2. 服务价值：伊利早餐奶在各个便利商店我们都可以显而易见，各大超市，亦或者街角的零售商都可以买到它。它专注于早餐，而且它的包装简单便于携带，对于人们早餐营养满足的服务是无可挑剔的。
3. 人员价值：从产品的研发到投入生产和销售，伊利拥有最一流和专业的膳食和乳制品营养家为你量身打造早餐奶的配方，也拥有最优秀的采集牛奶的员工为你挑选优质奶源。每一个生产流程都有最严格的监督人员和最严谨的生产员工为顾客负责。
4. 形象价值：内蒙古伊利实业集团股份有限公司是全国乳品行业龙头企业之一，是国家 520 家重点工业企业和国家八部委首批确定的全国 151 家农业产业化龙头企业之一，是北京 2008 年奥运会唯一一家乳制品赞助商，也是中国有史以来第一个赞助奥运会的中国食品品牌。所以，源自伊利的早餐奶可以让你放心畅享。