

# 中国会展业发展前景展望

## 一、会展业有望继续得到政府的大力支持，“扶持优先，兼顾规范”将成为政策主基调

由于我国行政体制的特殊性，政府在会展业发展过程中一直扮演着重要角色。虽然近年来我国会展业的市场化步伐逐步加快，会展业的开放程度不断增强，但是政府对会展业参与仍然热度不减。政府对会展业的参与主要体现在两个方面：一是通过财政补贴、税收减免等经济措施对会展业加以政策倾斜；另一方面，通过主办展会等方式，直接参与展览会的日常运用。虽然“政府从事宏观管理，企业从事展会运作”是中国会展业未来发展的基本方向，政府通过“两只手”参与并扶持会展市场的局面有望得以延续，而且从整个政策导向上，“扶持优先，兼顾规范”有可能成为主基调。

## 二、全球经济有望好转，中国会展业有望率先走出低谷

最近一段时间蔓延全球的金融危机，导致美国、欧盟、日本等主要经济体陷入衰退之中。作为沟通信息和促进贸易的经济活动，展览业同样受到了很大冲击。不过，最近的一些资料表明，随着各国政府刺激经济政策的推出，全球经济正逐步走出急剧下滑的轨迹，已经显示出触底后逐渐复苏的迹象。国际货币基金组织（IMF）2009年10月份发布的最新预测报告，调高了对全球经济和大多数经济体的增长预期。IMF预测，全球经济收缩的幅度将下降到1.1%，而2010年增长率将反弹至3.1%；美国的复苏状况要好于预期，预计美国经济2010年增长率将达到1.5%；欧洲经济衰退的步伐正趋于缓和，2010年恢复0.3%的经济增长；新兴经济体和发展中经济体将走在经济复苏的前列，其中引领经济复苏的中国和印度将分别增长9.0%和6.4%。在中央政府推出各项刺激经济措施的影响下，中国经济的复苏步伐更加迅速。国家统计局公报显示，2009年前三季度我国GDP增长率为7.7%，按季度分别为6.1%、7.9%和8.9%，呈现出稳步增长的趋势。从前三季度经济运行情况来看，经济企稳回升势头逐步增强，总体形势积极向好，全年增长率很有可能达到8%的目标。伴随着全球经济的逐步转暖，会展业同样有望逐步复苏。由于中国经济有可能走在全球经济复苏的前列，从而决定了中国会展业在未来的2010年有望率先走出低谷。

## 三、随着越来越多新展馆的落成，解决展馆的闲置浪费问题将成为焦点

继2008年场馆建设重拾升势之后，2009年展馆投资更是急剧升温。在积极的财政政策以及宽松的货币政策支持下，一些大型展馆项目年内相继开工建设。而且，2009年新展馆项目在投资金额和建设规模等方面已经远远超过现有场馆，重庆西部国际会展中心、沈阳展览中心、武汉国际博览中心在建成后都可能成为所在区域最大的会展中心。展馆作为举办会展活动的核心场所，毋庸置疑，在会展业发展中发挥着巨大作用。但是，需要特别值得关注的是，展馆并非越多越好，展馆建设必须与会展业发展水平相适应。特别是近年来在我国的展馆竞争已经十分激烈的情况下，如果场馆供给得不到有效控制，低出租率甚至空置现象将难以避免。伴随着近年来越来越多的新展馆的建成，中国展览业必将面临更加严峻的竞争态势，如何有效解决展馆相对过剩、出租率低下的问题，有可能成为2010年政府以及业界人士共同关注的焦点。

## 四、高校会展学生进入就业高峰，就业压力逐渐显现

自2003年教育部正式批准招收会展经济与管理本科学生以来，中国会展教育取得了突飞猛进的发展。截止至2008年底，中国大陆地区至少已有120多所高校开设了会展专业，其中高职院校接近100所；70多所高校在其它相关专业下设有会展方向，其中高职院校接近60所。目前全国每年会展专业招收的新生大约为1万人。在2010年，将近万名会展专业学生将走出校园，寻求工作岗位，中国会展行业每年是否能够提供足够的就业机会，有待于我们进一步的观察。