

## 亚马逊考证资料

### 一、单选题

1、亚马孙公司成立于什么时候

A:1995.5 B:1993.7 C:1995.7 D:1997.5 B

2、亚马逊公司成立初期主要经营的品类是什么

A:生活用品 B:电器 C:文具 D:图书 D

3、在英国亚马逊申请账号后可以同时在几个国家卖商品

A:意美德法 B:德意西法 C:德日西法 D:意日西法 A

4、亚马逊成立于哪个国家

A:美国 B:日本 C:德国 D:英国 A

5、使用哪种仓储服务可以直接覆盖欧盟国家

A:FBA B:FBI C:FBW D:FBJ A

6、亚马逊现有的 Market place 是哪两个国家

A:中国.日本 B:中国.印度 C:中国.泰国 D:日本.印度 A

7、在美国地区电商网站每个月独立访客排名第一的哪个

A:新蛋 B:亚马逊 C:速卖通 D:易贝 B

8、在亚马逊的访问流量中现在约占四分之一访问设备是什么设备

A:手提电脑设备 B:苹果电脑设备 C:PC 设备 D:移动设备 D

9、美国人杰夫.贝佐斯创立哪家公司

A:苹果 B:IBM C:诺基亚 D:亚马逊 D

10、在飞轮理论中核心的一项内容是什么

A:物流 B:评价 C:跟卖 D:渠道 C

11、下面对于亚马逊的经营来说，说法正确的是哪一项

A:轻推荐 B:重广告 C:轻广告 D:轻产品

D

12、亚马逊产品展示页中，产品图片的底色是什么

A:白色 B:黄色 C:蓝色 D:灰心

A

13、亚马逊在购买商品后遇到问题需要什么途径来沟通

A:旺旺 B:电子邮件 C:电话 D:MSN

B

14、关于卖家店铺在亚马逊上的描述错误的是

A:可以看到卖家的名称 B:可以上传产品 C:用户可以访问 D:可以随意装修

D

15、亚马逊客户对于商品评论的方式是什么 A:e-mail B:feedback C:review

D:help C

16、对于亚马逊上有过订单交易的客户，他拥有几次评价不同产品的权利

A:5 B:4 C:3 D:2

A

17、下列关于亚马逊说法正确的是

A:收到邮件可以先暂时放置一段时间 B:一台电脑申请两个同区域或账号操作

C:客人满意比操作更重要 D:产品评价比服务评价重要

C

18、属于亚马逊自己的专属特色的功能是哪个

A:心愿单 B:货到付款 C:购物车 D:一键购物

D

19、消费者在购物网站上平均消费正确的说法是

A:易贝数值最高 B:速卖通素质最高 C:京东数值最高 D:亚马逊数值最高 D

20、每年 FBA 发货的货物总额约占亚马逊中发货额的

A:50% B:40% C:20% D:30% A

21、官方统计使用 FBA 后销量可以提升

A:7-8 倍 B:5-6 倍 C:1-2 倍 D:3-4 倍 D

22、对于赢得购物车位置的一个很重要条件是下列哪点

A:精写产品描述 B:快速回复邮件 C:美化产品图片 D:使用 FBA D

23、可以较短时间让消费者拿到货物的物流方式是

A:国内小包 B:FBA C:专线物流 D:海运物流

B

24、对于 FBA 服务描述错误的一项是

A:不可以退换 B:货到付款 C:礼物打包 D:不间断客服 A

25、亚马逊 FBA 服务中，关于仓储服务描述错误的是

A:按体积收费 B:产品扫码才能入库 C:按易碎程度收费 D:按照重量收费

C

26、亚马逊独创的理论体系是什么

A:共处理论 B:28 理论 C:飞轮理论 D:火轮理论

D

27、经数据分析亚马逊使用人群大概年龄为

A:18-45 岁 B:年轻人群 C:年龄多样化 D:高龄人群

A

## 二、多项选择

1、关于亚马逊 FBA 描述正确的是（多选题）

A:提供订单跟踪 B:上门取退货 C:高效配送 D:7X24 小时

ABCD

2、下列关于亚马逊正确描述的是（多选题）

A:重要户轻卖家 B:重展示轻客服 C:重推荐轻广告 D:重产品轻店铺

ABCD

3、下列关于亚马逊描述正确的是（多选题）

A:现有 100 多个国家的卖家 B:使用 FBA 卖家占 80%

C:有 20 多亿件商品 D:25%的购物使用移动设备

ACD

## 二.账号基础知识

### 单选

1、在注册卖家账号时需要的东西描述错误的是

A:收款账户 B:有效的邮箱 C:单币种信用卡 D:干净的身份 C

2、个人账号注册的时候应该注意



- A:计算好汇损 B:产品存量准备好
- C:电话随时保持畅通 D:产品信息资料打印完整 C
- 3、全球开店计划预审的通过率大概是多少 A:30% B:40% C:50% D:20% C
- 4、关于亚马逊全球开店计划描述中说法正确的是什么
- A:是在全球每一个国家开一个单独账号 B:是亚马逊的一项卖家加入服务
- C:没有相关客户经理的帮助 D:可以自由参加与该计划不需审核 B
- 5、个人账号和专业账号的区别正确的是哪个
- A:专业账号有月费，跟人账号没有 B:专业账号可以卖专业产品个人不行
- C:专业账号和个人账号都可以设置运费 D:专业账号和个人账号都可以做促销活动 A
- 6、在自注册英国卖家账号的时候描述错误的是
- A:姓名填写需按照信用卡上姓名格式 B:电话需要验证才可通过
- C:信用卡需要验证才可以通过 D:中国的地址需要翻译成英文填写 D
- 7、注册亚马逊卖家账号的方式错误的是哪一项
- A:一机多账号注册 B:本地公司注册海外市场
- C:参加亚马逊全球开店计划 D:本地公司注册本地市场 A
- 8、全球开店计划劣势有哪些
- A:监管严格 B:产品易滞销 C:申请难度大 D:审核周期略长 C
- 9、对于专业账号描述错误的是
- A:可以批量上传产品 B:可以申请秒杀活动
- C:没有每月的费用 D:可以使用 FBA C
- 10、造成账号关联的情况主要是因为哪一项所产生的

A:客户投诉过多 B:同一 IP 地址使用同一销售地区的两个账号

C:产品质量有问题 D:同一 IP 地址使用两个不同区域的销售账号 D

11、亚马逊审核注册的账号一般包含哪些审核项目

A:安全证书 B:目前的网址 C:品牌的授权 D:产品情况 B

12、账号注册审核时当亚马逊提出问题我们应当如何应付

A:准备一些 PS 的证明文件 B:诚实积极的态度

C:拼凑产品信息 D:有些问题去刻意回避 B

13、避免关联账号产生的状况，其中描述错误的是

A:使用同一块硬盘 B:避免账号操作习惯相同

C:浏览器使用不同种类 D:产品相似度做区分 A

14、在国外注册本土卖家应该注意什么

A:只卖当地生产的商品 B:请一个外国人注册

C:拥有当地身份 D:税务正规化 C

15、全球开店复审的通过率大概是多少 A:60% B:50% C:70% D:80% D

16、全球开店初审的通过率大概是多少 A:20% B:50% C:40% D:30% A

17、关于亚马逊佣金的说法正确的是哪些

A:所有商品佣金是相同的 B:不同品类对应的佣金不同

C:kindle 周边产品佣金较低 D:商品如果价格过低可以不收取佣金 B

18、对于亚马逊收取的佣金来说错误的是哪一项

A:所有品类佣金都一样 B:佣金有最低的限额

C:不同品类对应着不同的佣金 D:亚马逊自营品牌佣金最高 C

## 多项选择

1、对于自己注册账号来说一般的流程包括哪些（多选）

A:W8 税单的填写 B:信用卡与电话认证 C:进入链接并选择类型 D:信息填写

ABCD

2、个人账号注册的时候需要准备哪些东西(多选题)

A:正确的 e-mail B:商品的详细资料

C:正确的联系方式 D:当地收款账户

ACD

3、全球开店的优势有哪些(多选题)

A:帮卖家争取 buybox B:有官方的培训 C:有专属客户经理 D:账号安全

BCD

4、在注册多喝买家账号的时候，我们应该不能使用一下哪几种方式(多选题)

A:同一种商品命名方式 B:填写相关信息的相似类 C:更换网卡 D:同一张收款

卡 ABD

5、造成关联情况发生的时候，我们的处理方式有哪些（多选题）

A:给亚马逊团体写申诉信件 B:及时处理现有账号的安全

C:分析关联产生的原因 D:继续运行现有账号

ABC

6、专业账号的特点有哪些

A:可以批量操作 B:使用 FBA 物流

C:可以设置运费 D:申请促销计划 ABCD

7、亚马逊基本的费用一般来说包含哪些（多选题）

A:亚马逊的佣金 B:月费 C:营销相关的费用 D:物流费用

ABCD

### 三.欧盟 KYC 审核

#### 单选

1、在主要联系人填写是公司员工时需要用到的文件是什么

A:主要联系人请愿书 B:主要联系人授权书

C:主要联系人变更书 D:主要联系人申请书 B

2、在进行 KYC 资料审核的过程中，填写公司地址的时候我们应当采取什么样的方式

A:按照执照地址翻译成英文 B:按照执照地址写成中文

C:按照执照的地址完全拼音拼写 D:把公司实际地址写成拼音 C

3、在提供证件证明的时候操作正确的是哪一项

A:使用证件原件扫描版 B:使用复印的版本

C:扫描原件时有透视的版本 D:拍摄原件的照片 A

4、在填写 KYC 审核资料的时候关于主要联系人一栏说法正确的是

A:必须是公司股东 B:必须是主要受益人

C:可以是公司的员工 D:必须是受益人 C

5、对于 KYC 来说需要重点审核的资料是什么

A:公司信息与其所有人信息 B:产品资料与信息

C:品类的资料与信息 D:产地的资料与信息 A

- 6、关于 KYC 的描述正确的选项是
- A:由中国亚马逊团队审核 B:由卢森堡金融机构审核
- C:由美国亚马逊团队审核 D:由英国亚马逊团队进行审核 D
- 7、关于主要受益人和联系人住宅地址账单描述正确的是
- A:必须是 90 天内的 B:账单地址与填写地址可以不相符
- C:账单上不需要有姓名 D:可以是半年前的 A
- 8、在申请 KYC 审核的时候业务形态我们通常选择哪一项
- A:上市 B:国有 C:私人 D:慈善 C
- 9、在香港注册的公司申请 KYC 的时候需要注意的是
- A:练习电话留成香港电话 B:营业执照号不要协会才能 reference number 号
- C:吧地址翻译成汉语拼音填写 D:受益人应该是香港公民 B
- 10、在提供企业营业执照的时候描述正确的是哪一项
- A:使用复印的照片 B:使用原件复印件
- C:使用原件扫描件 D:使用原件的照片 C
- 11、在填写受益人的收获，对于受益人的描述错误的是
- A:是公司的所有人 B:必须是主要联系人
- C:对业务发展有决定权 D:受益人拥有公司 25%以上的股份 B
- 12、关于主要联系人授权书描述错误的是
- A:可以双语书写 B:签名必须手签
- C:正文可以机打 D:签名可以机打 D
- 13、下列对于 KYC 填写资料描述正确的是

A:地址可以填写现在办公地点 B:公司了哦性可以填写不一致

C:注册日期填写时可以与实际相差一个月 D:必须与营业资料完全一致 D

14、公司受益人数量在填写的时候一定要做到

A:只填写实际收益人个数 B:与真实股东数量相符

C:尽量少填写股东人数 D:多多益善，多添人数 B

15、在提交了资料后应该需要注意什么情况

A:给亚马逊去信催促 B:及时查看邮件看有无新邮件动态

C:等待亚马逊电话通知 D:给亚马逊打电话催促

### 多项选择

1、在填写收款账户的时候，使用了 P 卡货 WF 卡是收款名称必须符合哪几项（多选题）

A:可以是公司法人的名称 B:可以是公司的名称

C:可以是公司股东的名称 D:可以是员工的名称 ABC

2、在与 KYC 审核团队沟通的时候有哪些沟通方式可以使用(多选题)

A:通过传真给英国团队发资料 B:登门拜访

C:在工作日使用电话沟通 D:用邮件去沟通 ACD

3、KYC 审核的时候会要求提供的信息主要是哪些(多选题)

A:主要联系人信息 B:收款账户

C:公司注册信息 D:主要受益人信息 ABCD

4、在填写主要受益人和联系人的时候需呀提供的票据有哪些(多选题)

A:电话费账单 B:燃气费账单

C:电费账单 D:银行卡账单 ABCD

5、快速通过 KYC 审核方法有哪些(多选题)

A:给亚马逊团体不断打电话 B:严格按照要求准备资料

C:卖家积极向上的态度 D:正确填写卖家后台信息

BCD

#### 四.VAT 税

##### 单选

1、法国标准 VAT 汇率是

A:17% B:25% C:20% D:30% C

2、下面说法，正确的是

A:欧盟仓储发货可不交欧盟 VAT B:销售达 10W 英镑，可降低税务

C:进口增值税可退 D:中国/香港邮政小包需缴纳欧盟 VAT C

3、销售临界额所适用的时间段为多久

A:一年 B:半年 C:3 个月 D:一年半 A

4、实际缴税额大约是进口 VAT 的多少

A:3 倍 B:3.5 倍 C:2 倍 D:5 倍 C

5、实际缴税额等于什么

A:销售增值税-关税 B:销售增值税-进口增值税

C:关税-进口增值税 D:进口增值税-关税 B

6、VAT 如何计算

A:利润\*增值税费率 B:销售价格\*进口增值税

C:申报价值\*增值税费率 D:销售价格\*增值税费率 A

7、以下哪些说法正确

A:临界额适用于库存放在销售平台当地的商家 B:客人购买平台比国家重要

C:过迟注册 VAT 并无影响 D:网络销售暂无监控 B

8、当销售额超过临界额该如何处理

A:暂不申请 B:到卖家所在国申请 VAT

C:到欧盟申请 VAT D:到当地销售国申请 VAT D

9、进口增值税等于什么

A: ( 申报价格\*汇率+头程费用-关税 ) \*VAT 费率

B:(卖出价格\*汇率+头程费用+关税)\*VAT 费率

C:(申报价值\*汇率+头程费用+关税)\*VAT 费率

D:(申报价格\*汇率+头程费用\*发货数量+关税)\*VAT 费率 C

10、关于 VAT 描述正确的是

A:德国费率比意大利高 B:即进口增值税

C:英国标准费率 25% D:各成员国费率不同 A

11、海外仓储在意大利卖给意大利卖家应缴纳

A:意大利 VAT B:其他 C:欧盟 VAT D:卖家所在国 VAT A

12、英国销售临界额标准是多少

A:£70000 B:£35000 C:£50000 D:£100000 A

13、增值税费率一般是多少

A:19% B:18% C:17% D:15% C

14、一下哪些国家非必须提供发票

A:法国 B:英国 C:德国 D:意大利 B

## 多项选择

1、VAT 的定价是(多选题)



7、VAT 费率由什么决定(多选题)

A:欧盟标准 B:产品种类 C:产品价格 D:成员国标准 BD

8、缴纳 VAT 的四个要素是什么(多选题)

A:应纳税人 B:获得报酬

C:提供产品或服务 D:交易发生在欧盟成员国境内

ABCD

## 五.亚马逊常见收款方式

### 单选

1、Payoneer 基本用途有哪些

A:无法在淘宝消费 B:激活并绑定 Paypal 账户

C:收取亚马逊佣金 7 天到账 D:带有银联标志的 ATM 可取人民币 B

2、亚马逊给普通买家结算周期是多少天

A:21 天 B:14 天 C:30 天 D:7 天 B

3、以下哪项 Payoneer 业务是免费的

A:ATM 余额查询 B:提取现金 C:账户维护 D:购物交易 D

4、关于 Payoneer 账户注册流程的说法，错误的是

A:14 个工作日可收到万事达卡 B:邮递免费

C:由美国平邮到国内 D:注册成功要求提供身份证信息 A

5、以下关于 Payoneer 万事达卡说法正确的是

A:可以申请 Android 开发者账户 B:不支持实卡

C:不支持 paypal 免费提款 D:不支持国外 Freelancer 付款 A

6、亚马逊上销售产品需要几种卡

A:3 种 B:4 种 C:5 种 D:2 种 D

7、以下关于 Payoneer 万事达卡说法错误的是

A:申请注册邮递免费 B:安全有保障，选择人数多

C:实体店刷卡 D:仅公司账户申请 D

8、美国银行账户体现费用是

A:65 美元/每笔 B:45 美元/每笔 C:75 美元/每笔 D:55 美元/每笔 A

9、Payoneer 万事达卡提取现金业务累积收款多少美金可免手续费

A:9000 美金 B:6000 美金 C:8000 美金 D:7000 美金 B

10、下列关于 P 卡说法正确的是

A:ATM 取现 B:美国收款账户暂时关闭，则不可取现



C:实体卡+虚拟帐 D:个人可申请 B

11、下列哪种卡资金不用转换即可收款

A:worldfirst B:美国银行卡 C:paypal D:p卡(payoneer) B

12、下列关于 WF 卡说法正确的是

A:亚马逊不推荐使用 B:不能个人申请

C:无法在线管理账户 D:属于外汇兑换公司旗下 D

13、Payoneer 万事达卡提现到国内本地银行至少需要多少美元

A:55 美元 B:45 美元 C:35 美元 D:65 美元 C

14、下列哪些账户要不收取年费

A:香港银行账户 B:p卡(payoneer) C:worldfirst D:美国银行卡 C

15、worldfirst 账户大概几个工作日收到官方验证码

A:3 日 B:5 日 C:2 日 D:4 日 C

16、下列哪些账户支持美元.欧元.英镑

A:美国银行卡 B:香港银行账户 C:p卡(payoneer) D:worldfirst D



17、paypal 提现到美国银行需要对多少美元

A:45 美元 B:35 美元 C:25 美元 D:免费 C

18、以下哪个账户不支持实卡业务

A:p 卡(payoneer) B:香港银行账户 C:美国银行卡 D:worldfirst D

### 多项选择

1、香港银行账户优势有(多选题)

A:可以用美元结算 B:离中国大陆最近的银行账户

C:中文操作界面 D:均可收美国，欧洲货款 BCD

2、下列哪些账户可以体现人民币(多选题)

A:p 卡(payoneer) B:香港银行账户 C:Wordfist D:美国银行卡 AC

3、香港银行账户弊端是(多选题)

A:在亚马逊货比转换面临 3%-6%汇损 B:面临二次结汇港币到人民币

C:操作流程较复杂 D:中文操作后台 ABC

4、亚马逊常见收款方式有哪些(多选题)

A:美国银行卡 B:p 卡(payoneer) C:paypal D:worldfirst

ABD

5、如何激活 Payoneer 万事达卡(多选题)

A:往卡里充钱

B:给客服发邮件说明

C:开通 US Payment Service 功能

D:附上证明材料

BCD

6、下列哪些账户免费注册(多选题)

A:美国银行卡

B:香港银行卡账户

C:worldfirst

D:p 卡(payoneer)

CD

7、哪种收款方式门槛低，普及广(多选题)

A:香港银行账户

B:worldfirst

C:p 卡(payoneer)

D:美国银行卡

BC

8、Payoneer 万事达卡的优点(多选题)

A:国内 ATM 机人民币取现

B:无需要求银行账户

C:款项到账两小时内即可提现

D:申请注册免费

ABCD

9、美国银行卡弊端是(多选题)

A:涉及较多税务问题

B:金额过大时，受美国银行机构监管

C:必须注册美国公司，不能个人申请

D:visa ATM 机手续费高

ABCD

10、关于新开卡用户说法正确的是(多选题)

- A:用户年满 18 周岁      B:可开通 paypal.Google 等快速收款  
C:无法取现      D:赠送\$25 奖励

ABD

11、worldfirst 卡优势有(多选题)

- A:官方推荐      B:支持后台在线账户管理  
C:安全快速.便捷      D:支持个人申请

ABCD

12、哪些账户不需要入账费用(多选题)

- A:美国银行卡    B:p 卡(payoneer)    C:worldfirst    D:香港银行账户

AC

13、下列关于美国银行卡说法正确的是(多选题)

- A:需要在美国注册      B:支持网银转账  
C:金额大时，受美国银行机构监管      D:支持实卡和网银

ABCD

## 六.玩转新账号

### 单选

1、可以在亚马逊网站投放广告吗？

A:部分可以投放，部分则由亚马逊控制 B:全部不可以

C:全部都可以 D:只可在网站页面有责投放 A

2、恢复移动板块初始界面后台什么位置设置

A:无法恢复 B:需手动逐一恢复 C:右上角 Setting 里设置 D:左下角设置 D

3、亚马逊美国站会员后台界面网址

A:amazon.sellercentral.com B:sellercentral.amazon.com

C:www.amazon.com D:sellercentral.amazon.com.us B

4、亚马逊产品最多可以上传多少张产品图片

A:5 B:8 C:6 D:9 D

5、amazon 为客户打款周期是多久

A:7天 B:21天 C:15天 D:14天D

6、修改密码在哪里设置

A:amazon seller coach B:Account infoC:login setting D:help C

7、为何有时 Sales summary 与 payments summary 数据误差会很大？

- A:亚马逊会扣除相关额外费用 B:亚马逊失误.需及时联系客服  
C:货到付款.货已卖出.可能卖家还未收到D:货未付款 C

8、买家反馈信息可以修改吗？

- A:只能修改一次B:可多次修改 C:最多修改三次D:不可修改 A

9、在产品订单界面中.哪些功能是涉及到 A TO Z claims 的

- A:write a product review B:retun or replace items  
C:leave seller feedback D:file/view claims D

10、多少分值以上可使店铺表现为 Excellent?

- A:95.00 B:90.00C:98.50D:96.50 C

11、卖家联系卖家的付款方式有哪些

- A:联系客服 B:联系不到卖家  
C:只能在购买商品后才可以联系到卖家 D:购买之前卖家店铺联系卖家 D

12、产品细节图片会在哪里显示

- A:产品页面左方B:不显示 C:产品页面右方D:产品页面下方 A

13、给客户反馈信息时间超过多少次会影响店铺的表现？

A:6H B:24H C:48H D:12H B

14、亚马逊美国账号可以与以下哪个国家共用？

A:法国 B:英国 C:加拿大 D:日本 C

15、如何鉴别亚马逊哪些广告位可以投放

A:只有在网站下方才可以投放 B:可以放图片的地方都可以投放

C:网站页面右侧都可以投放 D:鉴别知否有 Ad feedbackD

16、在哪里可以对以上传的产品进行编辑

A:get support B: settings C:ordes D:inevntory D

17、制造商会在哪里显示

A:页面右侧 B:产品价格下方 C:不会显示 D:产品标题下方 D

18、教程中老师建议卖家折扣比例是多少？

A:六五折 B:五折 C:七折 D:六折 D

19、Balance 是指什么？

A:这个周期亚马逊打给我的款项 B:亚马逊欠我的款项

C:至今为止亚马逊打给我的款项 D:上个周期亚马逊打给我的款项 A

20、店铺健康出问题会显示什么标志

A:黄色! B:红色 x C:红色! D:黄色 x A

21、多少分值以下会使店铺表现为 Fair

A:60 B:80 C:84.5 D:75.5 B

22、亚马逊产品一般会有几个价格显示

A:1 B:4 C:3 D:2 C

23、recent payment 是指什么

A:上个周期亚马逊打给我的款项 B:这个周期亚马逊打给我的款项

C:至今为止亚马逊打给我的款项 D:亚马逊欠我的款项 A

24、通过什么设置可以实现提醒或推送账号、产品等相关信息供自己参考、完善提成自己的商铺?

A:amazon sellingcoach B:contact seller support

C:account health D:seller rating A

25、关于买家信息反馈正确的有哪些

- A:买家可以反馈多次 B:买家只能反馈一次  
C:买家不能反馈 D:买家最多可以反馈两次 D

26、后台页面各个操作板块是否可以移动

- A:只有右侧板块可以移动 B:不可移动  
C:只可纵向移动 D:可以任意移动 D

27、keywords 在哪里可以显示出来？

- A:买家卖家都不可见 B:只有卖家可见  
C:买家卖家都可见 D:只有买家可见 B

### 多项选择

1、在卖家与卖家联系因某种原因取消订单时，建议卖家选择何种主题不会影响卖家店铺的表现评级？(多选题)

- A:Product Details B:Thank you C:Where is my stuff D:Cancel Order  
BD

2、关于接收亚马逊信息邮件通知(多选题)

- A:可拒绝接收 B:只能用初始邮箱接收  
C:最多可使用三个邮箱 D:可更改或新增邮箱 AD

3、买家在 seller feedback 中，无五颗星星评价如何界定？（多选题）

- A:五颗星为好评                      B:两颗星为差评  
C:一颗星为差评                      D:两颗至四颗星为中评                      ABC

4、amazon seller central 页面的走索功能可以得到哪些信息（多选题）

- A:亚马逊官方各项规定 B:产品查询 C:物流查询 D:订单追踪  
ABD

5、在对产品进行编辑过程中，卖家可以修改哪些信息？（多选题）

- A:产品关键字 B:产品价格 C:产品物流方式 D:产品图片                      ABD

6、在 Variations 中可以修改哪些价格？（多选题）

- A:出厂价 B:折扣价 C:零售价 D:批发价                      CD

7、从哪里查看哪位卖家拥有 Buy Box？（多选题）

- A:产品界面中界面左方                      B:产品界面中界面下方  
C:产品界面中的价格下方                      D:产品界面中页面右方                      CD

8、买家成功购买产品后，在订单界面卖家可以拥有哪些功能？（多选题）

- A:联系卖家 B: product review                      C:a to z claims                      D:seller feedback



ABCD

9、Pending 状态是指什么 (多选题)

A:已拍未付款 B:付款三小时内 C:付款半小时内 D:未付款 ACD

10、卖家 seller feedback 中,经典的三个问题是哪三个? (多选题)

A:产品是否如何符合描述 B:对卖家服务是否满意  
C:产品是否有包装 D:产品是否准时到达 ABD

11、客户可以通过哪些方式搜索到自己想要的产品 (多选题)

A:gift cards B:搜索栏关键字 C:sort by D:shop by department

BCD

12、setting 中包含哪些功能 (多选题)

A:邮寄地址修改 B:付款方式修改 C:设置子账号 D:库存修改 ACD

13、产品分类可以在哪里进行设置 (多选题)

A:keywords B:descriptions C:more details D:vital info

CD



14、在亚马逊购买方式有哪些？（多选题）

A:通过 add to cart 购买

B:一键购买

C:通过客服购买

D：联系卖家进行购买

AB

15、跟卖信息在哪里可以查询？（多选题）

A:页面右侧购物车下方

B:Bullet point 下方

C:不会显示

D:产品标题下方

AB

## 七.产品规划线

### 单选

1、以下属于对竞争对手反应速度分析的是

A:价格波动敏感 B:listing 成长 C:产品质量 D:账号成长 A

2、以下哪种品类属于品牌例金字塔

A:首饰 B:服装 C:袜子 D:手表 D

3、以下哪些因素是选品是需要考虑的

A:各国偏爱主题元素 B:产品价值/重量比

C:季节性 D:热门话题 D

4、以下属于竞争对手发展分析的是

A:产品口碑 B:价格波动敏感

C:新品与老品 D:行业影响力 C

5、amazon 内部选品方法有

A:数据分析工具B:供应商资源

C:Besrseller D:本土网站 C

6、我们可以通过那个网站找到与亚马逊相似的本土平台网站

A:www.baidu.com B:Google.com

C:hao.360.cn D:similarsite.com D

7、Amazon 外部选品方法有

A:推荐销售 B:Bestmatch

C:跟踪行业大卖家 D:展会 D

8、Amazon 内部选品 Bestseller 会显示多少卖家

A:TOP30 B:TOP120 C:TOP50 D:TOP100 D

9、以下属于竞争对手作供应链分析的是

A:新品上线速度B:行业影响力

C:细分市场份额和集中度 D:供应商信息 D

10、自建产品有何劣势

A:价格敏感 B:品牌保护 C:风险大 D:同质化竞争 B

11、以下属于竞争对手顾客忠诚度分析的是

A:市场定位 B:review 分析 C:店铺及品牌规模 D:行业影响力 B

12、产品线选择受以下哪项影响最大

A:竞争环境 B:市场容量 C:供应链资源 D:发展趋势 C

13、跟卖有何劣势

A:前期表现差 B:同质化竞争 C:需要投资 D:需要品牌保护 B

14、以下属于对竞争对手作来源分析的是

A:市场定位 B:店铺及品牌产品规模

C:review 分析 D:新品开发方式 B

15、一般在产品生命周期哪个阶段进入市场

A:衰退期 B:成熟期 C:成长期 D:导入期 C

16、以下属于竞争对手作产品策略分析的是

A:市场定位 B:店铺名/品牌名 C:供应商信息 D:新品上线速度 A

17、什么样的产品适合跟卖

A:无品牌.专利等限制 B:价格偏高 C:毛利无保障 D:产品独特 A

### 多项选择

1、从哪些方面做竞争对手分析（多选题）

A:顾客忠诚度和市场形象 B:竞争对手供应链  
C:竞争对手来源 D:竞争对手产品策略 ABCD

2、可以根据以下哪些选择产品线（多选题）

A:发展趋势 B:市场容量 C:竞争环境 D:供应链资源 ABCD

3、目标市场有哪些细分方法（多选题）

A:功能市场细分 B:品牌产品细分  
C:消费关注点细分 D:产品价位细分 ABCD

4、英国有哪些本土网站可以参考（多选题）

A:sportsdirect B:ardos C:tesco D:currys ABCD

5、产品价位细分需要分析哪些条件（多选题）

A:各价位段卖家分析                      B:各价位段买家分析  
C:各价位段产品功能分析                D:各价位段 listing 数                      ACD

6、分析竞争对手店铺名/品牌名有何意义 (多选题)

A:了解竞争对手备案信息                B:了解对手产品策略  
C:了解对手市场形象                      D:了解竞争对手营销渠道                AD

7、分析竞争对手顾客忠诚度的意义 (多选题)

A:了解其产品质量    B:了解其客户服务质量  
C:了解对手市场形象                      D:了解消费者                              ABD

8、美国有哪些本土的网站可以参考 (多选题)

A:otto    B:bestbuy    C:newegg    D:eaty                                      BCD

9、当选择产品线时应注意选择哪些 (多选题)

A:自己好把握的                            B:自己有关系的  
C:自己特别喜欢的品类                    D:离产业带近的                            ABCD

10、什么样的产品适合自建 (多选题)

A:不参与价格战    B:产品独特    C:自由品牌    D:毛利保障                              ABCD

11、一种产品的销售渠道有哪些（多选题）

A:amazon B:suppermarket C:ebay D:团购 ABCD

12、在亚马逊平台上市场调研流程（多选题）

A:点击查看搜索页前列的广告 B:挑选综合表现良好卖家

C:shopbydepartment 层层细分 D:根据 seller rank

ABCD

## 八.上线实操

### 单选

1、批量修改某产品的某个字段信息时.update delete 如何操作

A:update B:partialupdate C:空白不填 D:delete B

2、关于主图描述正确的是

A:可以增加有关联的其他产品做配合 B:以上说法都不正确

C:可以增加关于产品的文字说明D:可以多角度拍摄拼图 B

3、关于 template 中个别目录下的各种子选项不理解时，可以在哪里进行查看

A:data definitions B:example C:valid values D:instructions

4、关于 Template 上传描述正确的是

A:需要转化成文本文件（制表符分隔） B:excel 和 txt 文件都可上传

C:直接 Exce 格式上传即可 D:需要转换成 unicode 文本 A

5、图片的最小尺寸不得小于多少

A:50\*50 B:200\*200 C:100\*200 D:100\*100 B

6、上传产品图片时.产品图片占全图的占比是多少

A:大于 50% B:大于 70% C:大于 85% D:大于 80% C

7、以下换行的 HTML 代码正确的是？

A:内容<br> B:<br>内容 C:<br>内容<br> D:内容《br》 A

8、以下加粗的 HTML 代码正确的是

A:<b>加粗</b> B:加粗<b> C:<b>加粗<b> D:</b>加粗</b> C

9、批量修改某产品的全部信息时，update delete 如何操作

A:空白不填 B:partialupdate C:delete D:update D

10、在跟卖产品需要修改信息时，可操作的界面是哪个

A:keywords B:offer C:images D:description B

11、upc 码如何获取

A:随意填写 B:通过生成器得到

C:淘宝网站购买 D:到亚马逊推荐的网站购买 D

12、表格批量上传产品时，需要下载的表格的 File name 是什么

A:shipping override B:category-specific inventory files

C:price-quantity D:inventory loader B

13、主图最长角度可变焦像素达到多少以上时会拥有放大镜功能

A:900 像素 B:1000 像素 C:500 像素 D:800 像素 B

14、表格中日期的填写正确的是

A:2015-05-01 B:2015.5.1 C:2015-5-1 D:2015.05.01 A

15、SKU 是否区分大小写

A:只可大写 B:打小写都可以.无任何影响

C:只可小写 D:区分大小写.会影响搜索结果 D

16、如何可以抵消一次跟卖过程中的侵权投诉

A:在跟卖之前经过亚马逊客服的允许出示允许邮件 B:请求跟卖对方原谅

C:上诉亚马逊客服 D:无能为力 A

17、 同个产品在不同站点销售时关于价格以下哪些是正确的

- A:上下浮动布的超过 10% B:价格不可变  
C:价格可任意改变 D:上下浮动不得超过 5% C

18、 在跟卖侵权时，被亚马逊警告多少次会被封号

- A:3 B:1 C:2 D:4 A

19、 select report type

- A:open listings report B:inventory report  
C:active listings report D:sold listings report

20、 关于跟卖的方法哪一项是正确的

- A:以上说法都不正确 B:前后台都可以跟卖  
C:只可前台跟卖D:只可后台跟卖 B

21、 当打开下载后的表格时，如果出现安全警告应当如何处理

- A:启用内容 B:立即关闭 C:联系客服 D:不予理会 A

22、 图片大小不可超过多少？

- A:15MB B:5MB C:10MB D:8MB C

23、关于上传的图片内容描述正确的是

- A:可以对图片添加适当的修饰品 B:在图片中添加自己公司的 logo  
C:在图片上打上特定的水印 D:以上说法都不正确 D

24、对于 template 中填写格式不理解时，可以在哪里进行查看？

- A:example B:valid vaiues C:data definitions D:instructions A

25、关于 bullet point 可以填写几条

- A:4 B:8 C:6 D:5 B

26、如何增加库存界面其余类目

- A : add a product B:settings C:preferences D:联系客服 C

27、在跟卖产品时，在什么样的情况下可以更改产品的基础信息？

- A:可以随时更改 B:不可以更改  
C:抢到购物车之后可以任意修改 D:以上说法都不正确 D

28、上传 category-specific inventory files 表格时，哪些数据信息时有用被保留的？

- A:date definitions B:template C:images D:instructions B

29、对于 template 中个别目录下各种选项不解时，可以在哪里进行查看？

A:example B:valid values C:instructions D:date definitions B

30、以下哪个选项是单个产品的上传选项？

A:add condition B:sell globally

C:add a product D:add products via upload C

31、想创建变体时，可以在以下哪个选项中实现

A:more details B:offer C:vital info D:images C

32、关于 SKU 理解正确的是？

A:可以更改 B:只可修改一次 C:不可更改 D:联系客服修改 A

33、哪些工具可以帮助转换 HTML 码

A:office excel B:office access C:office word D:office frontpage D

34、建立三个变体需要在 template 中建立几个目录？

A:3 B:5 C:6 D:4 D

### 多项选择

1、在跟卖情况下如何匹配最低价？（多选题）

- A:match low price                      B:close listing  
C:手动修改                              D:add another condition                      AB

2、在跟卖产品时哪些数据我们可以修改（多选题）

- A:所有信息都可以修改    B:产品描述    C:数量    D:价格                      CD

3、category-specific inventory files 表格中包含以下哪些信息（多选题）

- A:example    B:instructions    C:template    D:images                      ABCD

4、单个产品上传时，vital info 中哪些是必填项（多选题）

- A:manufactur                      B:brand    C:title    D:upc                      ABCD

5、表格中关于 template 内容中描述正确的是（多选题）

- A:黑体字为必填项                      B:数据可以根据需要更改  
C:上传时信息会被保留                      D:数据不可以做任何修改                      ACD

6、以下哪些图片比例可被亚马逊接受（多选题）

- A:6:1    B:1:1    C:5:1    D:2:1                      BCD

7、单个产品上传时，offer 中哪些是必填项（多选题）

A:your pirce      B:coudition      C:quantity      D:sku      ABC

8、以下哪些数据可以用来在单品上传页面中搜索是否有重复产品 (多选题)

A:upc      B:ean      C:isbn      D:asin      ABCD

9、通过哪些方法可以使上传图片更加完美? (多选题)

A:增大与边缘的留白      B:利用真人模特展示商品

C:丰富清楚的细节图      D:画面饱满清晰      BCD

10、亚马逊会通过 Template 内容中哪个数据来分配你的产品类别

A:SKU    B:Product type    C:item type    D:title      CD

11、上传文档后的文档状态包含哪些内容? (多选题)

A:错误的记录数量      B:成功上传记录数量

C:有警告的记录数量      D:上传记录总数

ABCD

12、对于 UPC 和 EAN 描述正确的是? (多选题)

A:UPC 可用于欧盟      B:EAN 可用于欧盟

C:UPC 码之前加 0 即是 EAN 码      D:EAN 码之前加 0 即是 UPC 码      BC

13、库存界面中的搜索框有何功能？（多选题）

- A:可搜索 SKU                      B : 只可单一搜索  
C:可搜索关键词                  D:可批量搜索                      ABC

14、在跟卖时需要注意哪些事项？（多选题）

- A:任何产品都可以卖                      B:最好不要跟卖任何产品  
C:不可跟卖有商标注册的产品          D:联系亚马逊客服询问是否可跟卖      CD

15、哪些图片格式可以顺利的上传至亚马逊？（多选题）

- A:tiff                      B:以上都不可以                      C:gif                      D:jpeg  
ACD

## 九.FBA 实战

### 单选

1、亚马逊 UK 站超标货发 FBA 的提货打包费用是多少？

- A: ? 2.05/件      B: ? 2.07/件      C: ? 2.03/件      D: ? 2.06/件      B

2、产品已经入库 FBA，产品信息会在 FBA 库存界面中什么位置显示？

- A:fuifillsble      B:reserved C:unfufillable      D:inbound A

3、亚马逊德国站 FBA 定义标准信封重量是多少？

A:25g B:40g C:50g D:30g C

4、只想把普通库存信息转入至 FBA 库存信息，并不向 FBA 发货，需执行什么操作？

A:convert send inventory B:manage FBA shipments

C:manage FBA inventory D:convert only D

5、亚马逊 UK 站 FBA 定义标准包裹的长中短分别是多少？

A:45cm\*34cm\*26cm B:40cm\*32cm\*25cm

C:40cm\*30cm\*25cm D:45cm\*34cm\*25cm A

6、以下哪些不属于媒介类产品？

A:DVD B:书籍 C:鞋子 D:音乐 C

7、对于 unfulfillable 中的产品，亚马逊给予卖家的保存期限是多久？

A:120 天 B:90 天 C:30 天 D:60 天 B

8、亚马逊德国站旺季的仓储费是多少？

A:18 立方米每月 B:15 立方米每月

C:16 立方米每月 D:17 立方米每月 A

9、一张 A4 纸可以打印多少张标签？

A:16 B:20 C:12 D:24 D

10、亚马逊 UK 站单品售价大于多少英镑时会有优惠政策？

A: ? 300 B: ? 250 C: ? 280 D: ? 350 C

11、关于产品条码，下列说法正确的是？

A:同一个条码不得超过两个 B:产品上可以有其他种类的条码

C:不用贴条码 D:每个产品只能有一个条码 D

12、亚马逊 FUK 站 BA 定义标准信封的长中短分别是多少？

A:32cm\*23cm\*2.5cm B:32cm\*20cm\*2.5cm

C:30cm\*23cm\*2.5cm D:30cm\*20cm\*2.5cm A

13、亚马逊 UK 和 FBA 定义小信封重量是多少？

A:10g B:20g C:15g D:25g B

14、亚马逊 UK 站标准货发 FBA 的提货打包费用是多少？

A: ? 0.8/件 B: ? 0.88/件 C: ? 0.82/件 D: ? 0.85/件 C

15、亚马逊德国站淡季区间是一下哪项？

A:1-6月 B:1-8月 C:1-10月 D:1-9月 D

16、亚马逊德国站 FBA 定义标准包裹的重量是多少？

A:125g B:130g C:125g D:125g A

17、通过以下何种操作可以设定货物指定发往同一 FBA 仓库或随机仓库？

A:fulfillment by amazon B:account info

C:inventory D:shipping setting A

18、亚马逊 UK 站 FBA 定义小信封的长中短分别是多少？

A:23cm\*18cm\*0.8cm B:20cm\*15cm\*0.8cm

C:23cm\*15cm\*0.5cm D:20cm\*15cm\*0.5cm C

19、以下对出货重量描述正确的有？

A:产品自身重量 B:以上都不正确

C:寄送到客户手中的重量 D:卖家寄往 FBA 的重量 C

20、关于 PACK LIST，下列说法正确的是？

A:打印出来放在包装箱内即可 B:必须用 TXT 格式打印

C:必须要贴早包装箱上 D:必须用 EXCEL 格式打印 A

21、以单品为单位的打包方式是下列哪一种？

A:individual products B:case-packedproducts A

22、以下哪些操作可以使普通库存转为 FBA 库存？

A:change to fulfilled by amazon B:create fulfillment order

C:create removal order D:change to fulfilled by merchant A

23、产品退货或损坏导致无法销售，产品信息会在 FBA 库存界面中什么位置显示？

A:reserved B:inbound C:unfulfillable D:fulfillable C

24、关于产品尺寸的填写，以下说法正确的是？

A:可以随意填写 B:按照实际尺寸填写 C:不用理会 B

25、亚马逊德国站单品售价大于多少欧元时会有优惠政策？

A:300 B:380 C:350 D:250 C

26、亚马逊 UK 站对于超出标准包裹重量的每件每 KG 增加多少处理费用？

A: ? 0.31 B: ? 0.32 C: ? 0.30 D: ? 0.29 A

27、对于开通 FBA，以下哪些不是亚马逊建议我们需要准备的？

A:产品标签 B:产品清单 C:电子称 D:礼物 D

28、亚马逊 UK 站小型超标件的长中短分别是多少？

A:60cm\*45cm\*45cm B:60cm\*40cm\*40cm

C:61cm\*45cm\*45cm D:61cm\*46cm\*46cm D

29、亚马逊 UK 站 FBA 定义小信封重量是多少？

A:25g B:15g C:10g D:20g D

30、完成 shipment 设置之后，需要执行什么操作才会真正发往 FBA？

A:mark as shipped B:work as another shipment

C:无需执行其他操作 D:save all A

31、亚马逊德国站 FBA 从德国站点标准发货的提货打包费用是多少？

A:1.4/件 B:1.38/件 C:1.45/件 D:1.42/件 B

32、亚马逊德国站淡季的仓储费是多少？

A : 12.5 立方米每月 B:13 立方米每月

C:12 立方米每月 D:12.8 立方米每月 A

33、亚马逊 UK 站 FBA 定义标准信封重量是多少？

A:40g B:25g C:50g D:30g A

34、以下哪些不属于亚马逊 UK 站增值服务范畴？

A:自由处理 B:下架 C:不透明胶带 D:退货 D

35、发往 FBA 的过程中，产品信息会在 FBA 库存界面中什么位置显示？

A:reserved B:unfulfillable C:fulfillable D:inbound D

36、产品已被拍但还未发货，产品信息会在 FBA 库存界面中什么位置显示？

A:fulfillable B:unfulfillable C:reserved D:inbound C

37、亚马逊德国站超标货发 FBA 提货打包费是多少？

A: ? 2.05/件 B: ? 2.06/件 C: ? 2.03/件 D: ? 2.07/件 D

38、以下哪个操作可以创建 MFBA？

A:create removal order B:create fulfillment order

C:convert to fulfilled by merchant D:archive items B

39、亚马逊 UK 站 FBA 定义标准包裹的重量是多少？

A:100g B:140g C:150g D:120g D

### 多项选择

1、关于 FBA 注册描述正确的有哪些？（多选题）

A:专业卖家和个人卖家都可使用 B:个人卖家可使用

C:注册后默认会自动开通

D:专业卖家可使用

CD

2、FBA 产品标签可以在以下哪些功能中实现打印？（多选题）

A:manage FBA inventory

B:manage FBA shipments

C:settings

D:orders

AB

3、以下操作哪些属于发送产品至 FBA 仓库的操作？（多选题）

A:prepare products

B:set quantity

C:label products

D:summary

ABCD

4、亚马逊英国站点优惠曾策会免除以下哪些费用？（多选题）

A:打包费

B:处理费

C:仓储费

D:付费服务

AB

5、对于亚马逊产品类型的区分，以下哪些选项是正确的？（多选题）

A:非电子产品

B:电子产品

C:传媒类产品

D:非传媒类产品

CD

6、下列哪些产品属于 FBA 限制品？（多选题）

A:活体动物

B:雷达测速器

C:毒品

D:气枪 ABCD

7、关于 MFBA，以下说法正确的是？（多选题）

A:站点联通国都可创建 MFBA                      B:只能从注册主站点才可创建 MFBA

C:从 FBA 发货，但不是通过亚马逊渠道      D:不是从 FBA 发货

BC

8、通过以下哪些方法可以注册 FBA？（多选题）

A:登录 www.amazon.com/fba 开通              B:account info 中设置

C:联系亚马逊客服开通                              D:以上都不行                                      ABC

9、FBA 费用包含以下哪些项目？（多选题）

A:付费服务      B:处理费      C:仓储费      D:提货打包费      ABCD

10、关于由亚马逊自身原因造成的赔偿产品价格说明，正确的有？（多选题）

A:亚马逊根据市场行情进行赔偿              B:卖家自定义价格有亚马逊赔偿

C:亚马逊不予赔偿                                      D:亚马逊根据以往售价进行赔偿      AD

## 十.订单处理

### 单选

1、批量上传订单需要使用一下哪个功能？

A:upload order related files      B:manage returns

C:invenetory      D:manage ordersA

2、以下哪种运费不符合亚马逊给客户退运费款的要求？

A:5 B:9 C:13 D:4 C

3、买家刚才下完订单是会在哪里显示？

A:pending B:in last day

C:unshipped D:return requests A

4、订单提交多长时间内会在 pending 显示

A : 30min B:20min C:40min D:10min A

5、订单修改几次后买家就不会收到更改报告？

A:4次 B:2次 C:3次 D:5次 C

6、pending 订单中我们可以看到哪些信息？

A:客户名称 B:发货状态 C:以上都可以 D:客户地址 C

7、填写完 shipping confirmation template 表格后需要保存为什么格式文件？

A:以上都不正确 B:word C:txt D:excel C

8、亚马逊要求除产品运费等之外的其他退费金额不得超过多少美元？

A: \$ 50 B: \$ 80 C: \$ 70 D: \$ 90 D

9、关于 shipping confirmation file 描述正确的是？

A:自己准备表格 B:从亚马逊下载专用表格

C:可以自己准备也可以下载亚马逊自带表格 D:不需要 B

10、订单数据报告可以在哪里下载？

A:invnetory B:manage returns

C:manage orhers D:order reports D

### 多项选择

1、订单界面会显示下列哪些信息？（多选题）

A:单价 B:客户电话 C:客户地址 D:运费 ABCD

2、以下哪些内容属于取消订单表格中的 cancellation-reason?（多选题）

A:pricingerror B:buycanceled

C:nolmentory D:以上都不属于 ABC

3、通过下列哪种方式进入订单处理页面？（多选题）

A:manage orders B:unshipped

C:以上都不行 D:invnetory AB

4、关于订单报告的描述正确的是？（多选题）

A:订单二次修改后买家不会再次收到报告信息

B:订单二次修改后买家依然会收到更改信息报告

C:订单发出后买家收不到信息

D:订单发出后买家会收到信息

BD

5、在买家与卖家联系因某种表哥原因取消订单时，建议卖家选择何种主题不会影响卖家店铺的表现评级？(多选题)

A:where is my stuff

B:cancel order

C:product details

D:thank you

BD

6、以下哪些内容属于 shipping confirmation template?（多选题）

A:quantity

B:order-item-id

C:ship-date

D:order-id

ABCD

7、pening 状态结束后订单信息会显示在下列哪些选项？（多选题）

A:return requests

B:unshipped

C:in last day

D:in last 7

days BCD

8、upload order related files 包含以下哪些板块？（多选题）

A:批量退款      B:批量确定      C:批量转移      D:批量取消      ABD

9、亚马逊可以批量修改哪些订单内容? (多选题)

A:退款      B:以上都不可以批量操作      C:价格      D:运费

ACD

10、关于 pending 订单描述正确的是? (多选题)

A:以上都不正确      B:需要设置才可查询到  
C:在后台订单界面看不到      D:在后台订单界面可以看到      BC

## 十一.客服体系

### 单选

1、对于买家来说发现产品有问题并且物流和客服这三方都有问题后，开始分别反馈评价，这时卖家账户会发生哪种情况

A:资金账户被冻结    B:被暂停销售权限  
C:收到三份差评D:只产生一个不良订单 D

2、客人留下差评后需要移除掉差评，可以在多少天内进行

A:90天 B:10天 C:60天 D:30天 C

3、后台数据 odr 的中文翻译是什么？

A:不良订单的比例 B:退货率的比例

C:投诉率的比例D:良好订单比例 A

4、符合亚马逊删除 review 的标准描述正确的是?

A:买家留下了对商品不好的评价B:买家评论里留下了个人隐私信息

C:买家评论用词过于简单 D:买家评论用词过于复杂 B

5、 odr 数值的统计一般是都是有滞后性的一般来说会滞后多久 ?

A:1-10天 B:10-20天 C:1-5天 D:15-30天 D

6、一般来说发货前取消订单的比率应该控制在多少的范围

A:小于 2.5% B:小于 5% C:大于 5% D:大于 2.5% A

7、 chargeback 的解决时间一般来说是在多少天内完成的

A:10天 B:90天 C:60天 D:30天 B

8、当买家购买了产品可以在多少天内进行评价

A:90天 B:10天 C:60天 D:30天 A

9、当 ODR 值大于 1%并且任随发展的时候会发生什么状况

A:商品全部下架B:被冻结收款账户

C:被移除销售权限 D:变成个人卖家 C

10、对于卖家来说和自己有直接关系的客户反馈是什么

A:review B:feedback C:东西不够便宜 D:FBA 投诉 B

11、关于 review 的描述错误的是

A:review 可以匿名评论 B:review 可以通过人为方式让滞后显示

C:review 可以评论卖家服务 D:买一个商品可以给不同商品留给 5 个 review C

12、对于 ODR 数值描述正确的是

A:当数值小于 1%的时候会进入亚马逊重点观察期

B:当指数大于 1%的时候会进入亚马逊重点观察期

C:当数值大于 1%会立即被封账号

D:当数值等于 1%会立即被封账号 B

13、关于 ODR 描述正确的是哪一项

A:应该小于 1% B:应该小于 10%

C:应该小于 50% D:应该小于 1% A

14、一般来说客户发起退货的讯息后我们需要在多长时间回应

A:20 天 B:3 天 C:10 天 D:7 天 D

15、客户可以发起退货程序的最多时限是多久

A:10天 B:60天 C:30天 D:90天

16、对于 ODR 数值的计算正确的是哪一项？

A:良好订单数/总订单数 B:不良订单数/良好订单数

C:无效订单数/总订单数 D:不良订单数/总订单数

17、关于 feedback 里差评百分比的算法描述正确的是哪一项？

A:差评数量/好评数量 B:(好评数量-差评数量)/中订单数量

C:好评数量/总订单数量 D:差评数量/总订单数量

18、对于卖家来说，当客户发起了退款程序，我们几次陈述的机会

A:3次 B:1次 C:不限次 D:2次

19、对于 feedback 来说描述错误的是哪一项

A:评论送货及时不及时 B:评论产品是否符合描述

C:评论与卖家沟通食肉通畅 D:评论产品是否满意

20、如果 ODR 数值比率过高我们可以采取什么样的方式来降低数值比率

A:减少交易量做好服务 B:停止交易给亚马逊团队打电话

C:停止交易 D:大量促销使成交量加大 D

21、关于中评的描述正确的是哪一项

A:中评对账号没有任何影响 B:中评不可移除

C:中评不会影响 odr 的表现 D:中评和差评一样会影响 odr 表现 C

22、移除差评的方式有哪种是正确的？

A:让亚马逊移除 B:用利益打动客户

C:威逼客户 D:诚心沟通客户 D

23、对于自己管理的库存我们一般称为

A: fbi B: fbj C: fbm D: fba C

### 多项选择

1、一般来说出现退货的原因主要是哪个？（多选题）

A:没有收到货 B:东西不符合描述 C:客服态度不好 D:物流很慢

AB

2、移除差评的渠道有哪几种？（多选题）

A:联系客人帮助移除 B:找黑客移除

C:联系亚马逊帮助移除 D:自己操作移除 AC

3、符合亚马逊删除差评的条件有哪些? (多选题)

- A:含有污迹秽语                      B:针对产品进行评价  
C:含有个人信息                      D:使用 fba 发货到货慢                      ABCD

4、ODR 数值包含哪些方面 (多选题)

- A:要求退款的订单                      B:信用卡撤款  
C:有差评的订单                      D:产品差评的订单                      ABC

5、下列关于亚马逊描述正确的是? (多选题)

- A:重产品轻店铺                      B:重展示轻客服  
C:中客户轻卖家                      D:重推荐广告                      ABCD

6、客户开启退款程序不成立的条件有哪些 (多选题)

- A:货物损坏                      B:已经全额退款  
C:货物与描述不一致                      D:客户主观失望                      BD

7、符合官方删除差评的因素有哪些 (多选题)

- A:有侮辱性字眼 B:有关于产品好坏的信息    C:评论里主观因素太明显    D:包含有私人信息 ABCD

## 十二.BuyBox 技巧

### 单选

1、当店铺运营出现严重问题（如差评）将扣

A:200分 B:400分 C:300分 D:500分 D

2、amazon 产品页面支持多少张产品图

A:7张 B:9张 C:8张 D:10张 B

3、下列不属于竞争 buybox 一般指标的是

A:客服响应时间 B:odr C:fba D:近期 feedback score C

4、amazon 飞轮理论不包含的概念是

A:buybox B:流量 C:低成本结构 D:选品与便利 A

5、buybox 也叫

A:黄金盒子 B:黄金购物车 C:黄色购物车 D:购买盒子 B

6、竞争 buybox 关键指标

A:落地价 B:sellerrating 评价 C:运送方式：fba D:shippingtime C

7、以下哪列不是竞争 buybox 资质要求

A:新品且由库存 B:专业版账户 C:on-time deliveate D:ord<2% D

8、爆款产品 review 需达到多少分

A:3.8分 B:4.2分 C:4.0分 D:3.9分 B

9、参加 buybox 的产品状态可以是

A:二手产品 B:全新产品且有库存 C:刚拆产品 D:返厂产品 B

10、建议 AMAZON 平台客服响应时间为多久

A:12 小时以内 B:24 小时以内

C:10 小时以内 D:18 小时以内 C

11、在 amazon 平台上有多少销售时来至于 buybox

A:82% B:90% C:75% D:87% A

12、amazon 平台 buybox 理念是什么

A:提高平台知名度 B:帮买家找到性价比最高的产品，提高客户体验

C:提高平台盈利水平 D:帮卖家推广产品 B

13、副 buybox 框主要是陈列什么问题的呢？

A:排名 2/3/4 位的优质卖家 B:类似产品

C:一般卖家 D:buybox 卖家其他产品 A

14、当库存超过多少（数量）时，显示：in stock（有货）

A:18件 B:16件 C:15件 D:17件 A

15、sellerating 评级有几级？

A:4级 B:7级 C:5级 D:6级 D

16、下列有关 shipping time 等级划分正确的是（多选题）

A:15+days B:4-7days C:8-12days D:0-2days D

17、amazon 平台特点

A:重客服，轻展示 B:重推荐，轻广告

C:重卖家，轻买家 D:重店铺。轻产品 B

18、根据 2%理论如何与现有卖家分享 buybox

A:卖家与 buybox 卖家价格相差正负 2% B:价格相差正负 3%

C:价格相差整 2% D:价格相差负 2% A

### 多项选择

1、亚马逊为买家甄选哪些性价比高的卖家（多选题）

A:缺货率低      B:派送及时      C:各类参数平稳      D:信件回复率高      ABCD

2、ODR 值大于等于 1%的风险是什么 (多选题)

A:亚马逊会立即处置卖家      B:账号受到限制  
C:拿不到 buybox      D:账号安全收到威胁

BCD

3、客服表现包括哪些方面 (多选题)

A:seller rating      B:odr  
C:in-time delivery rate      D:on-time delivery rate      ACD

4、buybox 占有率降低原因 (多选题)

A:其他卖家跟卖      B:不满足 buybox 基本条件  
C:卖家断货      D:卖家涨价      ABC

5、如何加速拿到 buybox 时间 (多选题)

A:fba 加速      B:增大产品库存量  
C:加速产品销量 (底价热销)      D:销售市场热卖产品      AC

6、竞争 buybox 指标分几个层级 (多选题)

A:次要指标      B:一般指标      C:重要指标      D:关键指标      ABCD

7、buybox 制胜关键 (多选题)

A:谙熟指标    B:善于跳级    C:长线思考    D:分清主次    ABCD

8、亚马逊数据报表划分维度 (多选题)

A:other    B:byasin    C:byquantity    D:bydate    ABD

9、哪些次要指标会影响 buybox 评估 (多选题)

A:odr    B:删单率和退款率  
C:销量和库存指标    D:30 天和 90 天的缺货情况    BCD

10、amazon 平台支持 (多选题)

A:统一陈列    B:鼓励自主购物  
C:服务评价    D:关联推荐    ABCD

11、日常运营中重点关注哪项指标能有效拿到 buybox (多选题)

A:卖家运营经验    B:客服表现    C:odr    D:产品状态及库存情况  
BC

### 十三.站内推广

#### 单选

- 1、在进行关键词付费点击的时候描述正确的是哪一项  
A:客户点击才会从卖家账户扣钱 B:客户不点击只要排在首页卖家就会扣钱  
C:客户实际交易了才会从卖家账户扣钱 D:只要填写了关键词付费点击选项就会扣钱 A
  
- 2、对于 sponsored products 描述错误的是哪一项  
A:必须拥有信用卡 B:没有进入 buybox 也可以进行付款点击  
C:品类属于可付费推广品类 D:账号属于专业账号 C
  
- 3、在 promotiom 中对于新品销售描述正确的是  
A:可以捆绑销售打折推荐新品 B:提升新品的物流速度  
C:提升新品的服务 D:促进亚马逊的好感 A
  
- 4、在做付费点击的过程中 conversion rate 是指什么  
A:未参与该关键词的付费点击 B:付款广告的平均点击花费  
C:付费点击带来的销售额 D:每次点击所转化成的销售额 D
  
- 5、关于亚马逊推荐的出价正确的说法是什么  
A:推荐出价与实际价格相吻合 B:cpc 价格是动态的  
C:推荐出价不会变化 D:推荐出价不能判断其竞争程度 B
  
- 6、进行了付费点击广告排名第一后下列描述正确的是

- A:广告永远出现在客户访问的相关页面内
- B:广告随机出现在客户访问的相关页面内
- C:广告出现在客户第一次访问相关产品的页面内
- D:广告会看时段出现在客户访问的相关页面 C
- 7、在 promotion 中与滞销商品的关系面熟正确的是？
- A:促销是对新品而言的滞销品无关 B:促销与滞销产品没关系
- C:用有买有送的方式清理库存 D:库存不用促销之后可以运回国内 C
- 8、付费点击的回报率一般来说他的公式是什么？
- A:曝光量/销售额 B:花费/点击数
- C:点击数/销售额 D:花费/销售额 D
- 9、sponsored products 对店铺的自然流量有什么样的影响
- A:形成良性循环后提升自然排名 B:没有影响
- C:使用后会下降自然排名 D:使用后会现排名急速上升的情况 A
- 10、购买付费点击后在构建产品标题的时候我们要特别注意哪一点
- A:前 20 个单词要说出重点 B:前 10 个单词要说出重点
- C:前 6 个单词要说出重点 D:前 30 个单词要说出重点 C

11、进行 promotion 的方式有哪些？

A:有买有送 B:有额外的赠品 C:免除运费 D:打大的折扣 C

12、创建促销的成立最短的生效时间是多久？

A:2 个小时以后 B:1 个小时以后

C:24 个小时以后 D:4 个小时以后 D

13、对于点击付费的竞价模式描述正确的是？

A:最高价月第二价位之间的差价系统最后不会进行调整

B:价钱出的低者无法进入排名

C:填写竞价高这得到高排名

D:填写多少价钱就付出多少价钱 C

14、对于 sponsored products 的作用描述正确的是什么

A:可以加速产品的物流 B:可以让产品更优质

C:可以做到产品减价 D:可以引流增加产品曝光率 D

15、下列对于优惠码描述正确的是哪一项

A:优惠码不能与活动叠加使用 B:优惠码只能使用一次

C:优惠码可以实现打折的效果 D:优惠码只能与活动叠加使用 C

16、在促销方案中的重叠促销是表示什么方案

- A:不同的折扣活动打包在一起推销给客人
- B:是好几个折扣活动加在一起购买
- C:是根据客人总共的购买数量累加进行折扣叠加
- D:是说一个客人可以累积折扣购买 C

17、我们所说的 top reviewer 是什么意思

- A:对于产品评测比较出名的人 B:为亚马逊写服务评论的人
- C:产品的制造商们 D:只评测顶级产品的人 A

### 多项选择

1、promotion 的作用有哪些？（多选题）

- A:新品推荐 B:业绩冲量 C:提升服务 D:打造爆款 ABD

2、在 promotion 开始后管理后台不可以进行的修改有哪几点？（多选题）

- A:优惠条件 B:促销的类型 C:生效开始时间 D:产品清单名称 ABCD

3、在 promotion 开始后管理后台可以进行的修改有哪几点？（多选题）

- A:更改购买的产品 B:对截至时间做出修改
- C:对促销计划进行复制 D:更改促销的类型 ABC

4、关于 sponsored products 描述正确的是？（多选题）

A:可以推荐新品

B:可以引流

C:可以促销

D:增加 buybox 机会 ABCD

5、在进行付费点击的时候可以填写一些付费的相关信息，其中正确的是哪些？（多选题）

A:可以设定每日付款封顶值

B:不可以设置单次点击钱数

C:可以设定什么时间段开始出现付费点击

D:不可以设置封顶值

AC

6、进行 sponsored products 有哪些基本要求（多选题）

A:产品所在品类可以做付费推广

B:产品 listing 在 buybox 里

C:拥有有效的信用卡

D:必须是专业卖家账号

ABCD

7、付费点击后我们从哪几方面进行效果监控（多选题）

A:成交额

B:曝光量

C:花费

D:点击量

ABCD

8、对于 promotion 活动的设置我们可以做下列选项中的哪些（多选题）

A:促销 ID 用于内部识别跟踪

B:可以使物流加速加快

C:可以自定义展示文案

D:可以自动生成推荐编码

ACD

9、在设置关键词推广以后，图和增加曝光量（多选题）

A:使用相关度高的关键词

B:减少每日的预算

C:有竞争力的价格

D:确认产品占有 buybox

ACD

10、亚马逊营销推广思路两大基本要求是什么（多选题）

A:增加客服人员

B:提高曝光率

C:增加可购买率

D:提高送货速度

BC

11、关于 keyword 的描述正确的是哪一项（多选题）

A:根据实际搜索习惯增减单词

B:调换单词大小写

C:调换单词次序设置

D:使用单复数的形式设置

ABCD

12、在 promotion report 里面我们可以分析道德效果包括哪些选项（多选题）

A:客人下单时因优惠政策实际所购买的产品数量

B:客人履行优惠项目的比例

C:每个促销所花费的积累成本

D:客人收到产品物流使用的天数 ABC

13、对于手动设置和自动设置关键词描述正确的是什么？（多选题）

- A:手动关键词不如电脑计算出来的准确      B:后期使用手动设置调整关键词  
C:自动关键词是电脑算出来永远正确的      D:建议先使用自动生成的关键词

BD

## 十四.精细化运营

### 单选

1、google adwords 中的关键字规划师从以下哪个选项可以进去

- A:首页 B:优化 C:广告系列 D:工具 D

2、CAMEL 工具测试不包含以下哪个国家

- A:俄罗斯 B:中国 C:美国 D:英国 A

3、使用 terapeak 时是否需要登录亚马逊账号？

- A:部门功能需要登录才可使用 B:以上都不正确

- C:必须要登录 D:不需要登录即可使用所有功能 A

4、热门调研属于以下哪个项目中？

- A:全盘列表 B:深入研究 C:amazon 产品调研 D:ebay 产品调研 B

5、 ktd 工具不支持以下哪个网站的关键字搜索

A:Amazon B:Lazada C:Google shopping D:ebay B

6、 关于 dna responses 以下描述正确的是?

A:一款搜索关键字的工具 B:一款上传图片的工具

C:以上都不正确D:一款查看关键字排名的工具 C

7、 导入 SEO tools , excle 会出现什么变化?

A:excle 文字界面会改变样式 B:excle 工具栏后方会增加 seo tools

C:文化选项中会增加 seo tools D:无任何变化 B

8、 使用 seo tools 输入关键字后, 工具会抓取多少产品数量?

A:前六页 B:前三页 C:前五页 D:前四页 A

9、 关于 seo tools 以下描述正确的是?

A:一款查看关键字排名的工具 B:一款搜索关键字的工具

C:一款上传图片的工具 D:以上都不正确 A

10、 以下哪个内容不会在对手竞争调研中显示?

A:登录物品 B:平均运费 C:成交率 D:平均价格 B

11、产品数据的选取周期最长可达是多久？

A:60天 B:30天 C:120天 D:90天

12、以下对于 terapeak 中亚马逊产品调研的说法正确的是？

A:没有亚马逊产品调研这一选项 B:内容调研不是特别详细，可以参考

C:非常详细，必看内容 D:非常之差

13、seo tools 需要配合以下哪种文件使用？

A:excel B:access C:outlook D:word A

14、camel 工具测试不支持以下哪国语言？

A:英文 B:法语 C:西班牙语 D:中文

15、使用 seo tools 输入关键字后，如果没有搜索到相关内容排名，会显示什么信息？

A:1001 B:10001 C:0 D:100 A

16、使用 seo tools 输入关键字后，如果搜索到排名，会显示在以下什么位置？

A:keywords B:asin C:以上都不显示 D:rank date D

17、以下工具网址正确的是？



5、以下哪个是正确的 terapeak 网址？（多选题）

A:terapeak.com

B:www.terapeak.com.cn

C:www.terapeak.cn

D:www.terapeak.com

BCD

6、对于 buying keywords 以下说法正确的是？（多选题）

A:只能参照 google adwords 中的使用关键字

B:根据自我医院随意填写即可

C:完全参照 google adwords 中的关键字就可以

D:可以在亚马逊产品搜索栏中寻找发现关键字

AD

7、从亚马逊网站产品搜索栏我们可以得到哪些信息？（多选题）

A:可以参考如何选品

B:提高发现爆款的几率

C:查询我们的订单

D:热卖产品关键词 ABD

8、terapeak 中哪些数据信息对我们在亚马逊上会有帮助？（多选题）

A:热门调研

B:产品调研

C:标题建立工具

D:批量调研

ABC

9、KTD 支持以下亚马逊哪些站点的关键字搜索？（多选题）

A:www.amazon.com

B:www.amazon.co.uk

C:www.amazon.cn

D:www.amazon.ca

ABCD

10、以下哪个内容不会再标题调研工具中显示？（多选题）

A:最低价格    B:最高价格    C:刊登样本数    D:平均价格    BCD

11、seo tools 支持以下哪些国家？（多选题）

A:德国    B:美国    C:英国    D:法国    BC

12、以下哪些内容会在产品调研中显示？（多选题）

A:产品均价    B:刊登数    C:平均运费    D:成交率    ABCD

13、以下哪些内容是 terapeak 页面左侧工具栏的内容？（多选题）

A:深入调研    B:全盘列表    C:产品搜索    D:咨询    ABC

## 十五.数据分析

### 单选

1、在 excel 工作表中某些情况下如何以欧美人的书写方式呈现数据

A:在千分位加中文全角逗号    B:在千分位加英文半角逗号

C:使用千分位分格符显示单元格式    D:在千分位加英文半角顿号

2、sessions 多长时间更新一次？

A:48 小时    B:6 小时    C:24 小时    D:12 小时

3、在 excel 中一列有规律的数据项分成多列，如何操作？

A:插入新的列，然后剪切复制 B:点击分列命令后设置

C:复制当前列，然后依次删除掉重复的文字 D:无法做到

4、文本导入向导中的文件原格式需要选择以下哪个格式可以避免乱码？

A:unicode (utf-8) B:unicode(utf-7) C:unicode (utf-9) D:简体中文

5、想把两个具有相同关联内容的表格合并到一起时需要用到下列哪个函数？

A:match B:row C:rtd D:vlookup

6、在 excel 中把两个文本 A1 和 B1 连在一起用

A:=A1&B1 B:=A1+B1 C:=AlandB1 D:=A1B1

7、查找的快捷键是下列哪个？

A:ctrl+e B:ctrl+a C:ctrl+f D:ctrl+c

8、文本与文本连接时要使用一下哪个符号？

A:& B:\* C:# D:@

9、多个有内容的单元格式合并居中时，以下描述正确的是？

A:只会保留最右侧单元格的内容 B:所有内容将都丢失

C:只会保留最左侧单元格的内容 D:所有原有内容都会被保留

10、关于 excel 函数中符合的说法正确的是？

A:只可在英文输入法状态使用才有效 B:没区分，可以随意使用

C:以上说法都不正确 D:只可在中文输入法状态使用才有效

11、向下拉或向右拉表格过长时，如何把表头留住呢？

A:缩小内容文字大小，保持全局可见 B:使用冻结窗格

C:在中间行或中间列复制插入行的表头 D:缩小视图，保持全局可见

12、excel 宏可以应用在除了自己自动执行重复的操作和进行复杂的数据分析对比外，  
还有几个方面（多选题）

A:个性化用户界面 B:生成报表和图表

C:office 组件的协同工作 D:excel 二次开发

13、对于 page views 的解释正确的是？

A:单独 ip 访问量 B:页面浏览量

C:以上都不正确 D:购买产品数

14、当点击筛选功能时，界面会有哪些变化？

- A:没有任何变化 B:被点击单元格的整行全部拥有筛选功能  
C:整个页面都具有筛选功能 D:被点击单元格的整行且有内容的都具有筛选功能

15、撤销的快捷键是下列哪个？

- A:ctrl+z B:ctrl+c C:ctrl+s D:ctrl+a

16、在工作中经常会对原始记录清单进行整理时，剔除其中一些重复项，所谓的重复项，通常是指某些记录再各个字段都有相同的内容，这时我们使用。

- A:筛选该文字内容，然后框选后删除 B:手动逐一删除  
C:删除重复项功能然后设置参数删除 D:查找该文字内容，然后依次删除行

17、有的时候我们在浏览器 excel 文档的时候可能需要参照每个单元格所对应的资料比如网页，这时我们使用

- A:插入新单元格，手动输入网页地址 B:无计可施  
C:hyperlink 函数自动设置 D:插入新单元格手动备注资料信息

18、在填写函数过程中想要寻找其他的文件格式内容时，需要用什么符号将其引出？

- A: :: B:<> C:《》 D: ""

19、在 excel 中替换功能的快捷键是？

A:ctrl+f    B:ctrl+d    C:ctrl+c    D:ctrl+h

### 多项选择

1、亚马逊的 reports 除了 payments 和 amazon selling coach 外，还包括？（多选题）

A:business reports                      B:tax documene library  
C:advertising reports                    D:fulfillment

2、left 函数的语法格式包括（多选题）

A:text 是包含要提取字符的文本字符串  
B:num-chars 必须大于或等于 0  
C:num-chars 指定要由 left 所提取的字符数  
D:如果 num-chars 大于文本长度，则 left 返回所有文本

3、关于 VLOOKUP 函数的运用，必须明确（多选题）

A:查找区域    B:查找的方式    C:查找的值    D:返回列的位置

4、excel 主页面窗口中默认打开以下哪些工具栏（多选题）

A:绘图    B:格式    C:常用    D:列表

5、buy box percentage 为 93%不到 100%，可能因为（多选题）

- A:店铺表现有问题  
B:正常情况，没问题  
C:又被跟卖的可能  
D:有缺货的可能

6、find 函数的语法格式包括 (多选题)

- A:要查找的文本  
B:从第几个字符开始查找  
C:从第几个字符结束查找  
D:文本所在的单元格

7、recent customer metrics data 包括 (多选题)

- A:pre-fulfillment cancel rate  
B:out of stock rate  
C:late shipping rate  
D:refund rate

8、以下哪几个板块属于亚马逊 business reports 中的内容? (多选题)

- A:by sku  
B:by asin  
C:by date  
D:other

9、IF 函数有三个参数，分别是 (多选题)

- A:结果判断  
B:结果为假返回值  
C:条件判断  
D:结果为真返回值

10、business reports 中 by date 查看报表有哪些维度 (多选题)

- A:detailed page sales and traffic  
B:seller performance  
C:sales and traffic  
D:inventory in stock

11、不良订单率 oder defect rate 包括 ( 多选题 )

A:out of stock rate

B:negative feedback rate

C:find-to-Z claim rate

D:service chargeback rate

## 十六.品牌生态

### 单选

1、后期沉淀为品牌的优点是?

A:需要以产品为核心，讲消费者聚拢成为产品社群

B:可以有更多的溢价空间

C:需要保障产品质量，精准定位品牌

D:周期长，财力精力投入大 B

2、哪个网站可以查看商标有没有被注册呢?

A:tmview.net B:tmview.cn

C:tmview.org D:tmview.com C

3、举报侵权进入 conditions of use 页面后，寻找

A:risk of loss B:returns refunds and title

C:product descriptions D:copyright complaints D

4、深圳市知识产权专项资金管理方法，注册海外大洲（欧盟，非洲）商标每件资助

A:5千元 B:3千元 C:1万元 D:1千元 C

5、选择品牌名字的时候，有一件事要充分考虑

A:可取得的域名，最好是.com B:字母长度一定要很短

C:名字一定要高大上 D:与众不同另类无比 A

6、亚马逊的品牌生态圈不包括

A:白牌销售 B:山寨知名商标 C:沉淀为品牌 D:商标保护基本权益 B

7、举报侵权怎么做，以美国站为例，在页面最下方点击

A:help B:privacy notice C:conditions of use D:interest-bace ads C

8、品牌注册后，有人跟卖，第一步怎么办

A:发邮件和平解决 B:直接举报侵权

C:发律师函诉诸法律 D:等官方自动维护 A

9、有了品牌后进行登记，在后台 help 文档里搜索哪个关键词可以跳转至申请页面

A:trade mark B:register C:applying for the registry D:brand C

10、gcid 中 gci 的英文表述是

A:great catalogue identifier B:good catalogue identifier

C:good character identifier D:global catalogue identifier D

11、商标注册下来后，在亚马逊上要做的第一件事是

A:品牌备案 B:广而告之 C:商标公证 D:投诉跟卖者 A

12、在美国注册商标可以免费覆盖几个品类

A:1个 B:4个 C:2个 D:3个 B

13、在欧盟注册商标可以免费覆盖几个品类

A:1个 B:3个 C:2个 D:4个 B

14、亚马逊品牌之路的第一步是

A:名人代言 B:投放广告 C:提高价格 D:从商标化开始 D

15、品牌备案验证后，在亚马逊上传产品就会得到亚马逊内部标识符

A:jan B:upc C:ean D:gcid D

16、从合适榜样身上洞悉营销渠道的第一步是

A:浏览榜样品牌的官网

B:直接拜访该品牌负责人

C:产看该品牌的社交媒体官方账号

D:goggle 搜索前十页整理信息归纳其亚马逊内部和外部营销渠道 D

### 多项选择

1、从商标化开始站稳亚马逊的级别之路从配件开始，包括（多选题）

A:模具      B:丝印      C:贴纸      D:挂牌      ABCD

2、举报侵权时，我们的角色是（多选题）

A:卖家      B:品牌拥有者      C:买家      D:代理机构      BD

3、brand promotion 除了促销（比价，折扣网站），对应论坛和社交网站外，还包括（多选题）

A:博客      B:新闻网站      C:科技（专业）类网站      D:娱乐类网站

ABC

4、品牌定位的客户群体包括（多选题）

A:尽量考虑将非目标全体转化成潜在消费群体

B:制定对应的产品规格，保障方式，销售渠道，引流渠道，价格等

C:依据细分市场分析，找出准确的目标客户群体，选出适合或潜在消费群体

D:消费者的伪需求也必须重视满足

BC

5、品牌定位的产品结构包括（多选题）

- A:制定不同产品线产品及对应卖点，综合设计产品结构
- B:自己主观产品与市场主流价格段的特征对比，针对需求，制定产品结构
- C:用最多的产品线来满足最大的用户群体
- D:现有不同价格的市场份额 ABD

6、品牌定位的细分市场包括（多选题）

- A:根据品牌故事，品牌调性，设计 LOGO 和 SLOGAN
- B:针对不同的细分市场提前布局子品牌战略
- C:尽量让自己的产品线可以覆盖更多的细分市场
- D:通过第一步分析，结合自己产品线找出目标细分市场 AD

7、举报侵权时，我们的角色是（多选题）

- A:品牌拥有者
- B:代理机构
- C:买家
- D:卖家
- AB

8、产品结合需求做到极致还包括（多选题）

- A:有情怀的客户服务
- B:产品展示精细化到极致
- C:品牌价值展示（符合海外用户审美的官网）
- D:处处优化客户体验

ABCD

9、初期白牌销售可以通过跟卖迅速出单，但跟卖的缺点包括（多选题）

A:客户体验无法保障

B:竞争大，利润薄

C:无法持续获得粉丝关注

D:风险大，被告侵权而限制账号

ABCD

10、精准定位广铺渠道包括（多选题）

A:站外推广渠道有选择

B:站内引流精细运营

C:5个展示核心做到最好

D:追踪监控效果抓大放小

ABCD

11、品牌定位的基本步骤，从总体定位开始还包括（多选题）

A:客户群体

B:产品结构

C:细分市场

D:价格定位

ABCD

12、品牌定位的价格位包括（多选题）

A:用最低的价格吸引做多的用户

B:根据不同价格区间的特征是定竞争策略

C:要充分老驴到自己的成本，产品成本，运营成本，人员成本，亚马逊运营成本等

D:对市场竞品进行分析，划分价格区间

BCD

13、通过 tmview.org 如何来调研优秀品牌的产品线呢（多选题）

A:第三步高级搜索持有有人姓名 B:第一步搜某个知名品牌

C:第二步查到该品牌的持有人

D:第四步搜索旗下所有品牌和公司

ABCD

14、亚马逊的品牌生态圈主要从哪个方面着手（多选题）

A:产品          B:系统          C:财务          D:营销          AD

15、精准定位广铺渠道还包括（多选题）

A:社交平台找准自己的客户群          B:内容是王道，互动是关键  
:重视反馈并优化产品          D:流量越大越好，渠道越多越好

ABC

16、中期商标保护基本权益包括（多选题）

A:利润比无牌时略高          B:可以控制跟卖  
C:产品及客户体验优秀可获得一部分消费者的关注          D:目标市场得到官方保护

ABCD

17、产品结合需求做到极致包括（多选题）

A:品牌定位精准          B:打磨每个细节  
C:质量做到极致          D:创新做到打动人心          ABCD

18、品牌定位的总体定位包括（多选题）

A:穷尽所有竞争对手的优势，做到人有我优

B:市场环境，竞争对手（行业数据报告没数据软件，市场调研）

C:自身优势，现状，主要卖点，自身需求

D:结合优势，做出品牌成长分析，制定线上运营策略和实施细节

BCD

## 十七.站外推广概要

### 单选

1、pinterest 上增长最快，同事也是转帖最高的类别是

A:纹身 B:美食 C:时尚/风格 D:手工艺术 B

2、youtube 使用人群最多的四个国家不包括

A:美国 B:英国 C:巴西 D:日本 D

3、Facebook 上提高 post reach 最直接有效的方式是

A:more likes B:more shares C:boost post D:more gifts C

4、全球前五大流量王中不包括

A:youtube B:facebook C:amazon D:google C

5、目前趋势来看，shopify 和 bigcommerce 哪个更热门

A:不相上下 B:无可比性 C:shopify D:bigcommerce C

6、instagram 适合做哪些品类的营销和推广

A:什么品类都没关系 B:尿不湿等快消品类

C:fashion 类与美相关的产品 D:机械工具电器品类 C

7、youtube 上面除了视频内容之外很重要的部分是

A:模特 B:音乐 C:图片 D:metadta D

8、pinterest 的用户群体以哪个为主

A:女性 B:宅男 C:技术控 D:没有主次 A

### 多项选择

1、deals site 的特点是 (多选题)

A:专注于关于购物的分享, 评分

B:评论产品交易

C:不产生购物行为

D:交流产品 coupon 等信息

ABCD

2、做 forum marketing 时, 如何介绍自己包括 (多选题)

A:读取论坛规则

B:搜索适合的论坛版块

C:创建新帖

D:正式介绍我们自己和宣传，介绍一些折扣和产品，不要破坏论坛的规则

ABCD

3、做 forum marketing 时，如何通过创建其他类型的帖子建立 reputation ( 多选题 )

A:offtopic thread

B:尽可能的发布促销帖子

C:reviews thread

D:participate in other threads

ACD

4、什么是 pinterest ( 多选题 )

A:图片版的 twitter

B:pin+interes ( 拼趣 )

C:新的图片不断自动加载在页面底端，让用户不断发现新的图片

D:瀑布流的形式展现图片内容，无需翻页

ABCD

5、面向个人用户，如何与团购网站合作 ( 多选题 )

A:limited time deal of the day

B:commission rate

C:limited time minimum sales requirement

D:group buying discount

ACD

6、做 forum marketing 时，初次接触包括（多选题）

A:咨询可行的合作方式                      B:创建论坛张海，品牌形象和马甲账号

C:合作方式包括地推广方式              D:联系管理员或者论坛 moderator

ABD

7、"如何去做 forum marketing ,确定需要和搜寻目标论坛之后的步骤包括（多选题）"

"

A:如何介绍自己                              B:建立 reputation

C:初次接触                                      D:论坛运营                                      ABCD

8、facebook 上为什么需要 promoter （多选题）

A:传播速度更快，更广                      B:代言你的产品

C:快速获取更多资源                              D:消耗成本低，时间短                              ACD

9、facebook promoter 的核心思路是（多选题）

A:将 fb 推广进行到底                              B:快速检验产品是否适合做 fb 推广

C:站在巨人的肩膀上借力                              D:promoter 越多越好来者不拒

BC

10、shopify 和 bigcommerce 的不同之处包括（多选题）

A:themes/design                                      B:support

C:marketplace-experts

D:e-commerce tools

ABCD

11、玩转 pinterest 除了以女性生活方式定位准确之外还包括 ( 多选题 )

A:与观众互动

B:注重转发与分享

C:为自家网站添加 pinterest 分享图标

D:不断升级内容

ABCD

12、facebook 上提高 post reach 的方法包括 ( 多选题 )

A:encourage likesshares

B:share popular content

C:crate awesome content

D:give reasons to comment

ABCD

13、玩转 youtube 营销的 programming 除了 target 外还包括 ( 多选题 )

A:eventf\_renquency

B:balance

C:attract

D:playlist

ABCD

14、facebook 上提高 post reach 的方法还包括 ( 多选题 )

A:mix up your content

B:give something away for free

C:pin it to the top of your page

D:kepp it simple

ABCD



A:pins 把你喜欢的图片 PIN 到一块白纸上类似于简报

B:followers 上面的数字表示有多少人正在关注你

C:boards 相当于一本独立的相册，按照不同的主题和兴趣来划分

D:following 上面的数字表示你关注了多少人 ABCD

20、做 forum marketing 时论坛运营还包括 (多选题)

A:自己写 review B:寻找一些发布折扣的帖子，找到 affiliate

C:找到一些论坛用户写 review D:be activa and nice ABCD

21、做 forum marketing 时可拿到的论坛资源包括 (多选题)

A:emc 用户资源 B:相应版块内容位

C:fb 等社交用户资源 D:首页黄金广告位 ABCD

22、玩转 youtube 营销的 optimization 除了 metadatathumbnails (多选题)

A:all audiences B:annotations

C:channel page D:analytics ABCD

23、与 deals site 网站合作开户容易，维护难，具体细节还包括 (多选题)

A:coupon code B:giveaway

C:gift card D:free/freebie ABCD

24、facebook 运营 page 专页的精髓在于 ( 多选题 )

A:互动是关键 B:内容是王道

C:自拍抓眼球 D:语言要劲爆 AB

## 十八.其他

### 单选

1、shopify 的免费试用期是多少天

A:没有 B:14天 C:1天 D:7天 B

2、shopify 申请过程中遇到浏览器的问题报错怎么办？

A:更换支持的浏览器 ( 如火狐) B:关闭后重新打开

C:安装插件 D:刷新网页 A

3、当前 facebook 月度活跃用户人数为

A:10-15 亿 B:5-10 亿 C:1-5 亿 D:超过 20 亿 A

4、facebook 引流的途径包括

A:facebook 直投广告 B:借助红人营销进行外部合作

C:没有 D:官方 facebook page 专业运营与维护 D

5、目前美国最大的 deals 分享网站是

A:groupon.com    B:deals.com    C:slickdeals.net    D:dealsite.com    C

### 多项选择

1、instagram 营销推广的基本法则是 ( 多选题 )

A:刷新很重要，刷刷更健康

B:发图频率越多，反馈和点赞越少

C:既要保持活跃度，还不能过于频繁

D:露脸的照片不露脸的关注更高

BCD

2、pinterest 上最受欢迎的图片是 ( 多选题 )

A:收工 diy

B:服饰

C:电子产品

D:美食 ABD

3、shopify 和 bigcommerce 的不同之处还包括 ( 多选题 )

A:credibility

B:conclusion

C:pricing

D:app-to extend functionality of your store

ABCD

4、dealscoupons 论坛营销需要注意的是 ( 多选题 )

A:跟版主合作，购买板块，避免帖子被删

B:publisherh 合作需要注册达半年以上，发帖超过 30posts

C:自己注册账号发 dealposts 封号风险大，不建议

D:找 publisher 发 dealposts

ABCD

5、facebook 运营 page 主页的优势在于 ( 多选题 )

A:口碑营销，客户服务反馈中心

B:激活粉丝的忠诚度，提升用户粘度

C:提升品牌知名度

D:带来免费的曝光宣传机会，推广产品

ABCD

6、facebook 运营 page 专页的劣势在于 ( 多选题 )

A:见效慢

B:需要长期积累

C:粉丝取消关注的太快

D:一旦 facebook 算法改变，帖子自然推送 reach 数据降

ABD

7、group buying sites 的特点是 ( 多选题 )

A:团购

B:不产生购物行为

C:产生支付行为的购物网站

D:提供具有团购折扣的产品和服务

ACD

8、玩转 youtube 营销的步骤包括 ( 多选题 )

A:optimization

B:people

C:programming

D:community

ACD

9、instagram 的营销推广需要做哪些事情 (多选题)

A:让社交可以参与

B:主题性：利用#标注话题

C:不断的发表

D:发表有趣的图片

ABCD

10、什么是 Instagram (多选题)

A:在移动端融入很多社会化元素，包括好友关系的建议恢复分享收藏等

B:用户可在任何环境下抓拍自己的生活记忆，多重滤镜样式选择

C:一键分享至社交平台

D:名字愿与 instamatic ( 柯达相机系列 )

ABCD

11、deals site 与 group buying sites 的区别是 (多选题)

A:不可控销量，更多是宣传

B:不用注册就可以获取交易

信息

C:产品购买链接是直接访问可购买的推荐页面

D:需要注册才能够享受到

团购折扣

ABC

12、面向企业用户与团购网站合作了除了个人用户的内容之外还需要 (多选题)

A:promotion cycle

B:group buying discount

C:commission rate

D:settlement

ACD

13、玩转 youtube 营销的 community 包括 ( 多选题 )

A:blog outreach

B:google+

C:cross\_promotion

D:promotion

ABCD

14、做 form marketing 时，确定需求包括 ( 多选题 )

A:确定目标产品

B:确定目标产品的用户年龄

C:确定目标产品的关键词

D:确定市场目标

ACD

15、pinterest 有 7 千万用户，其中 50 万企业用，用 pv 达 25 亿次，除此之外 ( 多选题 )

A:全球电商社会化分享中，占有率 44%位居第一

B:每天有 150 万个地点图片被标记，目前有 7.5 亿张地理图片

C:2013 年浏览量增长了 66.52%，国际访问增长了 1.25 倍

D:pinterst 是一个规模很大的购物网站

ABC

16、在美国除了 slickdeals 和 dealsplus 之外，还有其他流量小大的论坛包括 ( 多选题 )

A:retailmenot

B:deals reddit



C:deals woot

D:fatwallet

ABCD

17、做 forum marketing 时要关注哪些细节呢？（多选题）

A:访问量

B:回复数

C:帖子里的链接

D:可拿到的论坛资源

ABCD

18、借助第三方帮助我们建商城官网，易用的有（多选题）

A:bigcommerce.com

B:website.com

C:storeweb.com

D:shopify.com

AD

