

联想电脑客户总价值：

联想的竞争优势将建立在创新、卓越运作和提升客户满意度三个方面。我们的客户研究表明正版增值软件具有方便易用、安全可靠、更少维护需求等特点，以此全面预装这些产品将帮助我们极大的提升客户满意度。

产品价值：

时髦，耐用，美观，大方（家用电脑）

庄重，大方，让人感觉很有气质（商务电脑）

服务价值：

“以客为尊，超越期待”的服务价值理念，围绕 IT 设备生命周期，为消费者和商业客户提供方案咨询、维修延保、网络应用、技术支持、桌面与系统维护、运营外包等全方面的服务解决方案。

人员价值：

5461 名通过国家信产部权威认证的服务工程师

1033 名工程师达到 CompTIA 国际权威认证标准

330 名通过 MCSE.CCNA 等两类以上权威认证的技术支持工程师

形象价值：

联想集团于 1994 年在香港联合交易所挂牌上市，联想集团有限公司（编号 992）的市值达到约 900 亿港币左右，位居香港股市十大上市公司之列。联想集团有限公司包括两大子公司：联想电脑公司、联想神州数码有限公司。