	试题分数	试题题型	试题选择项	正确答案	难易度
跨境电商的英文名称是（ ）。	1	单项选择题	A、Cross Border Commerce B、Cross Border Trade C、Cross Border E-commerce D、Cross Border Communication	C	易
跨境电商的“三流”指的是（ ）。	1	单项选择题	A、信息流、产品流、技术流 B、信息流、产品流、物流 C、产品流、技术流、资金流 D、信息流、物流、资金流	D	易
O2O是（ ）缩写。	1	单项选择题	A、Online to Online B、Online to Offline C、Offline to Offline D、Offline to Online	B	易
以下哪一项不是电商企业建立独立的外贸B2C网站（ ）。	1	单项选择题	A、兰亭集序 B、易宝(DX) C、唯品会 D、全球速卖通	C	易
对中国在线出口商品需求增长需求最为迅速的国家是（ ）。	1	单项选择题	A、美国 B、俄罗斯 C、巴西 D、印度	C	易
按照商业模式划分，跨境电商平台分为（ ）。	1	单项选择题	A、B2B、B2C、C2C B、B2B、B2C、M2C C、B2B、B2C、O2O D、B2B、C2C、O2O	A	易
按平台服务类型划分，第三方跨境电商平台分为（ ）。	1	单项选择题	A、自营型平台、第三方开放平台 B、B2B平台、B2C平台、C2C平台 C、信息服务平台、在线交易平台 D、国内电商平台、国际电商平台	C	易
专注于移动端的跨境电商第三方平台是（ ）。	1	单项选择题	A、全球速卖通 B、eBay C、Wish D、亚马逊	C	易
以下哪一个平台不是B2B平台（ ）。	1	单项选择题	A、敦煌网 B、中国制造 C、阿里巴巴国际站 D、兰亭集势	D	易
全球速卖通成立于（ ）。	1	单项选择题	A、2003年 B、2008年 C、2009年 D、2010年	C	易
速卖通某一卖家，同时经营A类手表（10000元）及美容（其他5000；情趣10000），那么在入驻时需缴纳多少的技术服务费用	1	单项选择题	A、10000 B、15000 C、20000 D、25000	B	易

关于标题设置错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、标题最长可输入128个字符 B、标题中不能出现和实际产品属性无关的词 C、标题尽量不用符号分隔 D、标题语法尽量复杂	D	易
产品选品中X选品指数等于（ ）。	1	单项选择题	A、成交指数/竞争指数/支付转化率 B、成交指数/支付转化率/竞争指数 C、竞争指数/成交指数/支付转化率 D、竞争指数/支付转化率/成交指数	B	易
以下说法错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、价格影响点击率 B、价格影响排序 C、价格影响买家最终下决定购买（转化率） D、价格设置可以由卖家决定，想设多少都可	D	易
以下说法正确的是（ ）。	1	单项选择题	A、发布产品时类目可以随便选择，相关即可 B、速卖通图片格式为JPEG格式，图片大小5M以内，图片上可以有邮箱地址等联系信息。 C、同一款产品，可依据不同的颜色，设置不同的价格 D、产品上架前，产品摄影图、成本、运费、服务模版等不需提前设置	C	易
中国邮政小包的包裹重量一般不超过（ ）。	1	单项选择题	A、1kg B、2kg C、30kg D、70kg	B	易
中国邮政小包非圆筒货物：长+宽+高不超过（ ），单边不超过（ ）。	1	单项选择题	A、90cm 60cm B、100cm 50cm C、90cm 50cm D、100cm 60cm	A	易
国际e邮宝单件最高限重（ ）。	1	单项选择题	A、1kg B、2kge C、30kg D、70kg	B	易
国际e邮宝非圆筒货物单件邮件的最小尺寸：邮件长度不小于（ ）、宽度不小于（ ）。	1	单项选择题	A、90cm 60cm B、100cm 50cm C、90cm 50cm	A	易
EMS寄送每票只能走一件，单件货物不超过（ ）。	1	单项选择题	A、1kg B、2kge C、30kg D、20kg	C	易
面哪个国家的跨境货物可以发e邮宝物流（ ）？	1	单项选择题	A、美国 B、新西兰 C、冰岛e D、南非	A	易

下面哪种货物不能发中国邮政小包 () ?	1	单项选择题	A、衣服 B、鞋子 C、带有电池的玩具 D、游泳护臂	C	易
速卖通平台不能卖哪种产品 () ?	1	单项选择题	A、衣服 B、手机 C、邮票 D、玩具	C	易
速卖通美元账户下, 一年的收款限额为 () 。	1	单项选择题	A、2w美金 B、5w美金 C、5w人民币 D、无限额	B	易
速卖通卖家必须提取大于 () 金额, 才可以成功提取。	1	单项选择题	A、15美金 B、20美金 C、21美金 D、无限额	A	易
以下哪种营销活动是按点击付费的 () 。	1	单项选择题	A、联盟营销 B、视觉营销 C、直通车 D、平台	C	易
想要提高产品曝光度, 卖家需要怎么做 () ?	1	单项选择题	A、提高产品价格 B、降低产品价格 C、优化产品标题 D、打折	C	易
为了吸引买家点击产品, 可以通过什么方式 () ?	1	单项选择题	A、优化产品属性 B、优化产品价格 C、完善售前服务 D、优化产品主图	D	易
速卖通限时限量折扣一月可以创建 () 次活动, 需提前 () 小时创建。	1	单项选择题	A、40, 48 B、40, 12 C、20, 48 D、20, 12	B	易
全店铺打折一个月可以创建 () 次活动, 需提前 () 小时创建。订单将会自动关闭。	1	单项选择题	A、20, 48 B、5, 48 C、3, 48 D、40, 48	A	易
() 是指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析, 提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。	1	单项选择题	A、数据分析 B、数据采集 C、数据管理 D、过程改进	A	易
跨境电商相对于传统外贸行业来说, 最大的特点就是一切都可以通过 () 来监控和改进。	1	单项选择题	A、数据化 B、结构化 C、层次化 D、信息化	A	易
() 是指在统计周期内, 平均每个访客所浏览的页面量。	1	单项选择题	A、页面访问时长 B、跳出率 C、人均页面浏览量 D、页面浏览量	C	易
以下哪个工具是用于网站在目标市场流量的分析的。 ()	1	单项选择题	A、Google Trends B、Alexa C、Google	B	易
() 提供了热卖产品及热门关键词数据, 是选品、取名、定价必备的数据工具。	1	单项选择题	A、行业分析 B、关键词分析 C、选品专家 D、商品分析	B	易
速卖通店铺当月服务及格是多少分 () ?	1	单项选择题	A、60以下 B、80分以下 C、60分到80分 D、70分到80分	C	中
有买家提出纠纷, 我们应该怎样做 () ?	1	单项选择题	A、不管他, 让平台处理 B、联系买家, 及时沟通合理处理纠纷 C、退款 D、重新发货	B	易

以下哪一项不是卖家分项评分标准（ ）。	1	单项选择题	A、商品描述准确性 B、沟通重量及回应速度 C、物品运送时间合理性 D、商品纠纷率	D	易
以下说法错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、卖家责任裁决率=过去90天提交至平台进行裁决且最终被裁定为卖家责任的纠纷订单数/过去90天 B、若考核期内，买家不良体验的订单来自3个及以下买家时，将不考核ODR C、若考核期内，买家不良体验的订单来自2个及以下买家时，将不考核ODR D、若考核期内，卖家责任裁决订单数仅为1，将不考核其卖家责任裁决率	B	中
对于信用评价，买家可在评价生效后30日对自己做出的该次评价进行修改，但修改仅限于中差评，修改次数仅限（ ）次。	1	单项选择题	A、1次 B、2次 C、0次 D、不限	A	中
要的跨境电商第三方平台有全球速卖通、Wish、敦煌网、eBay、淘宝等。	1	判断题	正确 错误	错误	易
目前，在我国跨境电商领域占据主导地位的是外贸B2B。	1	判断题	正确 错误	正确	易
在跨境电商1.0阶段，第三方平台实现了营收的多元化，同时实现后向收费模式，将“会员收费”改以收取交易佣金为主。	1	判断题	正确 错误	错误	中
跨境电商生态系统，以互联网为基础，主要包括电商创始人、电商行业大咖、新闻媒体、电商服务商、电商平台、风投公司等。	1	判断题	正确 错误	正确	易
跨境电商的特点具有全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化、快速演进等特点。	1	判断题	正确 错误	正确	易
在全球速卖通平台开店需要一个实名认证的支付宝账号。	1	判断题	正确 错误	正确	易
eBay向商家收取刊登费和交易成功佣金。	1	判断题	正确 错误	正确	易
在WISH上收款方式选择Bill.com是最快捷的。	1	判断题	正确 错误	正确	易
亚马逊特有付费会员Amazon Prime是亚马逊的高端顾客群体。	1	判断题	正确 错误	正确	易

外贸电商平台选择时关注的指标有第三方电商平台网站的搜索引擎营销水平、站内信息指标、Alexa全球访问量排名分析、网下市场推广能力、价格、产品特色和配套服务、使用考察、知名度、营销效果、服务商信用等。产品的核心关键词指的是表明产品所属类目的词（	1	判断题	正确 错误	正确	易
）。考虑到买家阅读习惯，标题中的关键词应该前置（	1	判断题	正确 错误	正确	易
）。速卖通是阿里巴巴帮助中小企业接触终端批发零售商，大批量多批次快速销售，拓展利润空间而全力打造的融合订单、支付、物流于一体的外贸在线交易平台（	1	判断题	正确 错误	正确	易
）。高质量的产品信息会影响整个网站的权重及关键词的排	1	判断题	正确 错误	正确	易
关于淘代销，淘代销的产品标题是系统通过翻译引擎对	1	判断题	正确 错误	正确	易
重量在2kg以内的小包可以叫做中国邮政小包（	1	判断题	正确 错误	错误	中
）。中国邮政小包可以寄送文件（	1	判断题	正确 错误	错误	中
）。一般情况下，e邮宝比邮政小包快，比EMS慢（	1	判断题	正确 错误	正确	中
）。国际e邮宝、e特快、e速宝都是EMS旗下的产品（	1	判断题	正确 错误	错误	中
）。选择跨境物流渠道需要根据目的地、货物的重量段、货物的性质	1	判断题	正确 错误	正确	中
速卖通平台可以随便卖食品类的产品（	1	判断题	正确 错误	错误	中
）。跨境物流可以有很多选择，如中国邮政小包、e邮宝、DHL等，卖家自己随便选择哪种物流方式（	1	判断题	正确 错误	错误	中
）。采取T/T付款、Moneybooks等，卖家收到的货币是人民币（	1	判断题	正确 错误	错误	中

速卖通直通车,又名竞价排名、P4P (pay for performance),是速卖通平台的全球在线推广服务,可以让您的产品在多个关键词的黄金位置免费优先排名展示,当买家浏览产品时,系统就会对这次浏览进行扣费()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

速卖通店铺活动就是自主创建的日常促销活动,包括限时限量折扣,全店铺打折,店铺满立减,店铺优惠券等()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

全店铺打折与限时限量折扣同时生效时,买家看得到的折扣/享受到的折扣以限时限量优先()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

全店铺打折活动创立前,卖家需先创立促销分组,并设置相同的折扣()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

跨境电商营销模式主要包括电子邮件营销、SEO、社交平台营销、名人效应营销、视觉营销()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

外部数据分析是指灵活综合运用各个外部分析工具,全面掌握品类选型的数据依据()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

Terapeak是eBay官方唯一推荐的分析工具()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

红海行业指那些竞争尚不大,但又充满买家需求的行

1 判断题 正确|错误 错误 中

商铺的核心指标分为:搜索曝光量、店铺浏览量、店铺

1 判断题 正确|错误 正确 中

速卖通卖家的DSR评分直接代表着交易结束后买家对于

1 判断题 正确|错误 正确 中

在处理询盘回复的过程中,有效的使用换位思考可以促

1 判断题 正确|错误 正确 中

售中服务这一阶段主要是做好产品信息服务及咨询服务

工作,使用的工具有E-mail、facebook、各种即时

通讯工具等等()。

1 判断题 正确|错误 错误 中

跨境电商客服只负责回答客户的问题,不需要了解产品

1 判断题 正确|错误 错误 中

速卖通有权删除评价内容包括人身攻击或者其他不适当的言论的评价()。

1 判断题 正确|错误 正确 中

外贸跨境第三方交易平台主要的盈利方式有（ ）。	2	多项选择题	A:会员费与广告费 B:竞价排名 C:增值服务与线下服务 D:商务合作 E:询盘付费	A B C D E	中
2016年4月1号后，全球速卖通实行企业身份认证，其中企业认证资质需提供（ ）。	2	多项选择题	A:营业执照 B:企业税务登记证 C:银行开户证 D:法人身份证正反面 E:公证书	A B C D E	中
完整的标题应该包括（ ）。	2	多项选择题	A:核心词 B:属性词 C:流量词 D:高频词	A B C	中
以下属于流量词的是（ ）。	2	多项选择题	A:for mother B:from factory shop C:free	A B C	中
以下属于属性词的是（ ）。	2	多项选择题	A:100% cotton B:new arrival C:hot	A D	中
注册速卖通账号的操作步骤有哪些（ ）。	2	多项选择题	A:单击免费开店按钮 B:如实填写注册信息 C:提交开店申请 D:完成手机号码验证并提交注册信息	B C D	中
下列关于“关键字（词）”描述正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:关键字（词）出现在网页中可以帮助搜索引擎找到网页 B:关键字（词）出现的次数影响排名的顺序 C:关键字（词）以自然语句的频率出现效果最佳 D:过度人为插入关键字（词）的行为，可能被归类为作弊	A B C D	中
关于店铺命名，正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:不超过128个字符 B:不超过64个字符 C:店铺名唯一，不能重复 D:店铺名可以随意更改	B C	中
关于产品主图，下列说法正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:图片格式应为JPEG B:图片大小在10M以内 C:产品图片上不能含有邮箱等联系信息 D:可以在图片上添加水印以防盗用	A B C D	中
影响产品的定价因素（ ）。	2	多项选择题	A:产品进价、运费、折扣率、利润率、促销活动的价格空间 B:同行的定价、销售策略 C:平台佣金 D:以上都不对	A B C	中

对于卖家，支付宝的安全交易流程包括（ ）。	2	多项选择题	A:发布商品 B:收到银行收款通知 C:收到支付宝收款通知,及时给买家 D:支付宝打款给卖家,交易成功	A B D	中
使用Trade Manager,能发送以下哪些东西（ ）?	2	多项选择题	A:产品图片 B:报价单 C:合同 D:产品样品实	A B C	中
阿里巴巴国际站会员可以对trade manager的聊天记录进行（ ）。	2	多项选择题	A:浏览 B:查询 C:编辑 D:删除	A B C D	中
卖家若想收到美元,则买家支付方式可以选择（ ）	2	多项选择题	A:Moneybooks B:T/T C:Paypal D:VISA	A B C D	中
以下哪个快递提供收件人签收信息（ ）。	2	多项选择题	A:E邮宝 B:速邮宝 C:E特快 D:EMS E:	C D	中
卖家在促销活动是属于违规行为的是（ ）?	2	多项选择题	A:优化产品图片 B:退出促销活动 C:降低促销产品数量 D:提高折扣	B C D	中
以下说法错误的是（ ）。	2	多项选择题	A:速卖通卖家平台活动想参加就可参加 B:速卖通联盟营销按点击付费 C:速卖通直通车按成交付费,且平台佣金费在5%~50%之间 D:4P理论中的P分别是Price、Place、Promotion、Product	A B C	中
如卖家想查看海外市场的热卖商品,可使用（ ）两个工具。	2	多项选择题	A:Watcheditem B:Watchcount C:GoogleTrends D:GoogleAdwords	A B	中
店铺流量主要由（ ）构成。	2	多项选择题	A:付费流量 B:自然搜索 C:回头客流量 D:站外流量	A B C D	中
假如你是一名外贸业务员,当没有客户询盘、没有订单时,如下哪些做法是可取的（ ）。	2	多项选择题	A:通过努力提升自己来改变现状 B:用积极的心态面对工作 C:想办法找客户、找询盘、找订单 D:重新找平台注册、更换产品线、花钱做推广	A B C	中
如下关于回复询盘描述正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:考虑时差因素,尽量在客户上班时间给客户	A B C D	中

<p>在询盘过程中，关于报价后客户消失的理由描述正确的是（ ）。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A: 客人是中间商，他在等他客人，或者银行的钱 B: 客人是终端客人，他在等银行的钱，贷款，融资，市场计划等 C: 客人觉得你产品价格高了，对你也没有什么印象 D: 你的报价单不够吸引人，他不想理你</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>关于售后的正确引导，如下描述正确的是（ ）。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A: 做好货物的运输跟踪 B: 定时给客户汇报，并为二次销售准备 C: 客户收到货后，如满意，立即进行二次销售或者寻求转介绍客户 D: 客户收到货后，如不满意，根据实际情况，尽力配合解决</p>	<p>A B D</p>	<p>中</p>
<p>速卖通将根据卖家在考核期内的表现分为（ ）四个等级。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A: 优秀 B: 良好 C: 及格 D: 不及格</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>上海徐汇区张女士主营时尚配件产品，近日接到价值24美金的速卖通订单（20副耳坠，产品规格25g/副），张女士为了让顾客能够快速收到产品，决定将货物使用EMS发往英国，货代给出的折扣为四七折，请据此计算该笔订单张女士预计支付货代运费多少元？（英国物品类首重280元，续重75元）</p>	<p>10 计算题</p>		<p>131.6元</p>	<p>难</p>
<p>西班牙客人在某知名服装定制品牌网站定制了一件衬衫，包装重量为450g，包装尺寸为20/10/8，选择UPS商业快递邮寄，计算运费。 UPS报价表：中国到西班牙的报价230元/0.5kg，货物重量每增加0.5kg，运费增加62元。</p>	<p>10 计算题</p>		<p>230元</p>	<p>难</p>

上海辉达进出口贸易有限公司物流包装部处理完订单将包裹交付货代处，其中两个包裹的重量分别为6.14KG和3.89KG，前者发往美国加利福尼亚州，后者发往美国华盛顿。据此分别计算EMS运费？（折扣：五二折，美国物品类首重240元，续重75元）	10	计算题	592.8元； 397.8元	难
某新店铺欲促销，设立满立减活动，最近30天的店铺总请比较说明常用跨境物流方式的优缺点（UPS、EMS、	10	计算题	100-120元；10	难
请阐述说明促销活动有哪几种？	6	简答题	1. UPS首重+续重	难
买家下订单后发来邮件buyer: Please can you send this item asap is gift? 查看库存之后，发现这款产品断货了，卖家应该回复这位顾客？	6	简答题	1. 店铺自主活	难
收到来自巴西的顾客邮件：I didn't receive this item I need it is my birthday gift, please refund me。并开纠纷。但是查看该顾客订单详情，是12天前发货的，目前包裹跟踪信息显示已经发往目的国。卖家应该怎样回复该顾客？	6	简答题		难
收到一个来自俄罗斯顾客的差评，评价内容是Good，查看他的购买记录发现他留给其他卖家大多数是好评。此时卖家怎样回复该顾客？	6	简答题		难
收到一个美国客户拍下的一件女装，但迟迟未付款，查看他的购	6	简答题		难
收到客户的站内信，信里写道“衣服与图片”不符，要求退货并	6	简答题		难
写一封营销邮件，首先感谢客户对本店铺一直以来的支持、对本	6	简答题		难
速卖通卖家网址是（ ）。	1	单项选择题	A、 http://daxue.aliexpre D	易
买家通过什么方式付款后需要卖家进行验款（ ）。	1	单项选择题	A、VISA B、Master card C、TT D、 C	中

已认领的淘代销产品的价格换算哪个是正确的	1	单项选择题	A、以淘宝原始价格为基准，加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算 B、以淘宝原始价格为基准（非折扣价格），根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费 C、以淘宝原始价格为基准（非折扣价格），加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费 D、以淘宝原始价格为基准，加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费	C	中
淘代销每天能发布多少产品？（ ）	1	单项选择题	A、50个 B、根据卖家等级的不同不一样 C、10个 D、100个	A	中
淘代销已认领产品需要在几天之内编辑发布，否则将会自动删除（ ）	1	单项选择题	A、5天 B、10天 C、3天 D、7天	D	中
什么国家发货必须要有税号（ ）。	1	单项选择题	A、巴西 B、美国 C、西班牙 D、俄罗斯y	A	中
哪种物流方式需要计算体积重？（ ）	1	单项选择题	A、香港邮政小包 B、中国邮政小包 C、e邮宝	C	中
新手运费模板中EMS的承诺运达时间是多少天？（ ）	1	单项选择题	A、27天 B、60天 C、14天 D、39天	A	中
新手运费模板中E邮宝的承诺运达时间是多少天？（ ）	1	单项选择题	A、27天 B、60天 C、14天 D、39天	A	中
以下哪种物流方式的收费最贵？（ ）	1	单项选择题	A、UPS B、中国邮政小包 C、香港邮政小包 D、中国邮政散包	A	中
速卖通的买家主要有哪些？（ ）	2	多项选择题	A: 西班牙 B: 巴西 C: 美国 D: 俄罗斯	A B C D	中
买家付款方式有哪些？（ ）	2	多项选择题	A: VISA B: Boletto C: Webmo	A B C D	中
买家可以通过哪些方式找到想要购买的商品（ ）。	2	多项选择题	A: 活动 B: 收藏 C: 类目筛选 D: 关键词搜索	A B C D	中
买家可以通过哪些方式联系咨询卖家？（ ）	2	多项选择题	A: 站内信 B: trademanager C: 已下单买家可以通过邮箱 D: 已下单买家可以通过订单留言	A B C D	中

速卖通产品信息可以有哪几种语言的展示 ()。	2	多项选择题	A: 俄语 B: 葡萄牙语 C: 中文 D: 英语	A B C D	中
速卖通是如何收费的 () ?	2	多项选择题	A: 根据产品数收费 B: 注册不收费 C: 根据交易额收取5%佣金 D: 根据参与的平台活动收费	B C	中
以下哪些订单状态需要卖家跟进处理 ()。	2	多项选择题	A: 等待发货订单 B: 有纠纷的订单 C: 等待确认收货订单 D: 买家申请取消订单	A B D	中
新手卖家必须完成的新手任务包含哪些内容? ()	2	多项选择题	A: 属性填写率大于60% B: 至少参加一项营销活动 C: 上架120个以上的产品 D: 20%的产品支持免运费	A B C D	中
速卖通后台登陆可以通过哪些方式? ()	2	多项选择题	A: 速卖通账号 B: 注册手机 C: 速卖通用户名 D: 注册邮箱	A D	中
关于产品类目说法正确的是 ()。	2	多项选择题	A: 错误的类目选择会影响曝光 B: 必须选择类目之后才能进入产品发布页面 C: 类目在产品排序中很重要 D: 错误的类目选择会受到平台处罚	A B C D	中
一个完整的标题需要包含下面哪些内容 ()。	2	多项选择题	A: 产品名称 B: 服务 C: 物流优势 D: 产品材质	A B C D	中
产品详细描述需要包含哪些内容? ()	2	多项选择题	A: 服务信息 B: 店铺及产品的相关推荐 C: 产品基本描述 D: 物流信息	A B C D	中
产品发布时需要注意哪些点? ()	2	多项选择题	A: 全面准确的属性 B: 完整而又重点突出的标题 C: 与产品匹配的类目 D: 完整清晰的详细描述	A B C D	中
速卖通产品有效期有哪两种选择? ()	2	多项选择题	A: 7天 B: 14天 C: 30天 D: 60天	B C	中
店铺产品结构有哪些? ()	2	多项选择题	A: 爆款 B: 引流款 C: 长尾款 D: 利润款	A B D	中
产品标题如何填写? ()	2	多项选择题	A: 清楚的描述清楚商品的名称、型号以及关键的一些特征和特性 B: 符合海外买家的语法习惯 C: 切记避免虚假描述, 以免影响您商品的转化情况 D: 切记避免关键词堆砌, 以免引起搜索降权处罚	A B C D	中

以下哪些标题是优质的（ ）。	2	多项选择题	A: (12piece) NEW 100% cotton men's A:通过买家地域数据指标关注买家来自哪些国家，不同国家的买家需求是怎样的 B:通过数据纵横-选品专家关注买家使用了什么搜索词、搜索次数，成交价以及目标市场的零售价来选品	A C	中
选品和定价应该关注哪些数据？（ ）	2	多项选择题	和定价 C:数据纵横中行业情报可以帮助卖家选择产品线及这个产品线的行业趋势，具体需关注：上架产品数、竞争力、成交率判断等 D:通过商铺分析查询自己店铺的流量数据，关注热卖产品 A:为“秒杀”、或者”二手“等类型的产品 B:不在代销类目开放的范围之内 C:有知识产权风 D:当前剩余的可认领的产品数名额已满	A B C D	中
为什么有的淘代销产品提示不可认领？（ ）	2	多项选择题	A:便捷地引入淘宝商品信息，扩充自身商品丰富度 B:产品导入后必须从该淘宝卖家处进货 C:通过一键导入工具导入淘宝商品 D:淘代销产品发布无数量限制	A B C D	中
以下对淘代销说法正确的是（ ）	2	多项选择题	A:淘宝单品链接搜索淘宝单个产品 B:淘宝搜索结果链接可查询出搜索结果下对应的所有产品 C:通过淘宝店铺名称搜索淘宝店铺所有产品 D:通过“掌柜昵称”搜索淘宝店铺所有产品	A C	中
淘代销工具支持哪几种类型的产品查询（ ）？	2	多项选择题	A:补充详细描述内容 B:补充必填属性 C:修改确认产品标题 D:填写更多关键词	A B D	中
编辑淘代销产品要特别注意什么？（ ）	2	多项选择题		A B C D	中

编辑淘代销产品要特别注意什么（ ）。	2	多项选择题	A:修改确认产品标题 B:补充必填属性 C:填写更多关键词 D:补充详细描述内容	A B C D	中
淘代销产品需要补全哪些信息后才可以发布（ ）。	2	多项选择题	A:价格 B:重量 C:体积 D:运费	A B C D	中
哪些指标会影响淘代销可代销的产品数（ ）？	2	多项选择题	A:成功交易率 B:当前未受网规处罚 C:成功交易订单数 D:好评率	A B C	中
哪些因素会影响产品排名？（ ）	2	多项选择题	A:卖家的服务能力：平台会结合卖家跟买家及时沟通情况、帐号的好评率、纠纷率、退款率、成交不卖等情况排序，如好评率越高，排序会优先 B:信息标题中增加突出商品的优势关键词，属性填写完整，并正确选择产品的类目 C:商品的信息要尽量准确完整，配以高质量的图片 D:商品的交易转化能力：买家下单后要及时发货，避免成交不卖	A B C D	中

如何优化产品信息才能获得更大的曝光机会？（ ）	2	多项选择题	A: 标题中切忌避免关键词堆砌，比如：“mp3, mp3 player, music mp3 player” 这样的标题关键词堆砌不能帮您提升排名，反而会被搜索降权处罚 B: 商品属性填写完整、准确，详细描述真实准确有助于买家通过关键词搜索、属性的筛选快速的定位到您的商品 C: 商品发布类目的选择一定要准确，正确的类目选择有助于买家通过类目浏览或者类目筛选快速定位到您的商品，错误的放置类目会影响曝光机会并且可能受到平台的处罚 D: 标题的描写是重中之重，真实准确的概括描述您的商品，符合海外买家的语法习惯，没有错别字及语法错误，不要千篇一律，买家也有审美疲劳	A B C D	中
怎么样的商品描述是优质的？（ ）	2	多项选择题	A: 商品信息描述准确完整 B: 商品信息描述真实 C: 重点突出的完整标题 D: 属性填写完整	A B C D	中
卖家哪些服务能力会影响产品排名？（ ）	2	多项选择题	A: 商品标题关键词乱用 B: 重复铺货骗曝光 C: 商品类目乱放 D: 商品销量炒作	A B C D	中
哪些搜索作弊行为会影响产品排名？（ ）	2	多项选择题	A: 国际物流发货流程与国内物流差不多 B: 国内物流运送时间短，国际物流运送时间长 C: 国际物流也可以找到货代进行发货国 D: 国内物流运费差异小，国际物流运费差异大	A B C D	中
关于国际物流的说法哪些是正确的？（ ）	2	多项选择题	A: 西班牙 B: 巴西 C: 美国 D: 俄罗斯	A B C D	中
以下哪种物流方式属于国际快递？（ ）	2	多项选择题	A: UPS B: FedEx C: DHL D: TNT	A B C D	中

新手运费模板包含哪些物流方式？（ ）	2	多项选择题	A: China Post Air Mail B:EMS C:ePacket	A B C	中
运费模板设置包括哪几种分类？（ ）	2	多项选择题	A: 专线物流 B:其他 C:商业快递 D:邮政物流	A B C D	中
如何更好的操作承诺运达时间，避免因未送达引起退款（ ）。	2	多项选择题	A: 设置多套运费模板 B:设置不发货国家 C:选择好货代 D:保持良好的买家沟通	A B C D	中
以下哪些物流方式没有标准运费（ ）。	2	多项选择题	A: 瑞士邮政小包 B:新加坡邮政小包 C:中国邮政小包 D:香港邮政小包	A B D	中
以下哪种物流方式属于邮政快递（ ）。	2	多项选择题	A:中国邮政小包 B:EMS C:e邮宝 D:香港邮政小包	A B C D	中
邮政物流中包含哪几种物流方式（ ）。	2	多项选择题	A: China Post Air Mail B:EMS C: HongKong Post Air Mail D: ePacket	A B C D	中
设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？（ ）	2	多项选择题	A:全额退款给卖家 B:全额退款给买家 C:如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，平台会要求买卖双方进行协商，平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致，将全额退款给买家 D:如果是买家原因不去清关，则货物即使超时未到达也不会全额退款	C D	中
如何选择物流服务商？（ ）	2	多项选择题	A:平台官方物流方式：发货时选择线上发货 B:找快递公司：拨打对应的400或者800服务电话 C:找货代公司：可以自己线下找货代，或者到速卖通论坛的物流供求版块中查询 D:卖家在发货前也要对国际快递运输进行一定了解，比如原则上液体，粉末等这些是不接受的；因为国际快递的运输过程比较长，易碎物品需要加固包装！含有电池的货物最好带有MSDS证明书	A B C D	中

使用中国邮政航空包裹需要注意什么? ()

2 多项选择题

A:标准运费中仅含了运费部分,未包括挂号费、海关验关费、单据费等其他费用,请卖家在设置价格时注意考虑运输成本|B:发货后,要及时跟进货物的运输情况。如出现网上货运追踪信息不全的情况,例如:只有发货记录,没有妥投记录,要及时联系买家确认收货情况|C:使用航空小包产品邮寄时,一定要挂号,同时在发货期内在全球速贸通平台上填写提交发货通知,否则订单款项将会自动退回给买家|D:价值或时效性要求较高的货品,应尽量选择其他运输方式

A|B|C|D 中

使用国际航空包裹应注意什么? ()

2 多项选择题

A:包裹必须使用合适的包装、衬垫材料妥善包装和衬垫,防止传递过程中因挤压、碰撞损坏内件|B:按国际包裹封面书写要求详细书写收、寄件人名址。因开头或包装原因无法在封面上书写的,可另制作一个收寄件人名址签牌,牢固拴挂在包裹上。为防止因包裹破损或其它原因造成收寄件人名址无法辨认,最好将收寄件人名址抄一副份附在包裹内。|C:包裹的重量、尺寸限度、保价金额不能超过寄达国的规定|D:各类国际包裹只限寄往通达该项业务的国家和地区,不 通达的不能收寄

A|B|C|D 中

以下哪种物流方式的海关通关能力强 ()?

2 多项选择题

A:e邮宝|B:中国邮政小包|C:DHL|D:UPS

A|B 中

哪种物流方式不能寄2KG以上的包裹？（ ）	2	多项选择题	A: 中国邮政小包 B: 中国邮政大包 C: 香港邮政小包 D: 香港邮政大包	A C	中
在承诺运达时间的规则中，满足什么条件，会在经过平台仲裁后全额退款给买家（ ）。	2	多项选择题	A: 买家提起纠纷 B: 买卖双方未达成一致 C: 货物已妥投 D: 货物超时未到达	B C D	中
关于自定义运费设置哪些说法是正确的（ ）。	2	多项选择题	A: 可以按照国家选择是否发 B: 可以按照地区选择是否发货 C: 设置自定义运费可以选择按照重量设置 D: 设置自定义运费可以选择按照数量设置	A B C D	中
如何更好的操作承诺运达时间，避免因未送达引起退款（ ）。	2	多项选择题	A: 保持良好的买家沟通 B: 设置不发货国家 C: 设置多套运费模板 D: 选择好货代	A B C D	中
速卖通支持的国际物流包含哪些类型？（ ）	2	多项选择题	A: 专线物流 B: 商业快递 C: 邮政物流 D: 国内物	A B C	中
速卖通上支持哪些物流方式？（ ）	2	多项选择题	A: EMS B: 香港大小包 C: 海运 D: 中邮大小包	A B D	中
如果不做更改，平台默认的承诺到达时间有哪些（ ）	2	多项选择题	A: EMS, E邮宝默认时间27天 B: 中邮、香港航空大	A B D	中
新手运费模板中中国邮政小包的承诺运达时间是多少天	2	多项选择题	A: 60天 B: 39天 C: 27天 D: 14天	A B	中
使用中国邮政航空包裹有什么风险？（ ）	2	多项选择题	A: 货运周期较长 B: 货运追踪信息不全 C: 丢包率	A B C	中
哪里可以查询物流状态？（ ）	2	多项选择题	A: 邮政官网 B: 商业快递官网 C: 速卖通卖家频道	A B D	中
以下哪种物流方式属于专线物流（ ）？	2	多项选择题	A: 中俄航空Ruston B: 中东专线 C: DHL D: 航空专	A B D	中
专线物流中包含哪几种物流方式（ ）？	2	多项选择题	A: 中东专线 B: ePacket C: Special	A C D	中
商业快递中包含哪几种物流方式？（ ）	2	多项选择题	A: Fedex B: TNT C: UPS	A B C D	中
关于运费支付的说法哪些是正确的？（ ）	2	多项选择题	A: 不同国家支付的运费都是一样 B: 平台活动中产品运费会一同参与折扣打折 C: 非包邮商品买家支付 D: 包邮商品卖家支付	B C D	中

使用香港邮政航空包裹需要注意什么？（ ）	2 多项选择题	A:发货后,要及时跟进货物的运输情况。如出现网上货运追踪信息不全的情况,例如:只有发货记录,没有妥投记录,要及时联系买家确认收货情况 B:卖家在发货时尽量选择资质较好的货代,使用实力较差的货代会增加丢包和误期的风险 C:价值或时效性要求较高的货品,应尽量选择其他运输方式 D:使用航空小包产品邮寄时,一定要挂号,同时在发货期内在全球速贸通平台上填写提交发货通知,否则订单款项将会自动退回给买家	A B C D	中
线上发货的操作描述正确的是？（ ）	2 多项选择题	A:卖家需要交货给物流商 B:揽收区域外的卖家需要自行发货到国内集货仓 C:部分区域物流商可上门揽收 D:卖家不需要支付运费	A B C	中
关于线上发货的说法哪些是正确的？（ ）	2 多项选择题	A:线上发货订单丢包可以索赔 B:线上发运费是线上支付的 C:部分区域物流商可以免费上门揽收 D:卖家对线上发货的运费有争议可以投诉	A B C D	中
设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？（ ）	2 多项选择题	A:全额退款给卖家 B:如果是卖家原因(缺少相关证明、销售假货、仿货等)导致扣关,平台会要求买卖双方进行协商,平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致,将全额退款给买家 C:如果是买家原因不去清关,则货物即使超时未到达也不会全额退款 D:全额退款给买家	B C	中

关于全店铺打折哪些描述是正确的？（ ）	2	多项选择题	A:不同的分组可以设置不同的折扣 B:活动开始时间为美国时间 C:一旦活动进入“等待展示”，活动则不可编辑 D:可以用营销分组对店铺产品进行分组	A B C D	中
设置店铺优惠券有哪些好处？（ ）	2	多项选择题	A:巩固老买家粘度 B:刺激买家下单，提升客单价 C:提升店铺购买率 D:商品详情页面标识吸引买家	A B C D	中
设置全店铺打折有哪些作用？（ ）	2	多项选择题	A:买家收藏夹&购物车折扣提醒 B:买家搜索	A B C D	中
关于满立减活动哪些描述是正确的？（ ）	2	多项选择题	A:活动开始时间为美国时间 B:活动在创建后48小时开始 C:设置可以跨月 D:满立减和店铺优惠券可以叠加使用	A B D	中
关于店铺优惠券哪些描述是正确的？（ ）	2	多项选择题	A:活动开始后可告知老买家 B:活动在创建后48小时开始 C:与店铺满立减可以叠加 D:一旦创建无法更改	A B C D	中
店铺自主营销有哪几种活动形式？（ ）	2	多项选择题	A:全店铺打折 B:巴限时限量折扣 C:全店铺满立	A B C D	中
商铺购买率我们可以在以下哪个功能中看到（ ）。	1	单项选择题	A、商铺概况 B、商品分析 C、搜索词分析 D、	A	易
店铺成交额排名我们可以在以下哪个功能中看到（ ）。	1	单项选择题	A、商铺概况 B、商品分析 C、搜索词分析 D、	A	易
注册用户名后，超过（ ）天未完成手机验证和邮箱验证的账号，系统将自动视为放弃注册，不予开通。	1	单项选择题	A、60 B、90 C、120 D、180	C	易
新卖家注册成功后，默认为什么商户，注册时间多少天后正式参与商户评级考核（ ）。	1	单项选择题	A、优秀、30天 B、低于标准、90天 C、标准、90天 D、标准、180天	C	易
关闭帐户为平台永久冻结帐户，帐户被关闭后不予开通，帐户持有人不可在平台注册新帐户，订单款项自冻结之日起（ ）天后可申请提款。。	1	单项选择题	A、30 B、90 C、120 D、180	D	易
下列哪种产品属于禁售产品（ ）。	1	单项选择题	A、手机 B、管制刀具 C、移动电源 D、面膜	B	易
发布禁售产品或者未经授权发布限售产品第二次违规受到以下哪种处罚（ ）。	1	单项选择题	A、警告 B、期限冻结7天 C、期限冻结30天 D、关闭账号户	B	易

未取得图片所有者同意，盗用他人图片者，第一次违规受到何种处罚（ ）。	1	单项选择题	A、产品冻结+警告 B、产品冻结+处罚 C、产品冻结+期限冻结7天 D、产品冻结+期限冻结30天	A	易
被品牌商或者第三方投诉累计违规四次会收到下列哪种处罚（ ）。	1	单项选择题	A、警告 B、期限冻结7天 C、期限冻结30天 D、关闭账号	D	易
视频作为产品展示的一部分，应和其它描述一样遵守平台发布规则，如平台在审核或巡检过程中发现卖家上传的视频出现以下哪种行为，产品不予通过（ ）。	1	单项选择题	A、视频中出现卖家的私人联系方式，如电话、邮箱等 B、视频中出现买家秀 C、视频中出现产品细节展示 D、视频中出现产品功能展示	A	易
敦煌网产品描述中上传产品图片可添加多少张图片（ ）。	1	单项选择题	A、1张 B、8张 C、10张 D、12张	B	易
商户认证类型为个人的店铺，商户级别为标准商户时店铺商品数量限制为多少个（ ）。	1	单项选择题	A、10 B、20 C、50 D、300	B	易
每个敦煌网账户单日可新增产品数量为多少个（ ）。	1	单项选择题	A、30 B、50 C、80 D、100	D	易
下列哪些选项不利于提高产品的曝光？（ ）。	1	单项选择题	A、错放类目、堆放产品关键词 B、产品得分过低 C、产品属性不完整 D、以上全选	D	易
平台推广渠道中，以下哪些属于费的（ ）。	1	单项选择题	A、流量快车 B、橱窗管理 C、平台活动、店铺	D	易
影响产品搜索排序的因素有哪些：（ ）。	1	单项选择题	A、以下选项全部影响搜索排序 B、投放曝光系统 C、卖家服务水平、违规惩罚 D、产品相关性、产品质量	A	易
发货后协议纠纷买家以“未收到货一对卖家服务不满意”的原因	1	单项选择题	A、计算卖家责任退款率，处罚虚假运单号 B	B	易
卖家完全发货后，若买家一直未确认签收，并且卖家也未请款，	1	单项选择题	A、发货后的90天 B、发货后的120天 C、完全发	B	易
以下哪种行为会导致关闭/终止帐户（ ）。	1	单项选择题	A、信用及销量炒作、引导买家线下交易、虚假	A	易
哪种物流方式不能寄送2KG以上的包裹（ ）。	1	单项选择题	A、中国邮政大包 B、ePacket C、DHL D、fedex	B	易
放款延迟，风控原因调查卖家订单，风控部门会依据不同的情况进行判断选择调查，一般会要求卖家提供哪些证据，下列手法错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、产品实拍图片 B、发货底单 C、买卖双方沟通记录截图 D、卖家手持身份证照片	D	易

目前美国的进口关税起征点是多少 ()。	1	单项选择题	A、200美元 B、400美元 C、600美金 D、800美金	D	易
下列产品中属于禁止销售的产品有哪些 ()。	1	单项选择题	A、烟花、灭火器、化学、火柴 B、带有点击功能	D	易
虚假运单号的申诉成功与否取决于哪个方面 ()。	1	单项选择题	A、买家的级别 B、货运官网是否能查到物流信	B	易
买家下单后卖家发现产品断货，担心受到成交不卖的处罚，卖家应如何做? ()	1	单项选择题	A、以下全选 B、卖家找到货源后通知买家，并	A	易
造成清关延误或者扣关的原因是什么? ()。	1	单项选择题	A、申报价值低于实际的货物价值 B、冒牌或者	D	易
卖家在上传产品时，产品属性填写多少为最佳? ()。	1	单项选择题	A、80% B、60% C、40% D、20%	A	易
卖家在回复询盘时站内信可以使用的语言为?()	1	单项选择题	A、中文 B、法语 C、英语 D、西班牙语	C	易
敦煌网在线客服的时间是()	1	单项选择题	A、周二至周五09:00-18:00 B、周一至周五	D	易
忘记了账户的登录密码可以使用哪种方式找回()	1	单项选择题	A、Facebook B、微信 C、在线客服 D、手机	D	易
以下哪种情况的处罚需要在申诉前完成政策的考核?()	1	单项选择题	A、信誉炒作 B、虚假交易 C、经营能力未达	D	易
商户首次被评为低于标准商户，其订单将被延迟放款多少天，且不可购买广告；第几次被评为低于标准商户，其产品的搜索排名将靠后；第几次被评为低于标准商户，敦煌网将关闭其账户。()	1	单项选择题	A、90 3 6 B、120 2 7 C、120 3 6 D、90 2 10	C	易
. 欧盟成员国的关税起征点是多少? ()	1	单项选择题	A、22欧 B、32欧 C、50欧 D、20欧	A	易
以下哪种物流方式是敦煌网不支持的? ()	1	单项选择题	A、非挂号邮政小包 B、ePacket C、EMS D、DHL	A	易
以下对于平台佣金的说法正确的是? ()	1	单项选择题	A、当单笔订单金额少于300\$，平台佣金率为	C	易
在协议纠纷中，买家需要在协议内容达成后的 (C) 个自然日内提供有效的退货货运单号，否则系统默认买家放弃协议并关闭纠纷()	1	单项选择题	A、3天 B、5天 C、7天 D、10天	C	易

有可追踪的货运信息的，以官方货运网站上显示货物的实际妥投时间为准，如买家是在收到货物（D）个自然日以后发起的投诉，此种情况下，卖家责任下的纠纷订单，如买家坚持退货，买家需承担退货运费和风险。（）	1	单项选择题	A、5天 B、7天 C、15天 D、20天	D	易
限时限量活动可以实现哪些促销目的（）	2	多项选择题	A: 推新款 B:清库存 C:打造爆款 D:打造活动款	A B C D	中
设置店铺优惠券有哪些好处？（）	2	多项选择题	A: 提升店铺购买率 B:刺激买家下单，提升客单价 C:巩固老买家粘度 D:商品详情页面标识吸引买家	A B C D	中
关于店铺优惠券哪些描述是正确的（）。	2	多项选择题	A: 与店铺满立减可以叠加 B:活动在创建后48小时开始 C:一旦创建无法更改 D:活动开始后可告知老买家	A B D	中
关于满立减活动哪些描述是正确的？（）	2	多项选择题	A: 设置可以跨月 B:活动开始时间为美国时间	B C	中
店铺满立减设置中如何定位自己的客单价（）。	2	多项选择题	A: 计算满立减的时候包括了买家所购买产品的	A C	中
关于限时限量活动哪些描述是正确的（）？	2	多项选择题	A: 结合满立减和优惠券等其他活动，效果更好	A B C	中
关于满立减的设置时间下面说法正确的是（）。	2	多项选择题	A: 每个月有3个活动 B:总时长720个小时 C:可	A B	中
满立减活动可以同时设置多个？（）	2	多项选择题	A: 提升店铺客单价 B:商品详情页面标识吸引买家 C:搜索页面满立减标志额外曝光 D:店铺首页明显标识吸引买家	A B D	中
哪些原因会影响平台活动的录取？（）	2	多项选择题	A: 报名时间不对 B:报名产品和招商类目不符 C:价格优势不明显 D:产品信息不完整	A B C D	中
哪些原因会影响平台活动的录取（）。	2	多项选择题	A: 产品信息不完整 B:报名产品和招商类目不	A B C D	中
行业情报通过哪些数据维度分析行业（）。	2	多项选择题	A: 访客数占比 B:在售商品数 C:供需指数 D:成交额占比	A B C D	中
单个商品可以从哪几个维度来进行数据分析？（）	2	多项选择题	A: 访客行为分析 B:转化分析 C:流量来源 D:	A B C D	中
选品专家中的数据可以选择哪些时间段？（）	2	多项选择题	A: 30天 B: 14天 C: 7天 D: 1天	A C D	中

通过访客行为分析可以从哪些数据维度查看商品的情况	2	多项选择题	A: 添加购物车次数 B: 访问时长 C: 添加收藏次数	A B C D	中
热搜词分析中可以看到哪些维度的分析? ()	2	多项选择题	A: 零少词 B: 蓝海词 C: 飙升词 D: 打热搜词	A C D	中
飙升词中可以通过哪几个维度来进行排序? ()	2	多项选择题	A: 曝光卖家数增幅 B: 曝光商品数增长幅度 C: 搜索指数 D: 搜索指数飙升幅度	A B C D	中
选品专家中可以从哪几个维度进行筛选 ()。	2	多项选择题	A: 关键词 B: 时间 C: 国家 D: 行业	B C D	中
热搜词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选? ()	2	多项选择题	A: 国家 B: 关键词 C: 时间 D: 行业	A C D	中
经营看板中可以看到哪些数据? ()	2	多项选择题	A: 好评率 B: 成交不卖率 C: 卖家责任裁决率 D: 裁决提起率	A B C D	中
数据纵横中哪些内容属于商机发现 ()	2	多项选择题	A: 热搜词分析 B: 选品专家 C: 实时风暴 D: 行业情报	A B C D	中
零少词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选 ()?	2	多项选择题	A: 时间 B: 国家 C: 行业 D: 商品结果数范围	A B C D	中
行业情报通过哪些数据维度分析行业? ()	2	多项选择题	A: 在售商品数 B: 访客数占比 C: 供需指数 D: 成交额占比	A B C D	中
通过访客行为分析可以从哪些数据维度查看商品的情况 ()。	2	多项选择题	A: 询盘次数 B: 添加购物车次数 C: 访问时长 D: 添加收藏次数	A B C D	中
飙升词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选 ()。	2	多项选择题	A: 时间 B: 国家 C: 行业 D: 商品结果数范围	A B C D	中
数据纵横中哪些内容属于经营分析 ()?	2	多项选择题	A: 商铺概况 B: 商品分析 C: 实时风暴 D: 热搜词分析	A B C D	中
热搜词中可以通过哪几个维度来进行排序? ()	2	多项选择题	A: 搜索指数 B: 成交转化率 C: 点击率 D: 搜索人气	A B C D	中
如何避免类目错放? ()	2	多项选择题	A: 参考使用商品关键词搜索推荐类目 B: 根据自己所要发布的商品逐层查看推荐类目层 C: 要对平台的各个行业、各层类目有所了解 D: 可在线上通过商品关键词查看此类商品的展示类目, 作为参考	A B C D	中

哪些行为属于搜索作弊？（ ）	2	多项选择题	A: 类目错放 B:重复铺货 C:标题滥用 D:属性	A B C D	中
如何避免SKU作弊？（ ）	2	多项选择题	A: 配件套餐等单独发布 B:不同款式单独发布 C:保证填写的运费正确 D:保证填写的计量单位正确	A B C D	中
SKU作弊会有哪些处罚？（ ）	2	多项选择题	A: 搜索屏蔽 B:关闭店铺 C:限制发布 D:屏蔽店铺	A B D	中
以下哪些属于黑五类产品？（ ）	2	多项选择题	A: 赠品 B:预售 C:大促专用 D:补邮费	A B C D	中
以下哪些行为属于标题滥用？（ ）	2	多项选择题	A: 标题中带有其他链接 B:特定产品类目不可乱用产品属性 C: 标题中含有与实际销售产品不相符的关键词 D: 标题中涉嫌广告	A B C D	中
信用炒作会有哪些处罚？（ ）	2	多项选择题	A: 删除违规信用积分 B:搜索排序靠后 C:冻结及关闭账号 D:删除违规产品的销量	A B C D	中
如何避免必填属性缺失？（ ）	2	多项选择题	A: 在搜索诊断工具中查看自己店铺中是否有商品缺失必填属性，并马上予以回填 B:要对自己的商品充分的了解，熟知哪些属性是重要的属性 C:若没有对应的类目属性，请反馈至平台 D:如果产品不具备该属性，请检查类目是否准确	A B C D	中
对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么（ ）。	2	多项选择题	A: 根据物流信息积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见 B:发货时确认订单相关信息：运输方式、地址 C:定期查看物流信息，跟踪实时物流，查看物流进展 D:积极提供发货底单证明，以便平台核对相关地址信息	A B C D	中

对于包裹原件退回的纠纷卖家应该注意什么？（ ）。	2	多项选择题	A: 在出现包裹退回问题时,积极与买家沟通查看具体退回原因,若因买家原因导致包裹退回,需要在响应期限提供相关信息 B:积极与买家协商解决问题,达成一致的解决意见 C:在小包无运费订单下发生包裹退回,运费将不做补偿 D:在有运费包裹退回情况下,需要提供响应运费发票	A B C D	中
什么情况下会上升平台裁决（ ）。	2	多项选择题	A:卖家需要在5天内作出回复,第6天上升至平台	A B C D	中
平台用哪些指标来衡量卖家处理纠纷的能力（ ）。	2	多项选择题	A: 裁决提起率 B:纠纷率 C:卖家责任裁决率	A C	中
什么情况下会上升平台裁决？（ ）	2	多项选择题	A: 卖家需要在5天内作出回复,第6天上升至平	A B C D	中
对于质量有问题的纠纷卖家应该注意什么？（ ）	2	多项选择题	A: 积极与买家协商解决问题,达成一致的解决	A B C D	中
对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么？	2	多项选择题	A: 定期查看物流信息,跟踪实时物流,查看物	A B C D	中
在哪里可以看到纠纷指标的数据？（ ）	2	多项选择题	A: 搜索诊断 B:商铺经营看板 C:个人中心 D:	B D	中
对于卖家私自更改物流方式的纠纷应该注意什么（	2	多项选择题	A: 发货时如需更改物流方式,需提前与买家沟	A B C D	中
买家以货物被海关扣关提起了纠纷该怎么办？（ ）	2	多项选择题	A: 如果是因为缺少发票,报关单被扣关或是	A B C D	中
发布以下哪些禁限售产品会被扣分（ ）。	2	多项选择题	A: 美容仪器、美容针、体外诊断试剂 B:用于监	A B C D	中
速卖通平台的搜索屏蔽类处罚分哪几种类型（ ）。	2	多项选择题	A: 商品屏蔽 B:商品搜索排序靠后 C:店铺屏蔽	A B C D	中
速卖通规则可以在哪里查看（ ）。	2	多项选择题	A: 卖家频道公告 B:卖家论坛平台规则板块 C:	A B C D	中
以下哪些情况会引起账号关闭？（ ）	2	多项选择题	A: 欺诈 B:发布侵权违规产品 C:虚假发货 D:知	A B C D	中
平台用哪些指标来衡量卖家处理纠纷的能力？（ ）	2	多项选择题	A: 裁决提起率 B:纠纷率 C:卖家责任裁决率	A C	中
什么情况下会上升平台裁决（ ）？	2	多项选择题	A: 卖家需要在5天内作出回复,第6天上升至平	A B C D	中
虚假发货有哪些处罚（ ）。	2	多项选择题	A: 冻结账号30天 B:屏蔽店铺产品 C:关闭账号	A C D	中

注册卖家的账号登陆名以下说法正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:卖家账户登录名不能包含猥亵、侮辱，歧视 A:企业关联账户不得超过10个；个人关联账户不得超过1个 B:禁止限期冻结的卖家，在冻结期间在DHgate注册新账户； C:禁止被关闭的卖家，再次在DHgate注册新账户； D:禁止关联卖家对同一产品进行重复上架，否则将被视为违反“发布重复产品”规则。	A B C D	中
卖家关联账号规则以下说法正确的是（ ）。	2	多项选择题	A:资金被冻结 B: 账户在认证阶段不予通过 C: 关闭账户 D:追究法律责任	A B C D	中
由于卖家违反“卖家注册规则”规则或敦煌网其他公示规则，视情节严重，可能导致（ ）。	2	多项选择题	A:黄牌累计处罚 B: 期限冻结 C:关闭账户 D:	B C	中
由于卖家违规修改账户信息，或违反敦煌网其他公示针对卖家上传禁售产品或在未提交相应资质情况下上传限售产品的行为，敦煌网将根据违规情况以及卖家行为做出如下处理：（ ）。	2	多项选择题	A:警告 B: 期限冻结7天 C:期限冻结30天 D:关闭账户	A B C D	中
没有提前提供销售品牌合法权利证明，违规发布《品牌产品列表》内的产品的行为，视情节严重，可能导致（ ）。	2	多项选择题	A:产品审核不通过 B: 产品删除 C:黄牌警告 D:关闭账户	A B C D	中
没有提前提供销售品牌合法权利证明，违规发布其他侵犯知识产权的行为，视情节严重，可能导致（ ）。	2	多项选择题	A:产品审核不通过 B: 产品删除 C:黄牌警告 D:关闭账户	A B C	中
产品销售主体非侵权产品，但是产品描述中存在不当使用	2	多项选择题	A:产品审核不通过 B: 产品删除 C:黄牌警告	A B C D	中
如卖家违反“禁止盗用产品图片”规则，视情节严重，可能导致包括但不限于以下处罚（ ）。	2	多项选择题	A:产品冻结 B: 黄牌累计 C:期限冻结 D:关闭账户	A B C D	中
对于各项纠纷率指标过高的商户，将视其严重程度，可能导致但不仅限于以下处罚（ ）。	2	多项选择题	A:限制更新和上传产品 B: 限制类目经营 C:黄牌累计 D:期限冻结	A B C D	中

对于各项退款率指标过高的商户，将视其严重程度，可能导致但不仅限于以下处罚（ ）。

- 2 多项选择题 A:限制类目经营|B:黄牌累计|C:期限冻结|D:关闭账户 A|B|C|D 中

在平台所规定的时限内卖家填写了无效的运单号或未按买家订单要求如实发货均为虚假运单号，依卖家违规程度和频次，可能导致（ ）。

- 2 多项选择题 A:警告|B:黄牌|C:产品下架7天(产品删除)|D:期限冻结7天 A|B|C|D 中

自买家付款成功后，因卖家原因未发货，导致交易失败的行为视为成交不卖。卖家成交不卖的，将受到如下处罚：（ ）。

- 2 多项选择题 A:下架/删除违规产品|B:卖家在一定时间内成交不卖的次数或比率累计达到一定值后，将依据卖家的订单执行情况给予黄牌累计处罚、限制类目经营、情节严重者，将受到期限冻结或关闭帐户处罚。|C:加入商户优质服务的卖家，违反成交不卖规则除应受到以上处罚外，同时将扣除20美金保障金以补偿买家。|D:卖家通过设置备货信息，选择“有备货”后仍不按备货期发货导致的成交不卖将从重处罚，平台一经发现，将导致期限冻结、关闭帐户、终止帐户等处罚。 A|B|C|D 中

备货期是卖家承诺买家的发货时间，延迟发货在一定程度上影响买家购物体验，因此每个延迟发货订单将受到黄牌累计处罚。当延迟发货订单超过一定比例时，依据情节严重程度，将可能导致：（ ）。

- 2 多项选择题 A:限制类目经营|B:资金冻结|C:关闭账号|D:冻结期限7天 A|C|D 中

卖家在给买家邮寄货物时，未经买家许可，擅自更改买卖双方约定的订单货运方式，且货运方式在级别上有降低，可判定为卖家“货运方式不符”。一经核实，将根据违规程度和频次给予卖家哪些处罚（ ）。

- 2 多项选择题 A:警告|B:黄牌|C:关闭账号|D:期限冻结 A|B|D 中

<p>对于在卖家促销活动中出现的其他违规行为，根据违规行为所带来的不良影响大小，敦煌网可能采取如下处理办法（ ）。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:取消当次活动的参与资格 B:取消未来一段时间参加促销活动的资格(6个月, 12个月); C:追索卖家由于违规作弊的不当得利及给敦煌网带来的损失; D:黄牌警告</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>为打造公平、完善广告投放体系，提升卖家投放广告质量、效果和买家体验，降低买卖双方的交易风险，使得我们的平台健康良性发展，所有参加推广营销广告系统的卖家以下说法正确的是（ ）。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:卖家店铺均为店铺首页推广，产品、链接均符合平台活动标准; B:因平台系统问题，导致广告未能正常上线或延迟上线，将全额退款或部分退款，依据广告展示时间决定，按天来计算 C:因卖家账户冻结或关闭，引起店铺冻结和产品下架(删除)广告未能正常投放或未能在线正常展示，平台将取消广告活动资格，广告费不予退还 D:卖家店铺或产品在其推广中不得含有未取得相关权利或授权的品牌、仿牌、禁销品等产品信息，若投放此类产品，广告费不予退还。</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>虚假发货有哪些处罚（ ）。</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:冻结账号30天 B:屏蔽店铺产品 C:关闭账号</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>竞价广告的投放规则下列说法正确的是：（ ）</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:投放竞价广告的产品必须为符合平台产品发布规则的产品。 B:投放期间该产品必须在有效期以内; C:同一天内，每个seller在一个广告位(/类目)只能投放一个产品; D:同一天内，一个产品在一个广告位只能投放一次。</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>
<p>卖家使用DHlink综合物流平台发货或DHgate在线物流发货的订单，可享受以下哪些账户处罚保护：（ ）</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:成交不卖 B: 虚假运单号品 C:售后纠纷 D:资金冻结</p>	<p>A B</p>	<p>中</p>
<p>卖家服务值包括四个方面，分别是：（ ）</p>	<p>2 多项选择题</p>	<p>A:产品与描述相符程度 B:卖家沟通有效性 C:</p>	<p>A B C D</p>	<p>中</p>

以下哪些行为会受到知识产权的处罚（ ）。 电子商场技术包括能与银行等金融机构合作，提供可靠的结算方式。	2	多项选择题	A: 买家投诉 B:盗用他人图片 C:平台排查到产	A B C D	中
浏览器的基本用途是允许用户在自己的计算机上查找、	1	判断题	正确 错误	正确	易
现阶段我国的电子商务法律环境还不健全。	1	判断题	正确 错误	正确	易
第三方物流是个性化的物流服务。	1	判断题	正确 错误	正确	易
电子现金非常适合小额交易。	1	判断题	正确 错误	正确	易
保险公司建立网上保险系统的目的包括更好地满足投保	1	判断题	正确 错误	正确	易
“黑大陆”学说源于流通领域中物流活动的模糊性，人们难以认识。	1	判断题	正确 错误	正确	易
第三方物流建立在现代电子信息技术基础之上。	1	判断题	正确 错误	正确	易
供应链管理是一种跨企业、跨行业管理。	1	判断题	正确 错误	正确	易
电子金融是金融电子化的高级阶段。	1	判断题	正确 错误	正确	易
物流“冰山说”源于现行的财务会计制度和会计核算方	1	判断题	正确 错误	正确	易
第四方物流是对整个物流过程提出策划方案，并通过电子商务将这个过程集成起来。	1	判断题	正确 错误	正确	易
网站的域名会产生“域名效应”，因而域名是企业的无	1	判断题	正确 错误	正确	易
电子商务需要解决销售网点和配送网络的问题。建立一个完善的销售网络，是电子商务的基础。	1	判断题	正确 错误	正确	易
身份认证是判明和确认贸易双方真实身份的重要环节。	1	判断题	正确 错误	正确	易
一种产品的电子商务市场的发展速度取决于两个方面的因素：即当前交易效率和买方的成熟性	1	判断题	正确 错误	正确	易
网络安全包括系统的安全和信息的安全。	1	判断题	正确 错误	正确	易

电子商务的核心是人。	1	判断题	正确 错误	正确	易
搜索引擎是进行网上推广的很好方式。	1	判断题	正确 错误	正确	易
网络安全包括系统的安全和信息的安全。	1	判断题	正确 错误	正确	易
在TCP/IP网络中，每一台主机必须有一个IP地址。	1	判断题	正确 错误	正确	易
电子现金具有匿名性的特点。	1	判断题	正确 错误	正确	易
E-mail地址的格式是固定的，在全球范围内是唯一的	1	判断题	正确 错误	正确	易
第四方物流的工作重点在于控制和管理特定的物流服务	1	判断题	正确 错误	正确	易
供应链管理起源于20世纪20年代。	1	判断题	正确 错误	错误	易
客户关系管理就是客户服务。	1	判断题	正确 错误	错误	易
开展电子商务存在风险，而传统商务活动则没有风险。	1	判断题	正确 错误	错误	易
电子商务的安全问题就是计算机系统的安全问题。	1	判断题	正确 错误	错误	易
客户关系管理实质上是一种“交易营销”。	1	判断题	正确 错误	错误	易
供应链管理的主要目标是为实现零库存。	1	判断题	正确 错误	错误	易
我国目前使用的网上支付手段主要是使用贷记卡。	1	判断题	正确 错误	错误	易
对顾客的跟踪服务，传统销售商店比网上商店更有其优势	1	判断题	正确 错误	错误	易
电子商务交易中，中介控制方向买方收取一定的交易费	1	判断题	正确 错误	错误	易
我国目前使用的网上支付手段主要是使用贷记卡。	1	判断题	正确 错误	错误	易
只有进行了网上交易，才是电子商务。	1	判断题	正确 错误	错误	易
eBay易趣网是属于B2C的电子商务网站。	1	判断题	正确 错误	错误	易
网络营销就是网上广告。	1	判断题	正确 错误	错误	易
新浪网于C TO C的电子商务网站。	1	判断题	正确 错误	错误	易

BtoB 是指企业与消费者之间的电子商务。	1	判断题	正确 错误	错误	易
网络营销将完全取代传统市场营销。	1	判断题	正确 错误	错误	易
电子商务就是商务电子化。	1	判断题	正确 错误	错误	易
速卖通是属于B2B的电子商务网站。	1	判断题	正确 错误	错误	易
Wish平台是属于B2B的电子商务网站。	1	判断题	正确 错误	错误	易
环球资源是属于B2C的电子商务网站。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网注册人资质要求中规定年龄须在18周岁到60周岁之间。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网个人卖家可以升级为企业卖家，升级后的企业法人必须是之前账号的联系人。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网上传产品时，产品首图位置共8张，如未传满8张无法提交产品。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网在完成全部的注册认证流程以后，账户会直接拥有3个流量快车位置。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网上传产品时候，标题可设置140个字符，传满140字符为满分标题	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网订单完成后买家对产品不满意，和卖家沟通并进行了部分退款，之后买家再次联系平台开启售后纠纷平台还是会继续受理。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网任何处罚都可以在后台的处罚记录中进行申诉。	1	判断题	正确 错误	错误	易
敦煌网账户有第一笔成功付款的订单后才可以设置银行账户信息。	1	判断题	正确 错误	正确	易
敦煌网新品集结号，在买家页面Brand Zone专栏显示。	1	判断题	正确 错误	错误	易
DHgate风控中的订单，风控部门会联系买家审核，在没有排除是否有风险的情况下会系统会计算备货期。	1	判断题	正确 错误	错误	易

<p>敦煌网产品选择有备货，备货地为中国，运费模板可以设置为美国等其他国家。</p> <p>敦煌网在订单确认收货后90天内，无论产品信息是否失效，卖家都可以对买家评论进行回复。该回复内容也会显示在产品最终页，其他浏览产品的买家也可以看到。</p> <p>敦煌网当卖家账户及交易表现异常时，敦煌网可能人工介入对卖家账户或交易进行必要调查，根据其异常程度，卖家账户或订单放款将可能被延迟或无固定期限暂停。</p> <p>敦煌网不同级别的买家评价，计分方式不同：所有VIP买家的评分翻2倍，普通买家的评分不翻倍。</p> <p>敦煌网如果产品首图变更或产品被删除时，相应的产品评论失效，不会再在产品最终页显示评论内容；如果产品下架，评论内容仍然保留，当产品重新上架后，原有评论仍会显示在产品最终页。</p> <p>请使用中国邮政小包与ePacket计算出重量为1750克，尺寸为：20*35*15的商品发往美国洛杉矶的物流运费。（中国邮政小包发往美国的标准价格90.5/1000克，挂号费为8元/票，ePacket发往美国的标准价格为75/1000克，挂号费为9元/票）</p> <p>请使用DHL计算出重量为11.5千克，尺寸为：65*55*25的商品发往美国纽约的物流运费。（DHL发往美国的标准价格为首重120元/0.5千克，续重18元/0.5千克，燃油附加费为11.5%）</p>	1	判断题	正确 错误	错误	易
	1	判断题	正确 错误	错误	易
	1	判断题	正确 错误	正确	易
	1	判断题	正确 错误	正确	易
	1	判断题	正确 错误	正确	易
	10	计算题		166.375元； 140.25元	难
	10	计算题		836.25元	难

请按照以下规则计算出产品销售到美国的售价？

产品：手机壳单个净重：45克一箱尺寸：40*25*20 一箱装100个手机壳

成本价：5元/个，销售利润：20% 起批量：1箱起卖，物流方式：DHL

DHL发往美国的标准价格为首重120元/0.5千克，续重18元/0.5千克，燃油附加费为11.5%）当前汇率：1美金=6.5元人民币 敦煌网支付手续费：2.5%

10 计算题

1.41美金 难

亚马逊成立于哪个国家（ ）。	1	单项选择题	A、美国 B、日本 C、德国 D、英国	A	易
亚马逊使用哪种仓储服务可以直接覆盖欧盟国家（ ）。	1	单项选择题	A、FBA B、FBI C、FBW D、FBJ	A	易
在美国地区电商网站每个月独立访客排名第一的哪个（ ）。	1	单项选择题	A、新蛋 B、亚马逊 C、速卖通 D、易贝	B	易
亚马逊产品展示页中，产品图片的底色是什么（ ）。	1	单项选择题	A、白色 B、黄色 C、蓝色 D、灰心	A	易
亚马逊在购买商品后遇到问题需要什么途径来沟通（ ）。	1	单项选择题	A、旺旺 B、电子邮件 C、电话 D、MSN	B	易
关于卖家店铺在亚马逊上的描述错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、可以看到卖家的名称 B、可以上传产品 C、用户可以访问 D、可以随意装修	D	易
亚马逊客户对于商品评论的方式是什么（ ）。	1	单项选择题	A、e-mail B、feedback C、review D、help	C	易
下列关于亚马逊说法正确的是（ ）。	1	单项选择题	A、收到邮件可以先暂时放置一段时间 B、一台电脑申请两个同区域或账号操作 C、客人满意比操作更重要 D、产品评价比服务评价重要	C	易
每年FBA发货的货物总额约占亚马逊中发货额的（ ）。	1	单项选择题	A、50% B、40% C、20% D、30%	A	易
官方统计使用FBA后销量可以提升（ ）。	1	单项选择题	A、7-8倍 B、5-6倍 C、1-2倍 D、3-4倍	D	易
对于赢得购物车位置的一个很重要条件是下列哪点（ ）？	1	单项选择题	A、精写产品描述 B、快速回复邮件 C、美化产品图片 D、使用FBA	D	易

可以较短时间让消费者拿到货物的物流方式是（ ）。	1	单项选择题	A、国内小包 B、FBA C、专线物流 D、海运物流	B	易
对于FBA服务描述错误的一项是（ ）。	1	单项选择题	A、不可以退换 B、货到付款 C、礼物打包 D、不间断客服	A	易
亚马逊FBA服务中，关于仓储服务描述错误的是（ ）。	1	单项选择题	A、按体积收费 B、产品扫码才能入库 C、按易碎程度收费 D、按照重量收费	C	易
经数据分析亚马逊使用人群大概年龄为（ ）。	1	单项选择题	A、18-45岁 B、年轻人群 C、年龄多样化 D、...	A	易
增值税费率一般是多少（ ）。	1	单项选择题	A、19% B、18% C、17% D、15%	C	易
Payoneer基本用途有哪些（ ）。	1	单项选择题	A、无法在淘宝消费 B、激活并绑定Paypal账户 C、收取亚马逊佣金7天到账 D、带有银联标志的ATM可取人民币	B	易
亚马逊产品最多可以上传多少张产品图片（ ）。	1	单项选择题	A、5 B、8 C、6 D、9	D	易
产品细节图片会在哪里显示（ ）。	1	单项选择题	A、产品页面左方 B、不显示 C、产品页面右方 D、产品页面下方	A	易
以下哪些因素是选品是需要考虑的（ ）。	1	单项选择题	A、各国偏爱主题元素 B、产品价值/重量比 C、季节性 D、热门话题	D	易
amazon内部选品方法有（ ）。	1	单项选择题	A、数据分析工具 B、供应商资源 C、Besrseller D、本土网站	C	易
Amazon内部选品Bestseller会显示多少卖家（ ）。	1	单项选择题	A、TOP30 B、TOP120 C、TOP50 D、TOP100	D	易
以下属于竞争对手顾客忠诚度分析的是（ ）。	1	单项选择题	A、市场定位 B、review分析 C、店铺及品牌规模 D、行业影响力	B	易
跟卖有何劣势（ ）。	1	单项选择题	A、前期表现差 B、同质化竞争 C、需要投资 D、需要品牌保护	B	易
一般在产品生命周期哪个阶段进入市场（ ）。	1	单项选择题	A、衰退期 B、成熟期 C、成长期 D、导入期	C	易
什么样的产品适合跟卖（ ）。	1	单项选择题	A、无品牌.专利等限制 B、价格偏高0 C、毛利...	A	易
关于主图描述正确的是（ ）。	1	单项选择题	A、可以添加有关联的其他产品做配合 B、可以...	D	易

上传产品图片时. 产品图片占全图的占比是多少 ()	1	单项选择题	A、大于50% B、大于70% C、大于85% D、大于90%	C	易
关于上传的图片内容描述正确的是? ()	1	单项选择题	A、可以对图片添加适当的修饰品 B、在图片中添加自己公司的logo C、在图片上打上特定的水印 D、以上说法都不正确	D	易
以下哪个选项是单个产品的上传选项? ()	1	单项选择题	A、add condition B、sell globally C、add a product D、add products via upload	C	易
以下哪些不属于媒介类产品? ()	1	单项选择题	A、DVD B、书籍 C、鞋子 D、音乐	C	易
关于产品条码, 下列说法正确的是? ()	1	单项选择题	A、同一个条码不得超过两个 B、产品上可以有其他种类的条码 C、不用贴条码 D、每个产品只能有一个条码	D	易
以下对出货重量描述正确的有? ()	1	单项选择题	A、产品自身重量 B、以上都不正确 C、寄送到客户手中的重量 D、卖家寄往FBA的重量	C	易
对于ODR数值的计算正确的是哪一项? ()	1	单项选择题	A、良好订单数/总订单数 B、不良订单数/良好订单数 C、无效订单数/总订单数 D、不良订单数/总订单数	D	易
关于feedback里差评百分比的算法描述正确的是哪一项? ()	1	单项选择题	A、差评数量/好评数量 B、(好评数量-差评数量)/中订单数量 C、好评数量/总订单数量 D、差评数量/总订单数量	D	易
关于中评的描述正确的是哪一项 ()	1	单项选择题	A、中评对账号没有任何影响 B、中评不可移除 C、中评不会影响odr的表现 D、中评和差评一样会影响odr表现	C	易
移除差评的方式有哪种是正确的? ()	1	单项选择题	A、让亚马逊移除 B、用利益打动客户 C、威逼利诱 D、以上都不正确	D	易
amazon平台特点?()	1	单项选择题	A、重客服, 轻展示 B、重推荐, 轻广告 C、重卖家, 轻买家 D、重店铺, 轻产品	B	易

在进行关键词付费点击的时候描述正确的是哪一项()。	1	单项选择题	A、客户点击才会从卖家账户扣钱 B、客户不点击只要排在首页卖家就会扣钱 C、客户实际交易了才会从卖家账户扣钱 D、只要填写了关键词付费点击选项就会扣钱	A	易
在promotiom中对于新品销售描述正确的是()。	1	单项选择题	A、可以捆绑销售打折推荐新品 B、提升新品的物流速度 C、提升新品的服务 D、促进亚马逊的好感	A	易
sponsored products对店铺的自然流量有什么样的影响()。	1	单项选择题	A、形成良性循环后提升自然排名 B、没有影响 C、使用后会下降自然排名 D、使用后会现排名急速上升的情况	A	易
对于sponsoredproducts的作用描述正确的是什么()	1	单项选择题	A、可以加速产品的物流 B、可以让产品更优质 C、可以做到产品减价 D、可以引流增加产品曝光率	D	易
关于亚马逊FBA描述正确的是()。	2	多项选择题	A:提供订单跟踪 B:上门取退货 C:高效配送 D:7X24小时	A B C D	中
下列关于亚马逊正确描述的是()。	2	多项选择题	A:重要户轻卖家 B:重展示轻客服 C:重推荐轻广	A B C D	中
下列关于亚马逊描述正确的是()。	2	多项选择题	A:现有100多个国家的卖家 B:使用FBA卖家占	A C D	中
个人账号注册的时候需要准备哪些东西()。	2	多项选择题	A:正确的e-mail B:商品的详细资料 C:正确的联系方式 D:当地收款账户	A B C D	中
亚马逊基本的费用一般来说包含哪些()。	2	多项选择题	A:亚马逊的佣金 B:月费 C:营销相关的费用 D:物流费用	A B C D	中
买家在 seller feedback 中,无五颗星星评价如何界定?()。	2	多项选择题	A:五颗星为好评 B:两颗星为差评 C:一颗星为差评 D:两颗至四颗星为中评	A B C	中
在对产品进行编辑过程中,卖家可以修改哪些信息?()。	2	多项选择题	A:产品关键字 B:产品价格 C:产品物流方式 D:产品图片	A B D	中

卖家seller feedback 中,经典的三个问题是哪三个? ()。	2	多项选择题	A:产品是否符合描述 B:对卖家服务是否满意 C:产品是否有包装 D:产品是否准时到达	A B D	中
当选择产品线时应注意选择哪些 ()。	2	多项选择题	A:自己好把握的 B:自己有关系的 C:自己特别喜欢的品类 D:离产业带近的	A B C D	中
什么样的产品适合自建 ()。	2	多项选择题	A:不参与价格战 B:产品独特 C:自由品牌 D:毛利保障	A B C D	中
单个产品上传时, offer 中哪些是必填项 ()。	2	多项选择题	A:your pirce B:coudition C:quantity D:sku	A B C	中
通过哪些方法可以使上传图片更加完美? ()	2	多项选择题	A:增大与边缘的留白 B:利用真人模特展示商品 C:丰富清楚的细节图 D:画面饱满清晰	B C D	中
在跟卖时需要注意哪些事项? ()	2	多项选择题	A:任何产品都可以卖 B:最好不要跟卖任何产品 C:不可跟卖有商标注册的产品 D:联系亚马逊客服询问是否可跟卖	C D	中
FBA费用包含以下哪些项目? ()。	2	多项选择题	A:付费服务 B:处理费 C:仓储费 D:提货打包费	A B C D	中
一般来说出现退货的原因主要是哪个? ()。	2	多项选择题	A:没有收到货 B:东西不符合描述 C:客服态度不好 D:物流很慢	A B C D	中
移除差评的渠道有哪几种? ()。	2	多项选择题	A:联系客人帮助移除 B:找黑客移除 C:联系亚马逊帮助移除 D:自己操作移除	A C	中
符合官方删除差评的因素有哪些? ()。	2	多项选择题	A:有侮辱性字眼 B:有关于产品好坏的信息 C:评论里主观因素太明显 D:包含有私人信息	A B C D	中
亚马逊为买家甄选哪些性价比高的卖家? ()。	2	多项选择题	A:缺货率低 B:派送及时 C:各类参数平稳 D:信件回复率高	A B C D	中
promotion的作用有哪些? ()。	2	多项选择题	A:新品推荐 B:业绩冲量 C:提升服务好 D:打造爆款	A B D	中
关于sponsored products描述正确的是? ()	2	多项选择题	A:可以推荐新品 B:可以引流 C:可以促销 D:增加buybox机会	A B C D	中

- 一般来说出现退货的原因主要是哪个? ()。
- 2 多项选择题 A: 没有收到货|B: 东西不符合描述|C: 客服态度不好|D: 物流很慢 A|B|C|D 中
- 付费点击后我们从哪几方面进行效果监控()。
- 2 多项选择题 A: 成交额|B: 曝光量|C: 花费|D: 点击量 A|B|C|D 中