

《跨境电子商务师》考试大纲

第一部 说明

一、本大纲依据《跨境电子商务师》标准编制，是跨境电子商务师考试的依据。

二、本大纲知识点按照考试科目的体例编排，要求考生了解相关基础知识，掌握相关操作技能。

第二部 技能操作

一、电子商务网站功能内容设计

（一）理论教学内容

- 1、网站功能设计
- 2、网站内容设计

（二）技能实训内容

- 1、网站栏目、布局、交易流程设计
- 2、制订信息管理方法、网站内容的组织

二、网络营销

（一）理论教学内容

- 1、网络推广
- 2、网络促销
- 3、产品策划

（二）技能实训内容

- 1、营销文案、短信、促销邮件撰写
- 2、制定网络广告投放、网络社区营销方案
- 3、经营数据分析
- 4、制定网络促销方案
- 5、制定产品策划方案

三、电子商务网站运营管理

（一）理论教学内容

- 1、经营数据分析
- 2、会员推广
- 3、客户服务管理
- 4、物流管理
- 5、网站安全管理

（二）技能实训内容

- 1、访问行为数据、消费者数据、消费行为数据、进行商品数据的整理和分析
- 2、制订网站会员管理制度和积分奖励计划
- 3、制订网站客户服务工作流程、客户营销计划、设计和执行客户服务满意度调查
- 4、库存管理、物流配送的流程设计
- 5、制订网站安全管理、运营数据安全、交易安全管理策略
- 6、制定信息内容的审核和筛选规范

四、跨境作业管理与策划

(一) 贸易术语

1、有关贸易术语的国际贸易惯例

- (1) 《国际贸易术语解释通则®2010》
- (2) 《1932 年华沙—牛津规则》
- (3) 《1990 年美国对外贸易定义修订本》

2、Incoterms2010 概述

- (1) 国际贸易术语解释通则 2010 中 11 个术语的分类
- (2) 国际贸易术语的使用
- (3) 国内贸易与国际贸易术语的关系
- (4) 电子信息
- (5) 链式销售

3、对各种贸易术语的解释

- (1) EXW (EX WORKS 工厂交货)
- (2) FCA (FREE CARRIER 货交承运人)
- (3) CPT (CARRIAGE PAID TO 运费付至)
- (4) CIP (CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO 运费和保
险费付至)
- (5) DAT (DELIVERED AT TERMINAL 运输终端交货)
- (6) DAP (DELIVERED AT PLACE 目的地交货)
- (7) DDP (DELIVERED DUTY PAID 完税后交货)

(8) FAS (FREE ALONGSIDE SHIP 船边交货)

(9) FOB (FREE ON BOARD 船上交货)

(10) CFR (COST AND FREIGHT 成本加运费)

(11) CIF (COST INSURANCE AND FREIGHT 成本、保险费加运费)

(二) 报关管理及对外贸易管制

- 1、报关管理制度
- 2、报关作业流程
- 3、一般进出口货物的报关
- 4、保税货物报关
- 5、减免税货物的报关程序
- 6、暂准进出境货物的报关程序
- 7、过境、转运、通运货物的报关程序
- 8、其他进出境货物的报关程序
- 9、海关监管货物的特殊申报程序

(三) 出入境货物检验检疫

- 1、入境货物报检的一般规定
- 2、入境动物及动物产品的报检
- 3、入境植物及植物产品的报检
- 4、其他有特殊要求入境货物的报检
- 5、出境货物报检的一般规定



- 6、出境动物及其产品的报检
- 7、出境植物及其产品的报检
- 8、其他有特殊要求出境货物的报检

(四) 外汇管理

- 1、外汇管理基本规定
- 2、出口退税知识

