

会展策划方法

1. 思维闪电策划法

思维闪电是指人们在文化、科学、技术等的研究中，在特定环境或气氛下，以个人或群体知识、经验、判断为基点，通过亲身的感受和直观的体验而闪现出的智慧之光，即一种创造性的思路。事实上，思维闪电就是通常所说的灵感，它可以很全面地揭示事物或问题的本质，并让人有一种突然的假设性的觉察和敏感。而灵感实际上是因思想集中、情绪高涨而突表现出来的一种创意。因此，思维闪电策划法也可被称为创意策划法。这种方法比较适合于对会展主题思想进行创新。掌握创意策划技术需要运用各种思维方法对创意的基本要素进行分类、罗列、排除、归纳，进行创造性的思维活动，最终确立一种创意。思维闪电策划法主要包括KJ法、纸牌法、侧面思考法、游戏创意策划法及直觉创意策划法。

1) KJ法

KJ法是日本著名创意策划大师川喜田二郎先生发明的方法。KJ法可以将本来众多与会展策划相关的个别资料或要素，加以整理而成易懂的体系的方法。KJ法可以帮助会展策划者产生多种会展的创意，并能一目了然地看出问题的关键所在，对实施计划的探讨及评价非常方便。

2)纸牌法

纸牌法是由日本新力公司的小林茂先生命名的，这个方法是KJ法的变形。“纸牌法”是事先分配好数张卡片，请参加人员在每一张上写一个创意。然后决定一名主持人，主持人将各成员的卡片全部收集，再以洗纸牌的方法，将卡片均匀混合，再将卡片分给每一位成员，使每人获得的卡片数目也大致相同。最后各成员和主持人一起对卡片上的资料进行整理和归类，使其成为和KJ法一样的体系。纸牌法不但是收集创意的创意法，而且是策划参与者利用纸牌法探究会展活动的过程。

3)侧面思考法

侧面思考法是由心理兼生理学家狄巴诺创造的。这种方法强调找出富有创意的会展策划方案的关键在于刻意去追求其他替代方案，以便拥有不同的选择机会。在这种思维模式下，一个创意组织要能够诱发每个人的创造力，提出了三个侧面思考的原则，即改进思考方式、摆脱习惯性的思考及透过想像做非惯性的思考。

4)游戏创意策划法

游戏创意策划法是由德国法兰克福的巴特里研究所的创意中心提出的。其最大特点在于让参与者以游戏竞争的方式产生创意。这种竞争的参与会使参与会展策划的成员更愿意产生创意，同时也能营造一个有利于创造性思考的环境。

5)直觉创意策划法 会议旅游

直觉创意策划法又称为语意直觉法。这种策划方法的过程与一般产生创意的过程正好相反。语意直觉法是先创造出一个概念，然后再根据这个概念产生创意。该方法的优点在于采用与问题相关的要素，将之组合起来以产生不同的创意观点。

6)SIL法则创意策划法

该方法也是由德国法兰克福的巴特里研究所创意中心提出的。SIL是德文“问题要素的连续整合”的字母拼写的缩写。它的特点在于不断地整合前面的创意以产生新的创意。SIL法是一种语言脑力激荡的方法，主要依赖语音的刺激产生创意。

2. 排除策划法

排除策划法是由美国学者阿诺思·特维斯基提出的。意思是将众多的备选条件、备选方案

按一定顺序排列起来，通过寻找各个条件、方案存在的缺点并将其排除出序列外，来达到选择最优方案的目的的策划方法。换言之，该方法是一种在决策方案之间作出选择的方法。从规范决策理论的观点看，排除策划法的主要缺陷在于不能确定被选中的方案是否真正优于被排除掉的方案。为了改善策划效果，在使用排除策划法时首先要注意将各个备选条件、方案按照一定的层次、顺序排列。满足不同层次策划目标的方案和条件要在相应的层次条件上进行比较和排除，不能越级或越层比较。其次，要确定科学的排除标准，以便合理地分析各个方案，并将不合适的方案排除出去。再次，应该注意排除的目的是为了更好地创新。凡是被排除出去的方案，肯定是因为其本身存在的缺点或问题。通过对各个方案的缺点和不足的考察，会展策划的过程中可以避免相关问题的产生，并提出克服问题和完善方案的措施，从而促进策划方案的创新。

3. 群体策划法

1) 头脑风暴法

头脑风暴法是以一种专家会议形式，达到进行决策预测和策划方案设计的目的的种方法。这种专家会议是在一种非常融洽和轻松的气氛下进行的，人们可以畅所欲言地发表自己的看法。头脑风暴法的心理基础是一种集体自由联想而获得创造性设想的方法，它可以创造知识互补、思维共振、相互激发、开拓思路的条件。因此，可收到思考流畅、思考领域扩大的效果。这种方法适用于研讨战略性决策问题，可以从中产生出新思想、新观念、新方法、新成果。这种方法的局限性是受与会者主观素质条件限制，并且需要花相当长的时间整理分析讨论内容，有时甚至由于时间过长而延误决策时机。

2) 反向头脑风暴法

反向头脑风暴法，又称质疑头脑风暴法。它的做法是在召开头脑风暴法会议的基础上，召开第二个专家会议，其议题只对第一个会议提出的各种设想进行质疑性评估。它要求与会专家只对已经提出的设想、意见提出各种质疑或评论，而不允许对已提出的设想做确认性的论证。反向头脑风暴法的程序是：第一步，对已经形成的设想、意见、方案提出质疑，其重点是研究有碍设想实现的问题；第二步，把质疑和评论的各种意见归纳起来，进行全面的分析、比较和评估。在这种极其严厉的批评之中，修改各种方案，使之达到完善程度。该方法所遵循的原则与直接头脑风暴法一样，但禁止对已有的设想提出肯定意见，而鼓励提出新的可行性设想和建议。

3) 精神打包策划法

精神打包策划法，是指将有关于思想、精神的产品或成果通过整合、剥离、重组、复制等一系列技术进行加工，并利用现代媒介手段使其影响迅速扩大，在社会中或某些群体范围内产生深远影响力或支配力的策划方法。